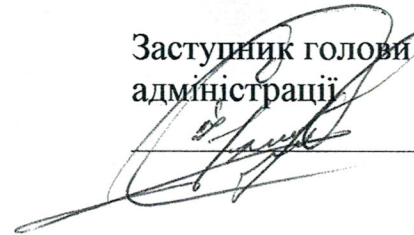


ПОГОДЖЕНО

Заступник голови Сумської обласної державної  
адміністрації



І.БОРШОШ

**Пропозиції до плану роботи  
Сумської обласної державної адміністрації  
на III квартал 2018 року**

**Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму**

### 1.1. Ціль: розвиток туристичної діяльності

#### Заходи на реалізацію цілі:

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови (керівник апарату) облдержадміністрації	Очікуваний результат
1.	Організація та проведення громадських обговорень щодо розвитку туризму в Сумській області	Липень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації та за потреби, формування нових завдань (планується залучити 25 осіб)
2.	Участь у регіональному святі козацької слави «Калнишева рада»	Липень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити промоцію подієвого туризму на Сумщині. Сприяти національно-патріотичному руху, розвитку екскурсійної діяльності, популяризації традицій українського козацтва, історичної та культурної спадщини краю.
3.	Тематичні пленери для фотографів та художників з популяризації туристичних локацій	Липень-серпень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Формування якісної бази авторських художніх робіт, фото робіт та відео-контенту з метою використання для презентації туристичного потенціалу (планується залучити 30 осіб)
4.	Участь у Міжнародному літературно-мистецькому фестивалі «Кролевецькі рушники»	Вересень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію фестивального туризму на Сумщині; традиційних ремесел, наприкладі кролевецького художнього ткацтва; цікавих та



			адміністрації		найбільш відвідуваних туристичних об'єктів.
5.	Проведення соціальної рекламної кампанії з популяризації здорового способу життя та активного відпочинку (активного туризму)	Упродовж кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підтримка розвитку активного туризму, як пріоритетного напрямку; залучення населення до здорового способу життя
6.	Проведення соціальної рекламної кампанії з популяризації дитячого та молодіжного туризму	Упродовж кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підтримка розвитку руху дитячого та молодіжного активного туризму, як пріоритетного напрямку; формування культури дозвілля та поведінки під час перебування на туристичних маршрутах
7.	Проведення прес-туру з популяризації туристичного потенціалу Сумської області серед представників ЗМІ та туроператорів	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечення рекламних публікацій про туристичний потенціал області в друкованих та інтернет виданнях. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів (планується залучити 30 представників ЗМІ та туроператорів)
8.	Участь у всеукраїнських, регіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, фестивалях тощо	Упродовж кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: <ul style="list-style-type: none"> <li>- фестивального туризму на Сумщині;</li> <li>- традиційних ремесел, наприкладі кролевецького художнього ткацтва;</li> <li>- цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів.</li> </ul> Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та

					іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі України (планується поширити інформацію серед 5 000 осіб)
9.	Участь у засіданнях Мінекономрозвитку	Упродовж кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Опрацювання питань які відносяться до компетенції відділу туризму Сумської обласної державної адміністрації. Забезпечити популяризацію туризму на Сумщині

Начальник відділу промоції та туризму  
Сумської обласної державної адміністрації



Ю.ГЛАДЕНКО