



**СУМСЬКА ОБЛАСНА РАДА
СЬОМЕ СКЛИКАННЯ
двадцять четверта сесія
РІШЕННЯ**

14.12.2018

м. Суми

**Про внесення змін до програми
сталого розвитку туризму в
Сумській області на 2018-2022
роки**

Розглянувши пропозиції Сумської обласної державної адміністрації, з метою ефективного використання бюджетних коштів, якісного виконання завдань щодо розвитку туризму, керуючись статтею 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», обласна рада
ВИРІШИЛА:

Внести зміни до програми сталого розвитку туризму в Сумській області на 2018-2022 роки, затвердженої рішенням Сумської обласної ради від 20.12.2017 (далі – Програма), а саме:

1. У тексті Програми слова «відділ туризму» замінити словами «відділ промоції та туризму» у відповідних відмінках.
2. Викласти у новій редакції додаток 2 «Заходи щодо реалізації програми сталого розвитку туризму в Сумській області на ~~2018-2022~~ роки» до Програми (додається).

Голова

В.М.Токар

Заходи щодо реалізації програми сталого розвитку туризму в Сумській області на 2018-2022 роки

| № з/п | Заходи | Термін виконання | Відповідальний виконавець | Джерела фінансування | Всього | Орієнтовані обсяги фінансування, (тис. гривень) | | | | | Очікувані результати виконання заходу |
|--|--|------------------|--|----------------------|--------|---|------|---------|------|------|---|
| | | | | | | I етап | | II етап | | | |
| | | | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| За напрямком 1 «Безпека туристів» | | | | | | | | | | | |
| 1. | Створення та обслуговування «гарячої» телефонної лінії | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 17,5 | 3,5 | 3 | 3 | 4 | 4 | Забезпечення прийому, ведення обліку звернень та скарг туристів, надання необхідної інформації щодо проблемних питань, що виникатимуть у туристів |
| 2. | Організація та проведення семінарів і тренінгів для представників туристичної галузі щодо профілактики питань безпеки туристів | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 77,5 | 23,5 | 13 | 13 | 14 | 14 | Проведення просвітницької діяльності серед учасників туристичної галузі у сфері забезпечення безпечних умов знаходження на туристичних маршрутах |
| Усього за напрямком 1 Програми | | | | Обласний бюджет | 95 | 27 | 16 | 16 | 18 | 18 | |
| За напрямком 2 « Нормативно-правова база сфери туризму та курортів» | | | | | | | | | | | |
| 1. | Організація конференції щодо впровадження нових методів статистики у сфері туризму, рекомендованих ЮНВТО системи Сателітного рахунку | 2018-2019 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 10 | - | 10 | - | - | - | Формування передумов для збору та отримання від учасників туристичної галузі необхідної статистичної інформації та показників їх діяльності для формування якісної туристичної статистики у сфері туризму |
| Усього за напрямком 2 Програми | | | | Обласний бюджет | 10 | - | 10 | - | - | - | |
| За напрямком 3 «Розвиток туристичної інфраструктури» | | | | | | | | | | | |
| 1. | Формування реєстру туристичних ресурсів | 2018 | Відділ промоції та туризму Сумської | | - | - | - | - | - | - | Створення актуального реєстру туристичних |

