

**Пропозиції до плану роботи
Сумської обласної державної адміністрації
на IV квартал 2019 року**

Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму

1.1. Ціль: розвиток туристичної діяльності

Заходи на реалізацію цілі:

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови (керівник апарату) облдержадміністрації	Очікуваний результат
1.	Участь у 26-му Міжнародному туристичному салоні «Україна» - UITM'19 у м. Київ	Жовтень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Проведення презентаційних заходів, формування зацікавленості учасників до туристичних продуктів, збільшення туристичного потоку та надання якісної інформації про туристичні можливості Сумської області
2.	Участь у Чемпіонаті України з автомобільного спорту у дисципліні трофі-рейди «Буймер-Трофі 2019» на території Тростянецького та Охтирського районів	Жовтень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Забезпечити промоцію подієвого туризму на Сумщині. Підтримка розвитку активного туризму, залучення до здорового способу життя
3.	Організація інфо-туру по Сумській області для представників ЗМІ, туроператорів/агентів учасників туристичної сфери	Жовтень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Забезпечення рекламних публікацій про туристичний потенціал області в друкованих та інтернет виданнях. Створення туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів (планується залучити 30 представників ЗМІ та туроператорів)

4.	Обласний форум «Маркетинг туристичних дестинацій»	Листопад	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Аналіз пропозицій учасників сфери туристичної індустрії та їх опрацювання з фахівцями в сфері розвитку територій, маркетингу, кращих практик індустрії гостинності, у т.ч. надання практичних навичок в формуванні мережі GreenWays (Зелені шляхи), просуванні об'єктів сільського зеленого туризму, для збільшення кількості сільських садиб, створення нових робочих місць, збільшення якісного інформаційного простору про туристичні ресурси області
5.	Організація виїзної фотовиставки «Смаки Сумщини» в м. Полтава	Листопад	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Розвиток внутрішнього туризму між Сумською та Полтавською областями, формування засад для створення гастрономічних турів до Сумської області (планується залучити 500 осіб)
6.	Організація навчального курсу за темою «Основи екскурсійної справи» на базі Державного навчального закладу «Сумський центр професійно-технічної освіти державної служби зайнятості»	Листопад/ грудень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Підготовка фахівців туристичної галузі в об'єднаних територіальних громадах, сільських та селищних радах

7.	Засідання Ради з питань розвитку туристичної діяльності в області	Грудень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Колегіальне вирішення питань у сфері туристичної діяльності
8.	Організація та проведення громадських обговорень щодо розвитку туризму в Сумській області	Протягом кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації
9.	Участь у засіданнях Ради туристичних міст і регіонів Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України	Протягом кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Представлення рівня роботи області в розвитку туристичної галузі. Забезпечення популяризації туризму на Сумщині

**2. Перелік правових актів органів законодавчої і виконавчої влади,
хід виконання яких буде розглядатися в порядку контролю**

Контрольний термін виконання	Дата та номер контрольного документа	Назва документа	Відповідальний заступник голови (керівник апарату) за виконання документа	Відповідальний виконавець документа (підрозділ)
------------------------------	--------------------------------------	-----------------	---	---

Щосереді	від 13.09.2017 № 4504-07/32313-06	Лист Міністерства економічного розвитку і торгівлі України щодо моніторингу надзвичайних ситуацій або нещасних випадків, які сталися з туристами у регіоні, або з туристами, які виїхали з регіону за кордон	Боршош І.С.	Відділ промоції та туризму
Щопівроку до 5 липня, 5 грудня	від 05.03.2019 № 346	Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України «Про затвердження плану заходів з реалізації Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року у 2019 році»	Боршош І.С.	Відділ промоції та туризму

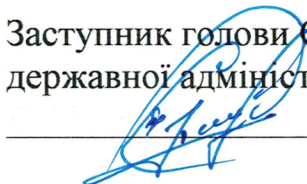
Начальник відділу промоції та туризму
Сумської обласної державної адміністрації



Юрій ГЛАДЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Заступник голови Сумської обласної
державної адміністрації



Іван БОРШОШ