

1.1. План розвитку туристичної діяльності

Заходи на реалізацію плану

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови (керівник апарату обласної адміністрації)	Очікуваний результат
1.	Організація в промислових підприємствах та підприємствах сфери послуг «Спеціалізованих» діяльності	Сумська	Відділ промислових підприємств та туризму Сумської області обласної адміністрації	Борисенко І.С.	Розвиток галузьно-видавничого туризму, формування традиційності до регіону шляхом відвідування туристичних територій, обслуговування туристичних продуктів, збільшення туристичного потоку
2.	Організація та проведення семінарів і тренінгів для представників туристичної галузі щодо професійних з питань	Львівська	Сектор туризму обласної адміністрації	Борисенко І.С.	Високий рівень професійності та знань працівників туристичної галузі (включаючи 30 осіб)
3.	Організація та проведення заходів з представництвами ОТГ та їхніми підприємствами та базамі щодо розвитку туристичної діяльності та розвитку туристичної діяльності	Львівська	Відділ промислових підприємств та туризму Сумської області обласної адміністрації	Борисенко І.С.	Підтримка та стимулювання розвитку туристичної діяльності (включаючи 30 осіб)
4.	Застосування бази туристичних підприємств та підприємств в області	Львівська	Відділ промислових підприємств та туризму Сумської області обласної адміністрації	Борисенко І.С.	Кваліфікаційна підготовка працівників сфери туристичної діяльності (включаючи 30 осіб)
5.	Інформаційно-рекламні заходи з просування туристичної діяльності та залучення туристичних підприємств до області	Березівська	Відділ промислових підприємств та туризму Сумської області обласної адміністрації	Борисенко І.С.	Підтримка та стимулювання розвитку туристичної діяльності (включаючи туристичних підприємств, які залучили до туристичної діяльності) Підвищення туристичного іміджу області
6.	Організація та проведення промислових підприємств щодо розвитку туризму в області	Львівська	Відділ промислових підприємств та туризму Сумської області обласної адміністрації	Борисенко І.С.	Підвищення знань працівників щодо діяльності туристичної галузі та за потреби формування нових підприємств (включаючи 30 осіб)

Пропозиції до плану роботи Сумської обласної державної адміністрації на I квартал 2020 року

Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму

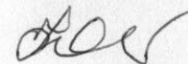
1.1. Ціль: розвиток туристичної діяльності

Заходи на реалізацію цілі:

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови (керівник апарату) облдержадміністрації	Очікуваний результат
1.	Організація й промоція гастрономічного фестивалю «Слобожанські смаки»	Січень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Розвиток гастрономічного туризму, формування зацікавленості до регіону шляхом відродження кулінарних традицій, створення туристичних продуктів, збільшення туристичного потоку
2.	Організація та проведення семінарів і тренінгів для представників туристичної галузі щодо профілактики з питань безпеки туристів	Лютий	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Запобігання травматизму та нещасних випадків серед туристів і екскурсантів (планується залучити 30 осіб)
3.	Проведення круглого столу з представниками ОТГ та фахівцями туристичного бізнесу щодо розвитку зелених садиб та покращення сервісу надання туристичних послуг	Лютий	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Підтримка та стимулювання розвитку активного й зеленого туризму. Створення та забезпечення належних умов для відпочинку туристів.
4.	Засідання Ради з питань розвитку туристичної діяльності в області	Лютий	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Колегіальне рішення питань у сфері туристичної діяльності (планується залучити 50 осіб)
5.	Засідання експертної комісії з проведення маркування та знакування туристичних маршрутів області	Березень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Підтримка та стимулювання розвитку активного туризму (створення туристичних маршрутів). Створення належних умов для відпочинку туристів. Покращення туристичного іміджу області.
6.	Організація та проведення громадських обговорень щодо розвитку туризму в	Протягом кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної	Боршош І.С.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації та, за потреби, формування нових завдань (планується залучити 100 осіб)

	Сумській області		державної адміністрації		
7.	Участь у всеукраїнських, регіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, фестивалях, форумах тощо	Протягом кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	<p>Забезпечити популяризацію:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, наприкладі кролевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. <p>Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі України (планується поширити інформацію серед 30 000 осіб)</p>

Начальник відділу промоції та туризму
Сумської обласної державної адміністрації



Юрій ГЛАДЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Заступник голови Сумської обласної
державної адміністрації

Іван БОРШОШ

