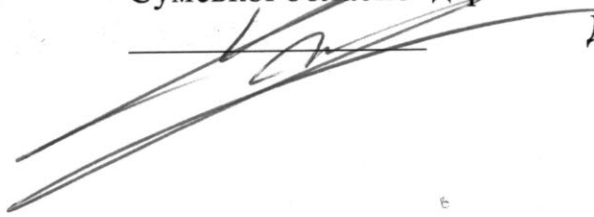


ПОГОДЖЕНО

Керівник апарату Сумської обласної  
Сумської обласної державної адміністрації  
  
Д.О.Живицький

Звіт

відділу туризму Сумської обласної державної адміністрації  
про виконання плану роботи за 2017 рік

**Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму**

**1.1. Ціль: розвиток туристичної діяльності****Заходи на реалізацію цілі:**

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови (керівник апарату) облдерж-адміністрації	Очікуваний результат	Досягнення очікуваного результату
1.	Сприяння розвитку внутрішнього туризму шляхом організації та проведення круглого столу з представниками туроператорів	16.06.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Вивчити стан та перспективи розвитку внутрішнього туризму в Сумській області. Надати методичну допомогу щодо організації діяльності суб'єктів малого підприємництва (планується залучити 5 осіб)	Учасниками круглого столу стали представники туроператорів. Вивчено стан та перспективи розвитку внутрішнього туризму. Досягнута домовленість подальшої співпраці (залучено 7 осіб)
2.	Сприяння розвитку активного туризму шляхом організації та проведення круглого столу	21.06.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Вивчити стан та перспективи розвитку активного туризму в Сумській області. Надати методичну допомогу щодо організації діяльності суб'єктів малого підприємництва (планується залучити 10 осіб)	Учасниками круглого столу стали представники активного туризму. Вивчено стан та перспективи розвитку активного туризму. Досягнута домовленість подальшої співпраці (залучено 12 осіб)
3.	Сприяння розвитку сільського зеленого туризму шляхом проведення семінарів	20-21.06.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Вивчити стан та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Сумській області. Надати методичну допомогу щодо організації діяльності суб'єктів малого підприємництва (планується залучити 15 осіб)	На базі Сумського центру післядипломної освіти Сумської обласної державної адміністрації для сільських, селищних голів, голів об'єднаних територіальних проведено тематичний семінар (залучено 15 осіб)
4.	Участь у всеукраїнських, регіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, фестивалях тощо (за запрошеннями)	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, на прикладі кролевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш	Заплановано на III квартал 2017 року

	обласних державних адміністрацій, дорученнями Департаменту туризму і курортів Мінекономрозвитку)				відвідуваних туристичних об'єктів на території Путивльського та Роменського районів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі України	
5.	Проведення турів з популяризації туристичного потенціалу Сумської області (за окремим планом)	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію об'єктів туристичного показу. Сприяти створенню туристичного іміджу області (планується залучити 20 осіб)	Заплановано на III квартал 2017 року
6.	Сприяння розвитку активного туризму шляхом організації та проведення розширеного засідання круглого столу	05.07.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Вивчити стан та перспективи розвитку активного туризму в Сумській області. Надати методичну допомогу щодо організації діяльності суб'єктів малого підприємництва (планується залучити 15 осіб)	Учасниками круглого столу стали представники активного туризму. Вивчено стан та перспективи розвитку активного туризму. Досягнута домовленість подальшої співпраці (залучено 16 осіб)
7.	Участь у «Національному Сорочинському ярмарку» с. Великі Сорочинці, Миргородський р-н, Полтавської обл.	22.08.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, наприкладі кролевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів на території Путивльського та Роменського районів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та	Шляхом прийняття участі у «Національному Сорочинському ярмарку» забезпечили популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. Сприяли створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних

					іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі Полтавщини (планується залучити 1 тис. відвідувачів)	та іноземних туристів. Забезпечили присутність Сумської області на туристичному просторі Полтавщини (залучено 1 тис. відвідувачів)
8.	Участь у виїзному засіданні Мінекономрозвитку з питань розвитку курортів та рекреації м. Луцьк	05-06.09.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Опрацювання питань які відносяться до компетенції відділу туризму Сумської обласної державної адміністрації. Забезпечити популяризацію туризму на Сумщині	Опрацьовано питання щодо перспектив розвитку туристично-рекреаційної діяльності в Україні, створення та розвиток курортів в Україні, використання, збереження та охорона природних лікувальних ресурсів. Забезпечили популяризацію туризму на Сумщині. Забезпечили присутність Сумської області на туристичному просторі Волині
9.	Участь у Міжнародному аграрному форумі «Територія євроінтеграції» м. Суми	16.09.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Опрацювати питання розвитку «зеленого» туризму в області та можливість широкого залучення жителів місцевих територій до сфери обслуговування туристів	Опрацювали питання розвитку «зеленого» туризму в області та можливість широкого залучення жителів місцевих територій до сфери обслуговування туристів. Завдяки цьому буде створено нові робочі місця, зросте зайнятість населення і як наслідок - підвищення рівня добробуту громади
10.	Заходи з відзначення Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні	27.09.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Організація відвідування туристично-привабливих місць в рамках святкування Всесвітнього дня туризму з метою популяризації цікавих та найбільш відвідуваних	З метою розвитку пізнавального інтересу до професійної діяльності, знайомства з матеріальною і духовною культурою народу, формування

