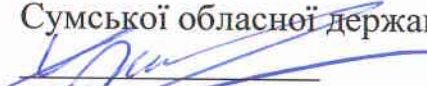


ПОГОДЖЕНО

Керівник апарату Сумської обласної
Сумської обласної державної адміністрації

Д.О.Живицький

План
роботи Сумської обласної державної адміністрації на IV квартал 2017 року

**Напрямки та основні цілі діяльності
відділу туризму Сумської обласної державної адміністрації**

Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму

Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму.

Ціль: розвиток туристичної діяльності.

Заходи на реалізацію цілі:

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови облдержадміністрації	Очікуваний результат
1.	Участь у Міжнародній Конференції щодо вдосконалення методів статистики у сфері туризму та впровадження рекомендованої ЮНВТО системи Сателітного рахунку, м. Київ	03-04.10.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Запозичення досвіду провідних країн щодо проведення статистичної оцінки впливу та внеску туризму в місцеву економіку країн, держаних інструментів обліку та аналізу статистичних даних у туризмі, інтерактивних засобів та сучасних методів підрахунку туристів
2.	Участь у 24-му Міжнародному туристичному салоні «Україна» м. Київ	04-06.10.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, наприкладі Кролевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів на території Путивльського та Роменського районів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі в м. Київ (6 тис. відвідувачів)
3.	Участь у XVIII-ій міжнародній	18-20.10.2017	Відділ туризму Сумської обласної	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію:

	виставці-ярмарку «ТурЕКСПО» м. Львів		державної адміністрації		- фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, на прикладі кролевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів на території Путивльського та Роменського районів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед представників інших міст України та країн ближнього закордоння , забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі в м. Львів (5 тис. відвідувачів)
4.	Участь у Міжрегіональній виставці тур-салоні «Відпочивайте на Полтавщині» м. Полтава	25-26.10.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, на прикладі кролевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів на території Путивльського та Роменського районів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед представників інших міст України та країн ближнього закордоння , забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі в м. Полтава (1 тис. відвідувачів)
5.	Розробка змін до програми економічного і соціального розвитку Сумської області	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної	Живицький Д.О.	Розроблені зміни та внесені до програми економічного і соціального

	на 2017 рік за пріоритетом «Культура, туризм», завдання «Розвиток туристичної галузі»		державної адміністрації		розвитку Сумської області на 2017 рік
6.	Розробка концепції програми сталого розвитку туризму Сумської області на 2018-2022 рр.	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Сформована концепція програми сталого розвитку туризму Сумської області на 2018-2022 рр.
7.	Організація та проведення громадських обговорень щодо розвитку туризму в Сумській області	Щомісяця	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації та, за потреби, формування нових завдань (залучено 100 осіб)
8.	Розробка Програми сталого розвитку туризму Сумської області на 2018-2022 рр.	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Розроблено Програму сталого розвитку туризму Сумської області на 2018-2022 рр.
9.	Забезпечити розробку туристичного бренду Сумської області	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Розроблено туристичний бренд Сумської області, як унікальну візуальну впізнаваність туристичної сфери Сумської області
10.	Участь у всеукраїнських, регіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, фестивалях тощо (за запрошеннями обласних державних адміністрацій, дорученнями Департаменту туризму і курортів Мінекономрозвитку)	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію об'єктів туристичного показу. Сприяти створенню туристичного іміджу області, забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі України

11.	Проведення турів з популяризації туристичного потенціалу Сумської області (за окремим планом)	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію об'єктів туристичного показу. Сприяти створенню туристичного іміджу області (залучено 30 осіб)
12.	Сприяння розвитку сільського зеленого туризму та створенню агрокластерів шляхом організації та проведення круглого столу	17.11.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Надати методичну допомогу щодо організації діяльності суб'єктів малого підприємництва (залучено 20 осіб)
13.	Засідання ради з питань туристичної діяльності	Грудень	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Колегіальне рішення питань у сфері туристичної діяльності (залучено 30 осіб)

Начальник відділу туризму Сумської
обласної державної адміністрації



Ю.М. Гладенко