

**Пропозиції до плану роботи
Сумської обласної державної адміністрації
на 2020 рік**

Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму

№	Зміст напрямку	Квартал виконання	Відповідний структурний підрозділ	Відповідний заступник голови (керівник підрозділу) Сумської адміністрації	Відповідні завдання
1	Організація та проведення сезонних і тематичних представлень туристичної галузі в межах профілактики підвищення туризму	I квартал II квартал III квартал IV квартал	Відділ промислів та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Борисенко І.С.	Забезпечення туристичної галузі необхідних умов для сприятливих умов для туризму (включаючи залучення 30 осіб)
2	Забезпечення туристичної галузі необхідних умов для сприятливих умов для туризму	I квартал II квартал III квартал IV квартал	Відділ промислів та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Борисенко І.С.	Забезпечення туристичної галузі необхідних умов для сприятливих умов для туризму (включаючи залучення 30 осіб)
3	Забезпечення туристичної галузі необхідних умов для сприятливих умов для туризму	I квартал II квартал III квартал IV квартал	Відділ промислів та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Борисенко І.С.	Забезпечення туристичної галузі необхідних умов для сприятливих умов для туризму (включаючи залучення 30 осіб)
4	Забезпечення туристичної галузі необхідних умов для сприятливих умов для туризму	I квартал II квартал III квартал IV квартал	Відділ промислів та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Борисенко І.С.	Забезпечення туристичної галузі необхідних умов для сприятливих умов для туризму (включаючи залучення 30 осіб)
5	Забезпечення туристичної галузі необхідних умов для сприятливих умов для туризму	I квартал II квартал III квартал IV квартал	Відділ промислів та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Борисенко І.С.	Забезпечення туристичної галузі необхідних умов для сприятливих умов для туризму (включаючи залучення 30 осіб)

1.1. Ціль: розвиток туристичної діяльності**Заходи на реалізацію цілі:**

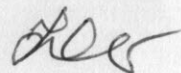
№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови (керівник апарату) облдержадміністрації	Очікуваний результат
1.	Організація та проведення семінарів і тренінгів для представників туристичної галузі щодо профілактики з питань безпеки туристів	I квартал, II квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Запобігання травматизму та нещасних випадків серед туристів і екскурсантів (планується залучити 30 осіб)
2.	Засідання Ради з питань розвитку туристичної діяльності в області	I квартал, II квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Колегіальне вирішення питань у сфері туристичної діяльності (планується залучити 50 осіб)
3.	Засідання експертної комісії з проведення маркування та знакування туристичних маршрутів області	I квартал, II квартал, III квартал, IV квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Підтримка та стимулювання розвитку активного туризму (створення туристичних маршрутів) Створення належних умов для відпочинку туристів; покращення туристичного іміджу області
4.	Організація та промоція гастрономічного фестивалю «Слобожанські смаки»	I квартал, II квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Забезпечити популяризацію та розвиток гастрономічного туризму на Сумщині. Формування зацікавленості до регіону шляхом відродження кулінарних традицій, створення туристичних продуктів, збільшення туристичного потоку
5.	Організація та проведення форуму «Сумщина туристична»	II квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, наприкладі кролевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів на території Сумської області. Привернути увагу бізнесу до розвитку