					туристичних об'єктів	почуття регіонального патріотизму та підвищення туристичного іміджу Сумщини відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації організував екскурсії до Будинку-музею А.П. Чехова та Сумського художнього музею імені Никанора Онацького.
11.	Участь у виїзному засіданні Ради туристичних міст та регіонів м. Рівне	27-28.09.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Опрацювання питань які відносяться до компетенції відділу туризму Сумської обласної державної адміністрації. Забезпечити популяризацію туризму на Сумщині	Опрацювали питання щодо перспектив розвитку активного, мисливського та екологічного туризму на прикладі міжнародної практики. Забезпечили присутність Сумської області на туристичному просторі Рівненщини
12.	Участь у Х-му Міжнародному інвестиційному форумі «Таврійські горизонти: співпраця, інвестиції, економічний розвиток» м. Нова Каховка Херсонська обл.	29.09.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Обговорення ключових питань міжнародного співробітництва, знаходження нових партнерів для залучення інвестицій в регіон. Забезпечити популяризацію туризму на Сумщині	Обговорили ключові питання міжнародного співробітництва, знаходження нових партнерів для залучення інвестицій в регіон. Забезпечили популяризацію туризму на Сумщині. Забезпечили присутність Сумської області на туристичному просторі Херсонщини
13.	Участь у XXII-му Міжнародному літературно-мистецькому фестивалі «Кролевецькі рушники» м. Кролевець Сумська обл.	29.09.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, на прикладі кролевецького художнього ткацтва. Сприяти створенню туристичного іміджу області	Шляхом прийняття участі у Міжнародному літературно-мистецькому фестивалі «Кролевецькі рушники» забезпечили популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел;

					серед вітчизняних та іноземних туристів.	- цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. Сприяли створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів
14.	Участь у заходах з нагоди відзначення Дня міста Гола Пристань Херсонської обл.	30.10.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, на прикладі кролевецького художнього ткацтва. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів.	Шляхом прийняття участі у заходах з нагоди відзначення Дня міста Гола Пристань забезпечили популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. Сприяли створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечили присутність Сумської області на туристичному просторі Херсонщини
15.	Розробка змін до програми економічного і соціального розвитку Сумської області на 2017 рік за пріоритетом «Культура, туризм», завдання «Розвиток туристичної галузі»	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Розробка та внесення змін до програми економічного і соціального розвитку Сумської області на 2017 рік	Розроблені та внесені зміни до програми економічного і соціального розвитку Сумської області на 2017 рік, які затверджені на сесії Сумської обласної ради
16.	Проведення турів з популяризації туристичного потенціалу Сумської області (за окремим	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію об'єктів туристичного показу. Сприяти створенню туристичного іміджу області (залучено 20 осіб)	Заплановано на IV квартал 2017 року



	планом)					
17.	Участь у Міжнародній Конференції щодо вдосконалення методів статистики у сфері туризму та впровадження рекомендованої ЮНВТО системи Сателітного рахунку, м. Київ	03-04.10.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Запозичення досвіду провідних країн щодо проведення статистичної оцінки впливу та внеску туризму в місцеву економіку країн, держаних інструментів обліку та аналізу статистичних даних у туризмі, інтерактивних засобів та сучасних методів підрахунку туристів	Завдяки участі у Міжнародній Конференції були набуті професійні навички необхідні для статистичної оцінки впливу та внеску туризму в місцеву економіку країн, держаних інструментів обліку та аналізу статистичних даних у туризмі, інтерактивних засобів та сучасних методів підрахунку туристів. Передбачається проведення подібної конференції у Сумській області.
18.	Участь у 24-му Міжнародному туристичному салоні «Україна» м. Київ	04-06.10.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, на прикладі Кролевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів на території Путивльського та Роменського районів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі в м. Київ (планується залучити 6 тис. відвідувачів)	Шляхом прийняття участі у Міжнародному туристичному салоні «Україна» забезпечили популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. Сприяли створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечили присутність Сумської області на туристичному просторі України (залучено 10 тис. відвідувачів)
19.	Участь у XVIII-ій міжнародній виставці-ярмарку «ТурЕКСПО» м. Львів	18-20.10.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, на	Шляхом прийняття участі у міжнародній виставці-ярмарку «ТурЕКСПО» забезпечили

