


ПОГОДЖЕНО

Керівник апарату Сумської обласної  
Сумської обласної державної адміністрації  
  
Д.ЖИВИЦЬКИЙ

**Пропозиції до плану роботи  
Сумської обласної державної адміністрації  
на I квартал 2019 року**

**Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму**

### 1.1. Ціль: розвиток туристичної діяльності

#### Заходи на реалізацію цілі:

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови (керівник апарату) облдержадміністрації	Очікуваний результат
1.	Організація та проведення семінарів і тренінгів для представників туристичної галузі щодо профілактики з питань безпеки туристів	Січень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Запобігання травматизму та нещасних випадків серед туристів і екскурсантів (планується залучити 30 осіб)
2.	Засідання Ради з питань розвитку туристичної діяльності в області	Січень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Колегіальне рішення питань у сфері туристичної діяльності (планується залучити 50 осіб)
3.	Гастрономічний фестиваль «Слобожанські смаки»	Січень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Розвиток гастрономічного туризму, формування зацікавленості до регіону шляхом відродження кулінарних традицій, створення туристичних продуктів, збільшення туристичного потоку
4.	Проведення круглого столу з представниками ОТГ та фахівцями туристичного бізнесу щодо розробки туристичних маршрутів	Лютий	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підтримка та стимулювання розвитку активного туризму.  Створення маршрутів активного відпочинку, забезпечення належних умов для відпочинку туристів.
5.	Засідання експертної комісії з проведення маркування та знакування туристичних маршрутів області	Лютий	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підтримка та стимулювання розвитку активного туризму (створення туристичних маршрутів) Створення належних умов для відпочинку туристів; покращення туристичного іміджу області
6.	Організація та проведення громадських обговорень щодо розвитку туризму в Сумській області	Протягом кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації та, за потреби, формування нових завдань (планується залучити 100 осіб)

			страції		
7.	Участь у всеукраїнських, регіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, фестивалях тощо (за запрошеннями обласних державних адміністрацій, дорученнями Департаменту туризму і курортів Мінекономрозвитку)	Протягом кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	<p>Забезпечити популяризацію:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фестивального туризму на Сумщині;</li> <li>- традиційних ремесел, наприкладі крелевецького художнього ткацтва;</li> <li>- цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів.</li> </ul> <p>Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі України (планується поширити інформацію серед 30 000 осіб)</p>

Начальник відділу промоції та туризму  
Сумської обласної державної адміністрації



Ю.ГЛАДЕНКО