



**СУМСЬКА ОБЛАСНА РАДА**  
**СЬОМЕ СКЛИКАННЯ**  
**двадцять восьма сесія**  
**РІШЕННЯ**

26.07.2019

м. Суми

**Про внесення змін до програми  
сталого розвитку туризму в  
Сумській області на 2018-2022  
роки**

Розглянувши пропозиції Сумської обласної державної адміністрації, з метою ефективного використання бюджетних коштів, якісного виконання завдань щодо розвитку туризму, керуючись статтею 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», обласна рада  
**ВИРІШИЛА:**

Внести до програми сталого розвитку туризму в Сумській області на 2018-2022 роки, затвердженої рішенням Сумської обласної ради від 20.12.2017, (зі змінами від 14.12.2018) (далі – Програма) такі зміни:

1. Викласти пункт 9 паспорта Програми в новій редакції:

9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього у тому числі:	7930 тис. гривень
9.1.	Кошти обласного бюджету	7930 тис. гривень

2. У частині шостій розділу 4 Програми «Шляхи і засоби розв'язання проблеми, обсяги та джерела фінансування, строки та етапи виконання Програми» слова, знаки та цифри «у розмірі 7780 тис. гривень» замінити словами, знаками та цифрами «у розмірі 7930 тис. гривень».

3. Викласти у новій редакції додаток 1 до Програми «Ресурсне забезпечення Програми» (додаток 1).

4. У додатку 2 до Програми «Заходи щодо реалізації програми сталого розвитку туризму в Сумській області на 2018-2022 роки» напрямок 4. «Розвиток людських ресурсів» доповнити заходом 4, напрямок 2. «Нормативно-правова база сфери туризму та курортів», захід 3. напрямку 4. «Розвиток

людських ресурсів», захід 14. напрямку 5. «Маркетингова політика розвитку туризму та курортів», позиції «Усього за напрямком 5 Програми», «Загальна сума по заходах Програми» викласти у новій редакції згідно з додатком 2.

**Голова**

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke, positioned between the words 'Голова' and 'В.М. Токар'.

**В.М. Токар**

Додаток 1  
до рішення обласної ради  
сьомого скликання  
26.07.2019

### Ресурсне забезпечення Програми

Обсяг коштів, що пропонується залучити на виконання Програми	Роки					Усього витрати на виконання програми (тис. грн)
	2018	2019	2020	2021	2022	
Обсяг ресурсів усього у тому числі:	1500	1601	1547	1583	1699	7930
обласний бюджет	1500	1601	1547	1583	1699	7930
інші джерела	-	-	-	-	-	-

Додаток 2  
до рішення обласної ради  
сьомого скликання  
26.07.2019

### Заходи щодо реалізації програми сталого розвитку туризму в Сумській області на 2018-2022 роки

№ з/п	Заходи	Термін виконання	Відповідальний виконавець	Джерела фінансування	Всього	Орієнтовані обсяги фінансування (тис. гривень)					Очікувані результати виконання заходу
						I етап		II етап			
						2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>За напрямком 2 «Нормативно-правова база сфери туризму та курортів»</b>											
1.	Організація конференції щодо впровадження нових методів статистики у сфері туризму, рекомендованих ЮНВТО системи Сателітного рахунку	2018-2019	Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації	Обласний бюджет	-	-	-	-	-	-	Формування передумов для збору та отримання від учасників туристичної галузі необхідної статистичної інформації та показників їх діяльності для формування якісної туристичної статистики у сфері туризму
<b>Усього за напрямком 2 Програми</b>				Обласний бюджет	-	-	-	-	-	-	
<b>За напрямком 4 «Розвиток людських ресурсів»</b>											
3.	Конкурс на кращого працівника сфери туризму	2018-2022	Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації	Обласний бюджет	50,2	50,2	-	-	-	-	Популяризація зайнятості населення та кращих представників у сфері туризму
4.	Проведення конкурсу на кращий дизайн туристичних стоянок (туристичних зон відпочинку) для облаштування маршрутів активного туризму	2019-2022	Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації	Обласний бюджет	228	-	53	56	58	61	Формування візуальних рішень для подальшого впровадження з сучасного та креативного оформлення туристичних стоянок на туристичних територіях

## Продовження додатка 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>За напрямком 5 «Маркетингова політика розвитку туризму та курортів»</b>											
14.	Організація і проведення туристичних заходів із залученням фахівців у туристичній сфері, в т.ч. участь у міжрегіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, ярмарках, форумах, нарадах, конференціях, семінарах з питань розвитку туризму	2018-2022	Відділ промоції та туризму Сумської облдержадміністрації	Обласний бюджет	993,5	148,5	319	167	175	184	Проведення на високому рівні презентаційних заходів, формування зацікавленості до туристичних продуктів, збільшення туристичного потоку та надання якісної інформації про туристичні продукти під конкретну цільову аудиторію
<b>Усього за напрямком 5 Програми</b>				Обласний бюджет	6499	1233	1330	1263	1286	1387	
<b>Загальна сума по заходах Програми</b>				Обласний бюджет	7930	1500	1601	1547	1583	1699	