| | | | | | | | | | | | Продовження додатка |
|----|---|-----------|---|-----------------|-------|------|----|----|----|----|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | Сумської області та визначення територій пріоритетного туристичного розвитку | | облдержадміністрації | | | | | | | | ресурсів, його постійне оновлення та поповнення. Збільшення уваги до туристичних продуктів. Створення сприятливих умов розбудови туристичної інфраструктури |
| 2. | Визначення напрямків до туристичних об'єктів на автомобільних дорогах України національного та регіонального значення та визначення місць для встановлення покажчиків напрямку, відповідних знаків сервісу туристичної сфери, санітарних зон, зупинок туристичних автобусів | 2018 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації; управління інфраструктури Сумської облдержадміністрації; районні державні адміністрації та виконавчі комітети місцевих рад | | - | - | - | - | - | - | Забезпечення інформаційними туристичними знаками напрямків до туристичних об'єктів, формування умов для комфортного переміщення по дорогах до туристичних об'єктів та оптимізація витрат часу подорожей туристів |
| 3. | Визначення потенціалу екоосвітніх та екотуристичних центрів, еколого-освітніх музеїв природи, музейних кімнат або куточків на територіях та об'єктах природно-заповідного фонду для включення їх до реєстру туристичних об'єктів | 2018 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації; Департамент агропромислового розвитку Сумської облдержадміністрації; Департамент екології та охорони природних ресурсів Сумської облдержадміністрації | | - | - | - | - | - | - | Підвищення рівня обізнаності освітніх та наукових закладів, екотуристів, забезпечення високої якості туристичних продуктів на територіях та об'єктах природно-заповідного фонду |
| 4. | Розробка та створення маршрутів активного та екологічного туризму | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації; Федерація спортивного туризму в Сумській області | Обласний бюджет | 277,9 | 49,9 | 53 | 56 | 58 | 61 | Створення належних умов для відпочинку та дозвілля туристів; долучення агросадіб до обслуговування туристичних маршрутів, презентація туристичних продуктів області |

| Продовження додатка | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------|--|-----------------|-------|------|-----|-----|-----|-----|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 5. | Забезпечення знакування та маркування визначених туристичних маршрутів активного туризму шляхом виготовлення та розміщення туристичних знаків, інформаційних щитів | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації; Федерація спортивного туризму в Сумській області | Обласний бюджет | 370 | 49 | 75 | 78 | 82 | 86 | Підтримка та стимулювання розвитку активного туризму (створення туристичних маршрутів). Збільшення туристичного потоку та створення належних умов для відпочинку туристів, покращення туристичного іміджу області |
| 6. | Проведення інформаційної кампанії серед суб'єктів туристичної діяльності стосовно облаштування об'єктів туристичної інфраструктури відповідно до потреб осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації; Департамент житлово-комунального господарства, енергоефективності та паливно-енергетичного комплексу Сумської облдержадміністрації | | - | - | - | - | - | - | Поінформованість суб'єктів туристичної діяльності та профільних асоціацій, сприяння облаштуванню об'єктів туристичної інфраструктури відповідно до потреб осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення |
| 7. | Удосконалення функціонування та облаштування мережі туристично-інформаційних центрів/пунктів забезпечення рекламно-інформаційними матеріалами | 2018-2020 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 299,1 | 71,1 | 53 | 56 | 58 | 61 | Надання підтримки самостійно подорожуючим, збільшення кількості туристів |
| Усього за напрямком 3 Програми | | | | Обласний бюджет | 947 | 170 | 181 | 190 | 198 | 208 | |
| За напрямком 4 «Розвиток людських ресурсів» | | | | | | | | | | | |
| 1. | Проведення навчальних семінарів з розвитку «зеленого» туризму | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації; Департамент агропромислового розвитку Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 110,8 | 19,8 | 21 | 22 | 23 | 25 | Збільшення кількості гостинних садиб та покращення якості обслуговування, створення нових робочих місць |
| 2. | Залучення студентів | 2018-2022 | Відділ промоції та | | - | - | - | - | - | - | Урахування результатів |