					внутрішнього туризму
6.	Проведення навчальних семінарів-тренінгів з розвитку зеленого туризму	II квартал, III квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Вивчити стан та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Сумській області. Надати методичну допомогу щодо організації діяльності суб'єктів малого підприємництва Збільшення кількості гостинних садиб, створення нових робочих місць (планується залучити 50 осіб)
7.	Промоція фестивальної події з нагоди «Конотопської битви»	III квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Промоція славетної історії українського козацтва, відновлення традицій. Розвиток подієвого туризму, патріотичне виховання молоді, залучення туристів з інших областей країни, формування зацікавленості до туристичних продуктів
8.	Промоція регіонального свята козацької слави «Калнишева рада»	III квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Забезпечити промоцію подієвого туризму на Сумщині. Сприяти національно-патріотичному руху, розвитку екскурсійної діяльності, популяризації традицій українського козацтва, історичної та культурної спадщини краю.
9.	Заходи з відзначення Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні	III квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Організація відвідування туристично-привабливих місць в рамках святкування Всесвітнього дня туризму з метою популяризації цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів
10.	Організація та проведення громадських обговорень щодо розвитку туризму в Сумській області	Щокварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації та, за потреби, формування нових завдань (планується залучити 100 осіб)
11.	Промоція фестивалю українського коноплярства HempFest («ХемпФест»)	III квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Забезпечити промоцію розвитку промислового коноплярства у Сумській області та Сумському районі зокрема, формування позитивної суспільної думки щодо вирощування промислових конопель, розвиток агротуризму та зеленого туризму
12.	Маркетингове просування бренду Сумської області в національну мережу туристичних брендів	Упродовж року	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної	Боршош І.С.	Підвищення якості регіонального туристичного продукту, зростання попиту на туристичні послуги. Використання друкованої продукції, відео-роликів та інших рекламно-інформаційних матеріалів

	України		адміністрації		оформлених з єдиному фірмовому стилі
13.	Проведення турів з популяризації туристичного потенціалу Сумської області серед представників ЗМІ та туроператорів	Упродовж року	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Забезпечення рекламних публікацій про туристичний потенціал області в друкованих та інтернет виданнях. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів (планується залучити 30 представників ЗМІ та туроператорів)
14.	Спільні заходи з громадськими та профільними організаціями, в т.ч. з Центром підтримки бізнесу м. Суми, Сумською ТПП, Сумським обласним центром зайнятості, ГО «Сумське земляцтво у м.Києві» щодо розвитку туризму в Сумській області	Упродовж року	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Проведення на високому рівні презентаційних заходів, формування зацікавленості до туристичних продуктів, збільшення туристичного потоку та надання якісної інформації про туристичні продукти під конкретну цільову аудиторію Привернути увагу до розвитку туризму представників різних напрямків підприємств, що дотичні до туризму
15.	Участь у всеукраїнських, регіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, фестивалях, форумах тощо	Упродовж року	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, в т.ч. промислового коноплярства, крелевецького художнього ткацтва; - цікавих туристичних об'єктів. Сприяти створенню позитивного туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі України (планується поширити інформацію серед 30 000 осіб)
16.	Участь у засіданнях Ради туристичних міст і регіонів	Упродовж року	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Опрацювання питань які відносяться до компетенції відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації. Забезпечити популяризацію туризму на Сумщині
17.	Розвиток мережі маршрутів активного туризму, в т.ч. велосипедних маршрутів	Упродовж року	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної	Боршош І.С.	Залучення громадських організацій, які займаються велосипедним туризмом до розробки та знакування велосипедних маршрутів на території Сумської

			адміністрації		області. Промоція та підтримка проведення велосипедних заїздів по опрацьованих маршрутах.
18.	Організація навчальних тренінгів для представників туристично-рекреаційного комплексу, екскурсоводів, гідів-перекладачів тощо	Упродовж року	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Інформаційна підтримка та надання консультаційних послуг щодо розвитку зеленого туризму та екскурсійної справи Центру сприяння розвитку об'єднаних територіальних громад Державної служби зайнятості у Сумській області в с. Хоружівка Недригайлівського району. Центром буде проводитись безкоштовне навчання з підвищення кваліфікації на курсах цільового призначення за напрямом «Створення та функціонування агросадиб. Розвиток сільського зеленого туризму. Основи екскурсійної справи» для громадськості об'єднаних територіальних громад.

Начальник відділу промоції та туризму
Сумської обласної державної адміністрації



Юрій ГЛАДЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Заступник голови Сумської обласної
державної адміністрації

Іван БОРШОШ

