

**Пропозиції до плану роботи
Сумської обласної державної адміністрації
на III квартал 2019 року**

Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму

1.1. Ціль: розвиток туристичної діяльності

Заходи на реалізацію цілі:

| № з/п | Зміст заходу | Термін виконання | Відповідальний структурний підрозділ | Відповідальний заступник голови (керівник апарату) облдержадміністрації | Очікуваний результат |
|-------|--|------------------|--|---|--|
| 1. | Засідання експертної комісії з проведення маркування та знакування туристичних маршрутів області | Липень | Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації | Живицький Д.О. | Підтримка та стимулювання розвитку активного туризму (створення туристичних маршрутів) Створення належних умов для відпочинку туристів; покращення туристичного іміджу області |
| 2. | Промоція регіонального свята козацької слави «Калнишева рада» | Липень | Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації | Живицький Д.О. | Забезпечити промоцію подієвого туризму на Сумщині. Сприяти національно-патріотичному руху, розвитку екскурсійної діяльності, популяризації традицій українського козацтва, історичної та культурної спадщини краю |
| 3. | Промоційна підтримка веломарафону «Сумська сотка» | Липень | Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації | Живицький Д.О. | Підтримка розвитку активного туризму, як пріоритетного напрямку; залучення населення до здорового способу життя |
| 5. | Організація прес-туру по Сумській області для представників ЗМІ, туроператорів/агентів учасників туристичної сфери | Серпень | Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації | Живицький Д.О. | Забезпечення рекламних публікацій про туристичний потенціал області в друкованих та інтернет виданнях. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів (планується залучити 30 представників ЗМІ та туроператорів) |
| | Форум за напрямком кращі українські практики в розвитку сільського зеленого туризму | Вересень | Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації | Живицький Д.О. | Забезпечення професійного підходу до просування об'єктів сільського туризму, збільшення кількості гостинних садиб, створення нових робочих місць (планується залучити близько 100 осіб) |
| 6. | Заходи з відзначення Всесвітнього дня | Вересень | Відділ промоції та туризму Сумської | Живицький Д.О. | Організація відвідування туристично-привабливих місць в рамках святкування Всесвітнього дня |

| | | | | | |
|-----|--|-------------------|--|----------------|---|
| | туризму та Дня туризму в Україні | | обласної державної адміністрації | | туризму з метою популяризації цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів |
| 7. | Участь у Міжнародному літературно-мистецькому фестивалі «Кролевецькі рушники» | Вересень | Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації | Живицький Д.О. | Забезпечити популяризацію фестивального туризму на Сумщині; традиційних ремесел, наприкладі кролевецького художнього ткацтва; цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. |
| 8. | Організація та проведення громадських обговорень щодо розвитку туризму в Сумській області | Протягом кварталу | Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації | Живицький Д.О. | Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації та, за потреби, формування нових завдань (планується залучити 100 осіб) |
| 9. | Участь у всеукраїнських, регіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, фестивалях тощо (за запрошеннями обласних державних адміністрацій, дорученнями Департаменту туризму і курортів Мінекономрозвитку) | Протягом кварталу | Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації | Живицький Д.О. | Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних народних ремесел; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі України (планується поширити інформацію серед 30 000 осіб) |
| 10. | Участь у засіданнях Ради туристичних міст і регіонів Мінекономрозвитку | Упродовж року | Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації | Живицький Д.О. | Опрацювання питань які відносяться до компетенції відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації. Забезпечити популяризацію туризму на Сумщині |

**2. Перелік правових актів органів законодавчої і виконавчої влади,
хід виконання яких буде розглядатися в порядку контролю**

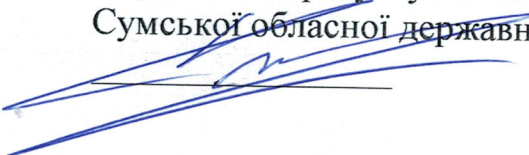
| Контрольний термін виконання | Дата та номер контрольного документа | Назва документа | Відповідальний заступник голови (керівник апарату) за виконання документа | Відповідальний виконавець документа (підрозділ) |
|--------------------------------------|---|--|--|--|
| Щосереди | від 13.09.2017 № 4504- 07/32313-06 | Лист Міністерства економічного розвитку і торгівлі України щодо моніторингу надзвичайних ситуацій або нещасних випадків, які сталися з туристами у регіоні, або з туристами, які виїхали з регіону за кордон | Живицький Д.С. | Відділ промоції та туризму |
| Протягом року | Від 27.12.2018 № 4504- 05/57600-06 | Протокол Дев'ятого засідання Ради туристичних міст і регіонів від 13 грудня 2018 року | Живицький Д.С. | Відділ промоції та туризму |
| Щопівроку до 5 липня, 5 грудня | Від 05.03.2019 № 346 | Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України «Про затвердження плану заходів з реалізації Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року у 2019 році» | Живицький Д.С. | Відділ промоції та туризму |

Начальник відділу промоції та туризму
Сумської обласної державної адміністрації



Ю.ГЛАДЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Керівник апарату Сумської обласної
Сумської обласної державної адміністрації
 **Д.ЖИВИЦЬКИЙ**