| | | | | | | | | | | | Продовження додатка |
|--|---|-----------|---|-----------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | профільних навчальних закладів до виконання досліджень та розвитку туристичного ринку в Сумській області, у т.ч. розробки реєстрів, паспортів, інвестиційних проектів у сфері туризму | | туризму Сумської облдержадміністрації; Департамент освіти і науки Сумської облдержадміністрації | | | | | | | | дипломної роботи в подальшій роботі; збільшення робочих місць, самозайнятість випускників, підвищення якості надання туристичних послуг в об'єднаних територіальних громадах/містах/селищах |
| 3. | Конкурс на кращого працівника сфери туризму | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 278,2 | 50,2 | 53 | 56 | 58 | 61 | Популяризація зайнятості населення та кращих представників в сфері туризму |
| Усього за напрямком 4 Програми | | | | Обласний бюджет | 389 | 70 | 74 | 78 | 81 | 86 | |
| За напрямком 5 «Маркетингова політика розвитку туризму та курортів» | | | | | | | | | | | |
| 1. | Проведення тематичних пленерів для професійних фотографів з метою популяризації туристичних об'єктів області | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 339 | 64 | 64 | 67 | 70 | 74 | Формування візуальної бази з метою широкого використання високоякісних авторських фото- та відеоробіт для презентації туристичного потенціалу області |
| 2. | Організація та проведення форуму «Сумщина туристична» | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 671,2 | 124,2 | 127 | 133 | 140 | 147 | Забезпечення туристичної привабливості Сумської області. Вивчення досвіду сучасних технологій розвитку туристичної інфраструктури |
| 3. | Проведення соціальної рекламної кампанії з популяризації здорового способу життя та активного відпочинку (активного туризму) | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму, управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, управління молоді та спорту Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 254,8 | 48,8 | 48 | 50 | 53 | 55 | Підтримка розвитку активного туризму, як пріоритетного напрямку; залучення населення до здорового способу життя |

| | | | | | | | | | | | Продовження додатка |
|----|---|-----------|---|-----------------|-------|------|----|----|----|----|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 4. | Проведення соціальної рекламної кампанії з популяризації дитячого та молодіжного туризму | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації; управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Сумської облдержадміністрації; управління молоді та спорту Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 275,8 | 69,8 | 48 | 50 | 53 | 55 | Підтримка розвитку руху дитячого та молодіжного активного туризму, як пріоритетного напрямку; формування культури дозвілля та поведінки під час перебування на туристичних маршрутах |
| 5. | Організація рекламних прес-турів по Сумській області для представників ЗМІ, туроператорів/агентів учасників туристичної сфери | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації; управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 280,4 | 52,4 | 53 | 56 | 58 | 61 | Отримання якісного контенту, рекламних публікацій про туристичний потенціал області в друкованих та інтернет виданнях, на телебаченні |
| 6. | Розроблення та виготовлення, придбання та поширення презентаційної поліграфічної продукції | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 481 | 116 | 85 | 89 | 93 | 98 | Активна пропаганда туристичних об'єктів області з використанням друкованої продукції, відео-роликів та інших рекламно-інформаційних матеріалів |
| 7. | Розроблення та виготовлення, придбання та поширення інформаційних буклетів під тематичні події заходи | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 275,5 | 56,5 | 51 | 53 | 56 | 59 | Активна пропаганда туристичних об'єктів області з використанням друкованої продукції, відео-роликів та інших рекламно-інформаційних матеріалів |

| | | | | | | | | | | | Продовження додатка |
|-----|--|-----------|---|-----------------|-------|------|----|----|----|----|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 8. | Розроблення та виготовлення, придбання та поширення презентаційного відеоролику туристичного потенціалу Сумщини | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 451,7 | 86,7 | 85 | 89 | 93 | 98 | Активна пропаганда туристичних об'єктів області з використанням друкованої продукції, відео-роликів та інших рекламно-інформаційних матеріалів |
| 9. | Проведення заходів зі сприяння маркетинговій діяльності агротуристичних господарств (зелених садиб) | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 277,8 | 49,8 | 53 | 56 | 58 | 61 | Забезпечення професійного підходу до просування об'єктів сільського туризму, збільшення кількості гостинних садиб, створення нових робочих місць |
| 10. | Створення туристичного бренду Сумської області | 2018 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 98 | 98 | - | - | - | - | Розробка унікального візуального образу туристичної Сумщини, візуалізація туристичних ресурсів Сумської області та об'єднання стилю друкованої продукції, відео-роликів та інших рекламно-інформаційних матеріалів єдиним фірмовим стилем та достовірною інформацією про туристичні продукти |
| 11. | Маркетингове просування туристичного бренду Сумської області в національну мережу туристичних брендів України | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 183 | - | 42 | 45 | 47 | 49 | Формування пізнаваності та унікальності при просуванні туристичних продуктів в національній мережі туристичних брендів України |
| 12. | Створення та підтримка актуальної інформаційної бази про туристичні та рекреаційні ресурси області на базі web-ресурсу | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації; місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого | Обласний бюджет | 276 | 48 | 53 | 56 | 58 | 61 | Забезпечення цілодобового доступу до інформації про туристичні ресурси області, постійна популяризація та просування туристичних продуктів в мережі |

