Команди повинні складатися з **2-4** **старшокласників** **9-11** **класів** загальноосвітньої школи або студентів перших курсів профільних коледжів та технікумів, але не старше 18 років, та однієї ПОВНОЛІТНЬОЇ особи

**ЗВЕРНІТЬ УВАГУ:** хоча б один учасник команди має говорити **англійською мовою**,для того щоб мати змогу презентувати свійпроект англійською мовою перед журі під час Всеукраїнського фіналу.

**Учасники можуть подавати свої письмові концепції за 2 напрямами: бізнес концепції (Business Concepts) та соціальні інновації (SOCIAL VENTURES)**

Якщо основною метою є вирішення проблеми клієнта, що завдяки цьому призведе до отримання прибутку, то напрям **«Бізнес концепція»** саме для вас. Бізнес концепції зосереджені на розробці та підтвердженні нових бізнес-моделей. Якщо основна мета вашого проекту, вирішити соціальну проблему та зробити позитивний вплив на людей чи навколишнє середовище – то ви маєте брати участь за напрямом **соціальні** **підприємства**.Ваш проект маєзосереджується на розробці нових моделей **соціальних інновацій,** **наприклад прибуткові соціальні підприємства.**

**КОРИСНІ МАТЕРІАЛИ (ВІДЕО-ЛЕКЦІЇ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЇ) З ОСНОВ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА, ЩО ДОПОМОЖУТЬ ВАМ ПІДГОТУВАТИ КОНЦЕПЦІЇ, У ВІЛЬНОМУ ДОСТУПІ ЗА** [**ПОСИЛАННЯМ**](http://icepp.org.ua/diamond-challenge.html)**.**

**Бізнес концепція (BUSINESS CONCEPT) має містити інформацію про:**

**Обґрунтування проекту**:

* В якій мірі розкрито поняття «потенційного споживача»? В якій мірі визначені та обґрунтовані «проблема/и», яку/і команда намагається вирішити своїм продуктом/послугою?
* Наскільки пропоноване командою рішення проблеми споживача краще у порівнянні з вже існуючими на ринку альтернативами? (Яка конкурентна перевага продукту/послуги?)
* Якою мірою визначені процеси продажу та інші компоненти бізнес-моделі, обґрунтовані та фінансово життєздатні?
* Чи є в команди наявні необхідні для виконання моделі навики та ресурси або чи зможе команда забезпечити залучення необхідних фахівців і ресурсів для виконання проекту?

**Потенціал росту:**

* Наскільки великий ринок для продукту/послуги?
* Яку частку ринку може обслуговувати бізнес команди?
* В якій мірі обґрунтовано перевагу бізнес концепції команди, яка дозволить їй відстоювати свою позицію на ринку при появі нових конкурентів?
* Чи можна швидко та ефективно масштабувати використану командою бізнес модель?
* **«Вау – фактор»:** Присуджується за творчість та винахідливість команди під час письмового викладення абопрезентації проекту

**Концепція соціальної інновації (SOCIAL VENTURE) має містити інформацію про:**

* **Соціальний вплив** -наскільки дії проекту мають позитивний вплив на його бенефіціарів та навколишнє середовище абоспільноту.
* Наскільки команда демонструє багате розуміння проблем(и), що намагається вирішити своїм проектом, а також знання своїх бенефіціарів.
* Наскільки запропоноване командою рішення проблеми, здатне її вирішити та що є унікального у проекті у порівнянні з існуючими альтернативами (якщо такі існують)?
* Наскільки інші компоненти соціального впливу, зокрема процес залучення бенефіціарів у впровадження проекту, визначені та фінансово життєздатні?
* Чи є в команди наявні необхідні для виконання моделі навики та ресурси або чи зможе команда забезпечити залучення необхідних фахівців і ресурсів для виконання проекту?

**Обґрунтування проекту та його сталість:**

* Скільки людей та громад має вплив на проблему (и) та наскільки серйозними є несприятливі наслідки цих проблем? (Тобто, наскільки великим є "ринок" бенефіціарів та наскільки гірше стане ситуація, якщо проблема не буде вирішена)?
* Скільки людей і спільнот може в кінцевому підсумку обслугувати соціальне підприємство і скільком воно принесе користь?
* Чи має проект унікальні переваги - як безпосередні та довгострокові – для людей та громади, які неможливо легко скопіювати?
* Наскільки масштабне та економічно ефективне запропоноване рішення?
* **«Вау – фактор»:** Присуджується за творчість та винахідливість команди під час письмового викладення або презентаціїпроекту.

**Вимоги до оформлення проектів та презентацій (PITCH DECKS)**

Учасники мають підготувати та подати свій проект у **ПИСЬМОВІЙ ФОРМІ** **АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ**,що буде нараховувати не більше5сторінок тексту,12 шрифтом, відступ 2,5 см (не враховуючи титульну сторінку). Якщо проект буде більше 5 сторінок, лише перші 5 будуть оцінені.

1. Презентація проекту (PITCH DECK) має бути не більше **15** **слайдів.**
2. Проект та презентація мають бути завантажені **до** **17** **грудня** **2018** **року**.
3. **Не дозволяється вказувати імена та прізвища учасників команди** та їхменторів. Ви можете вказати лише реєстраційний номер, що автоматично згенерує система Diamond Challenge.

Учасники мають право подавати бізнес проекти, які знаходяться як на стадії зародження, так і вже існуюче підприємство. На момент подачі проекту на Diamond Challenge виручка підприємства учасників не може перевищувати 100 000 доларів США.

**Звільнення від відповідальності**

Diamond Challenge включає в себе відкриті сесії та презентації концепцій. Участь у конкурсі є добровільною, тому учасники несуть відповідальність за визначення того, розкривати службову або конфіденційну інформацію в своїх письмових проектах та презентаціях.

Університет штату Делавер та всі інші організації, що з ним співпрацюють не несуть жодної відповідальності за розкриття конфіденційної інформації під час та/або завершення проекту.

**За додатковою інформацією:**

Пишіть електронною поштою **icepp.ngo@gmail.com**

Вподобайте нашу сторінку у [**Facebook**](https://www.facebook.com/CFicepp/?ref=bookmarks)

Підпишіться на [**Telegram**](https://t.me/diamondchallengeUA) канал **diamondchallengeUA**

**Корисні матеріали (відео-лекції та презентації)** з основпідприємництва та соціального підприємництва, що допоможуть вам підготувати концепції, у вільному доступі за [**ПОСИЛАННЯМ**](http://icepp.org.ua/diamond-challenge.html)