			адміністрації		прикладі кралевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів на території Путивльського та Роменського районів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів, забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі в м. Львів (планується залучити 5 тис. відвідувачів)	популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі Львівщини (залучено 5 тис. відвідувачів)
20.	Проведення турів з популяризації туристичного потенціалу Сумської області	07.11.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію об'єктів туристичного показу. Сприяти створенню туристичного іміджу області	Шляхом проведення прес-туру для іноземних журналістів забезпечено популяризацію туристичного іміджу області за кордоном. (залучено 10 осіб)
21.	Проведення туристичного форуму «Туристичний кластер Сумщини - перспективи та он-лайн просування»	09.11.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	У рамках форуму провести обговорення з наступних питань: «Онлайн-просування туристичного бізнесу»; «Розвиток бізнесу у сфері туризму шляхом об'єднання»; «Роль територіальних громад у розвитку туризму регіону»; «Культуротворчість, туризм, промоція»; «Активний туризм Сумщини».	Завдяки проведенню туристичного форуму виявлена необхідність активної взаємодії влади, бізнесу, громадськості та науки, шляхом створення дієвих робочих груп; створенні якісної та актуальної інформаційної бази туристичних об'єктів; розробці та популяризації туристичних маршрутів, їх технічному опису та маркуванню (залучено 180 відвідувачів)
22.	Сприяння розвитку сільського зеленого	09.11.2017	Відділ туризму Сумської	Живицький Д.О.	Надати методичну допомогу щодо організації діяльності суб'єктів малого	Під час проведення туристичного форуму «Туристичний кластер



	туризму шляхом організації та проведення круглого столу		обласної державної адміністрації		підприємництва (планується залучити 20 осіб)	Сумщини - перспективи та он-лайн просування», надано методичну допомогу представникам сільського зеленого туризму, щодо організації діяльності суб'єктів малого підприємництва (залучено 30 осіб)
23.	Туристичний бізнес-форум м.Запоріжжя	16-17.11.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, на прикладі кролевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів на території Путивльського та Роменського районів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів, забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі в м. Запоріжжя (планується залучити 1 тис. відвідувачів)	Шляхом прийняття участі у бізнес-форумі забезпечили популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. Сприяли створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечили присутність Сумської області на туристичному просторі Запоріжжя (залучено 1 тис. відвідувачів)
24.	Участь у засіданні робочої групи з питань закування та маркування маршрутів активного туризму м. Київ	28.11.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Опрацювання питань які відносяться до компетенції робочої групи з питань закування та маркування маршрутів активного туризму.	За результатами засідання робочої групи вирішено створити комісії при обласних державних адміністраціях з питань закування та маркування маршрутів активного туризму.
25.	Засідання ради з питань туристичної діяльності	01.12.2017	Відділ туризму Сумської	Живицький Д.О.	Вивчення проблемних питань розвитку	Узгоджується календар подій для відвідування

			обласної державної адміністрації		туристичної галузі. Прийняття колегіальних рішень у сфері туристичної діяльності.	туристами, сформовано реєстр туристичних об'єктів, які потребують встановлення інформаційно-вказівних знаків.
26.	Організація та проведення громадських обговорень щодо розвитку туризму в Сумській області	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації та, за потреби, формування нових завдань (планується залучити 100 осіб)	<b>Під час участі у різноманітних заходах проводилися</b> громадські обговорення щодо розвитку туризму в Сумській області, а також проводилося обговорення програми сталого розвитку туризму в Сумській області на 2018-2022 рр., всі зауваження громадськості були враховані.
27.	Розробка змін до програми економічного і соціального розвитку Сумської області на 2017 рік за пріоритетом «Культура, туризм», завдання «Розвиток туристичної галузі»	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Розробка та внесення змін до програми економічного і соціального розвитку Сумської області на 2017 рік	Розроблені та внесені зміни до програми економічного і соціального розвитку Сумської області на 2017 рік, які затверджені на сесії Сумської обласної ради.
28.	Забезпечити розробку туристичного бренду Сумської області	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Розроблено туристичний бренд Сумської області, як унікальну візуальну впізнаваність туристичної сфери Сумської області	На лист Міністерства економічного розвитку та торгівлі, щодо спільного розроблення та впровадження елементів Національної мережі туристичних брендів регіонів та міст України надано відповідь, про підтримку ідеї розробки та впровадження мережі туристичних брендів, а також підтверджена згода на участь у відповідних

						заходах.
29.	Розробка концепції програми сталого розвитку туризму Сумської області на 2018-2022 рр.	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Розроблена концепція програми сталого розвитку туризму Сумської області на 2018-2022 рр.	Сформована концепція програми сталого розвитку туризму Сумської області на 2018-2022 рр.
30.	Розробка програми сталого розвитку туризму в Сумській області на 2018-2022 рр.	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Розроблено програму сталого розвитку туризму в Сумській області на 2018-2022 рр.	Розроблена програма сталого розвитку туризму в Сумській області на 2018-2022 рр., яка затверджена на сесії Сумської обласної ради.

**Начальник відділу туризму  
Сумської обласної державної адміністрації**



**Ю.М.Гладенко**