

ПОГОДЖЕНО

Керівник апарату Сумської обласної
Сумської обласної державної адміністрації
_____ Д.ЖИВИЦЬКИЙ

**Пропозиції до плану роботи
Сумської обласної державної адміністрації
на 2019 рік**

Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму

1.1. Ціль: розвиток туристичної діяльності

Заходи на реалізацію цілі:

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови (керівник апарату) облдержадміністрації	Очікуваний результат
1.	Організація та проведення семінарів і тренінгів для представників туристичної галузі щодо профілактики з питань безпеки туристів	I квартал, II квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Запобігання травматизму та нещасних випадків серед туристів і екскурсантів (планується залучити 30 осіб)
2.	Засідання Ради з питань розвитку туристичної діяльності в області	I квартал, II квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Колегіальне вирішення питань у сфері туристичної діяльності (планується залучити 50 осіб)
3.	Засідання експертної комісії з проведення маркування та знакування туристичних маршрутів області	I квартал, II квартал, III квартал, IV квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підтримка та стимулювання розвитку активного туризму (створення туристичних маршрутів) Створення належних умов для відпочинку туристів; покращення туристичного іміджу області
4.	Організація та проведення бізнес форуму та виставки «Сумщина туристична»	II квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, наприкладі кролевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів на території Сумської області. Привернути увагу бізнесу до розвитку внутрішнього туризму
5.	Проведення навчальних семінарів-тренінгів з розвитку зеленого туризму	II квартал, III квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Вивчити стан та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Сумській області. Надати методичну допомогу щодо організації діяльності суб'єктів малого підприємництва збільшення кількості гостинних садиб, створення нових робочих місць (планується залучити 50 осіб та створити 3 нових садиб)

6.	Конкурс на крашу садибу сільського зеленого туризму	III квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечення професійного підходу до просування об'єктів сільського туризму, збільшення кількості гостинних садиб, створення нових робочих місць, створення якісного інформаційного простору серед господарів зелених садиб, з метою обміну досвідом та акумуляції напрацьованого досвіду
7.	Промоція Всеукраїнського культурно-мистецького фестивалю «Козацький родослав» (за нагоди 360 років Конотопський битви)	III квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Промоція славетної історії українського козацтва, відновлення традицій. Розвиток подієвого туризму, патріотичне виховання молоді, залучення туристів з інших областей країни, формування зацікавленості до туристичних продуктів
8.	Промоція регіонального свята козацької слави «Калнишева рада»	III квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити промоцію подієвого туризму на Сумщині. Сприяти національно-патріотичному руху, розвитку екскурсійної діяльності, популяризації традицій українського козацтва, історичної та культурної спадщини краю.
9.	Заходи з відзначення Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні	III квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Організація відвідування туристично-привабливих місць в рамках святкування Всесвітнього дня туризму з метою популяризації цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів
10.	Промоція та заходи з нагоди 80-річчя утворення Сумської області	Протягом року	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Відзначення історичних постатей Сумщини шляхом створення муралів на стінах будівель. Нанесення муралів в містах надасть можливість створити екскурсійний маршрут вуличного мистецтва області та підвищити туристичну привабливість міст Сумської області. Забезпечення туристичної привабливості Сумської області шляхом проведення інформаційно-просвітницької роботи, популяризації туристичних можливостей області, збільшення кількості фестивальних заходів
11.	Організація та проведення громадських обговорень щодо розвитку туризму в Сумській області	Щокварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації та, за потреби, формування нових завдань (планується залучити 100 осіб)

12.	Маркетингове просування бренду Сумської області в національну мережу туристичних брендів України	Упродовж року	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підвищення якості регіонального туристичного продукту, зростання попиту на туристичні послуги. Використання друкованої продукції, відео-роликів та інших рекламно-інформаційних матеріалів оформлених в єдиному фірмовому стилі
13.	Проведення турів з популяризації туристичного потенціалу Сумської області серед представників ЗМІ та туроператорів	Упродовж року	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечення рекламних публікацій про туристичний потенціал області в друкованих та інтернет виданнях. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів (планується залучити 30 представників ЗМІ та туроператорів)
14.	Спільні заходи з громадськими та профільними організаціями, в т.ч. з Центром підтримки бізнесу м. Суми, Відокремленим підрозділом «Центр розвитку місцевого самоврядування» у Сумській області, Сумським обласним центром зайнятості, ГО «Сумське земляцтво у м.Києві» щодо розвитку туризму в Сумській області	Упродовж року	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Проведення на високому рівні презентаційних заходів, формування зацікавленості до туристичних продуктів, збільшення туристичного потоку та надання якісної інформації про туристичні продукти під конкретну цільову аудиторію Привернути увагу до розвитку туризму представників різних напрямків підприємств, що дотичні до туризму
15.	Участь у всеукраїнських, регіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, фестивалях тощо (за запрошеннями обласних державних адміністрацій, дорученнями Департаменту туризму і курортів Мінекономрозвитку)	Упродовж року	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, на прикладі кролевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі України (планується поширити інформацію серед 30 000 осіб)
16.	Заходи з міжнародними партнерами, з якими	Упродовж року	Відділ промоції та туризму Сумської	Живицький Д.О.	Обмін досвідом у сфері туризму, збільшення обсягів туристичних потоків, зміцнення взаєморозуміння і

	підписані угоди про співпрацю з Сумською областю, по забезпеченню культурного обміну та розвитку міжнародного туризму		обласної державної адміністрації		довіри між країнами. Створення сприятливих умов для культурного та туристичного обміну. Поглиблення економічних та культурних зв'язків, особливо в сфері туристичної індустрії.
17.	Участь у засіданнях Ради туристичних міст і регіонів	Упродовж року	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Опрацювання питань які відносяться до компетенції відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації. Забезпечити популяризацію туризму на Сумщині

**Начальник відділу промоції та туризму
Сумської обласної державної адміністрації**

Ю.ГЛАДЕНКО