| | | | | | | | | | | | Продовження додатка | |
|-----|--|-----------|---|-----------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| | | | самоврядування | | | | | | | | Інтернет, збільшення туристичного потоку, достовірна та перевірена інформація | |
| 13. | Створення туристичних кластерів | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму, Департамент фінансів, Департамент економічного розвитку і торгівлі, Департамент освіти і науки, Департамент агропромислового розвитку, Департамент екології та охорони природних ресурсів, управління молоді та спорту, управління культури Сумської облдержадміністрації | | - | - | - | - | - | - | Забезпечення умов для створення висококонкурентних туристичних продуктів, забезпечення системного підходу до формування нових туристичних продуктів; збільшення кількості компаній, залучених до сфери туризму та збільшення робочих місць | |
| 14. | Організація і проведення туристичних заходів із залученням фахівців в туристичній сфері, у т.ч участь у міжрегіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, ярмарках, форумах, нарадах, конференціях, семінарах з питань розвитку туризму | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 833,5 | 148,5 | 159 | 167 | 175 | 184 | Проведення на високому рівні презентаційних заходів, формування зацікавленості до туристичних продуктів, збільшення туристичного потоку та надання якісної інформації про туристичні продукти під конкретну цільову аудиторію | |
| 15. | Організація прийому виїзного засідання Ради туристичних міст та регіонів | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 102,2 | 32,2 | - | 33 | - | 37 | Представлення рівня роботи відділу та практичне звітування результатів, популяризація туристичних можливостей області | |
| 16. | Проведення «Днів Сумщини» в областях України з метою популяризації туристичних продуктів | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 276 | 48 | 53 | 56 | 58 | 61 | Популяризація туристичних можливостей області, туристичних продуктів, збільшення попиту на туристичні послуги | |

| Продовження додатка | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------|--|-----------------|-------|------|------|------|------|------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 17. | Проведення маркетингових досліджень з виявлення стратегічних туристичних напрямків, у т.ч. «точок зросту» територій області | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 275 | 47 | 53 | 56 | 58 | 61 | Отримання експертно обгрунтованих даних результатів досліджень та корегування дій з розвитку туристичної галузі згідно із ситуацією на ринку |
| 18. | Проведення науково-дослідних робіт щодо обгрунтування історичних фактів та подій, створення актуальної та достовірної інформаційної бази для популяризації туристичних ресурсів області | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 276 | 48 | 53 | 56 | 58 | 61 | Отримання експертно обгрунтованих даних результатів досліджень, отримання якісного та достовірного контенту для популяризації туристичних продуктів |
| 19. | Розміщення статей та відео з популяризації туристичних продуктів Сумщини в спеціалізованих ЗМІ та на телебаченні | 2018-2022 | Відділ промоції та туризму, управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 223 | 40 | 42 | 45 | 47 | 49 | Проведення комплексної рекламної кампанії. Забезпечення доступу до інформації про туристичні можливості області з різних носіїв для потенційного туриста |
| 20 | Розробка мобільного додатка «Сумщина туристична» | 2018 | Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації | Обласний бюджет | 489,1 | 55,1 | 101 | 106 | 111 | 116 | Забезпечення цілодобового доступу до інформації про туристичні ресурси області |
| Усього за напрямком 5 Програми | | | | Обласний бюджет | 6339 | 1233 | 1170 | 1263 | 1286 | 1387 | |
| Загальна сума по заходах Програми | | | | Обласний бюджет | 7780 | 1500 | 1451 | 1547 | 1583 | 1699 | |