

**Пропозиції до плану роботи  
Сумської обласної державної адміністрації  
на II квартал 2019 року**

**Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму**

### 1.1. Ціль: розвиток туристичної діяльності

#### Заходи на реалізацію цілі:

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови (керівник апарату) облдержадміністрації	Очікуваний результат
1.	Організація та проведення семінарів і тренінгів для представників туристичної галузі щодо профілактики з питань безпеки туристів	Квітень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Запобігання травматизму та нещасних випадків серед туристів і екскурсантів (планується залучити 30 осіб)
2.	Промоція та заходи з нагоди 80-річчя утворення Сумської області	Квітень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити туристичну привабливість Сумської області шляхом проведення виїзної фотовиставки «Смаки Сумщини в м. Полтава». Захід розширить можливості розвитку внутрішнього туризму між Сумською та Полтавською областями та сформує засади для створення гастрономічних турів до Сумської області (планується залучити 500 осіб)
3.	Гастрофестиваль «Слобожанські смаки» до Великодніх свят	Квітень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Розвиток гастрономічного туризму, формування зацікавленості до регіону шляхом відродження кулінарних традицій, створення туристичних продуктів, збільшення туристичного потоку
4.	Ярмарок товарів місцевих виробників та фермерів	Квітень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації,  Департамент агропромислового розвитку Сумської обласної державної	Живицький Д.О.	Підтримка місцевого товаровиробника, сільського господарства, залучення фермерів та підприємців області для розвитку гастрономічного туризму, презентація крафтових та екопродуктів місцевих виробників

			адміністрації		
5.	Співпраця ДНЗ «Сумський професійно-технічної освіти державної служби зайнятості» центр	Квітень-травень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підготовка фахівців за розробленим навчальним планом підвищення кваліфікації на курсах цільового призначення за напрямом «Основи екскурсійної справи» (планується залучити 30 осіб)  Формується навчальна програма за напрямком «Зелений туризм» для представників об'єднаних територіальних громад
6.	Круглий стіл щодо розвитку сільського туризму як важливого чинника розвитку сільських територій	Травень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечення професійного підходу до просування об'єктів сільського туризму, збільшення кількості гостинних садиб, створення нових робочих місць
7.	Організація та проведення бізнес форуму та виставки «Сумщина туристична»	Травень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, в т.ч. кролевецького переборного ткацтва; - здорового способу життя та ктивного відпочинку; - сільського зеленого туризму; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів на території Сумської області. Привернути увагу бізнесу до розвитку внутрішнього туризму (планується залучити більше 1000 осіб)
8.	Організація та проведення форуму «Роль МСБ у розвитку фестивального туризму на Сумщині»	Червень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Налагодження ефективної співпраці бізнесу та ОТГ для розвитку фестивального туризму на Сумщині. Збільшення кількості громадських та підприємницьких ініціатив у сфері створення локальних туристичних подій та розширення туристичної інфраструктури (планується залучити 100 осіб)
9.	Проведення навчальних семінарів-тренінгів 3	Червень	Відділ промоції та туризму Сумської	Живицький Д.О.	Вивчити стан та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Сумській області. Надати



	розвитку зеленого туризму		обласної державної адміністрації		методичну допомогу щодо організації діяльності суб'єктів малого підприємництва. Збільшення кількості гостинних садиб, створення нових робочих місць (планується залучити 50 осіб та формування 3 нових садиб)
10.	Організація та проведення громадських обговорень щодо розвитку туризму в Сумській області	Протягом кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації та, за потреби, формування нових завдань (планується залучити 100 осіб)
11.	Участь у всеукраїнських, регіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, фестивалях тощо (за запрошеннями обласних державних адміністрацій, дорученнями Департаменту туризму і курортів Мінекономрозвитку)	Протягом кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, на прикладі кролевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі України (планується поширити інформацію серед 30 000 осіб)

**2. Перелік правових актів органів законодавчої і виконавчої влади,  
хід виконання яких буде розглядатися в порядку контролю**

Контрольний термін виконання	Дата та номер контрольного документа	Назва документа	Відповідальний заступник голови (керівник апарату) за виконання документа	Відповідальний виконавець документа (підрозділ)
Щосереди	від 13.09.2017 № 4504-07/32313-06	Лист Міністерства економічного розвитку і торгівлі України щодо моніторингу надзвичайних ситуацій або нещасних випадків, які сталися з туристами у регіоні, або з туристами, які виїхали з регіону за	Живицький Д.С.	Відділ промоції та туризму

		кордон		
Протягом року	Від 27.12.2018 № 4504-05/57600-06	Протокол Дев'ятого засідання Ради туристичних міст і регіонів від 13 грудня 2018 року	Живицький Д.С.	Відділ промоції та туризму

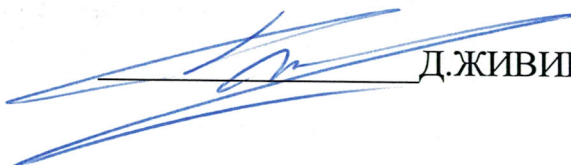
Начальник відділу промоції та туризму  
Сумської обласної державної адміністрації



**Ю.ГЛАДЕНКО**

ПОГОДЖЕНО

Керівник апарату Сумської обласної  
державної адміністрації



Д.ЖИВИЦЬКИЙ