

ПОГОДЖЕНО

Керівник апарату Сумської обласної державної
адміністрації


Д.ЖИВИЦЬКИЙ

**Пропозиції до плану роботи
Сумської обласної державної адміністрації
на IV квартал 2018 року**

Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму

1.1. Ціль: розвиток туристичної діяльності

Заходи на реалізацію цілі:

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови (керівник апарату) облдержадміністрації	Очікуваний результат
1.	Організація та проведення громадських обговорень щодо розвитку туризму в Сумській області	Листопад	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації та за потреби, формування нових завдань (планується залучити 20 осіб)
2.	Проведення семінарів та тренінгів щодо розробки інвестиційних проектів у сфері туризму	Листопад-грудень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Розвиток об'єктів туристичної інфраструктури та міжнародного співробітництва в сфері туризму (планується розробити 2 інвестиційних проектів)
3.	Засідання експертної комісії з проведення маркування та знакування туристичних маршрутів області	Жовтень-листопад	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підтримка та стимулювання розвитку активного туризму (створення туристичних маршрутів) Створення належних умов для відпочинку туристів; покращення туристичного іміджу області (планується створити 2 маршрути)
4.	Участь у 25-му Міжнародному туристичному салоні	Жовтень	Відділ промоції та туризму	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію активного, гастрономічного, сільського та подієвого туризму на Сумщині;

	«Україна» м. Київ		Сумської обласної державної адміністрації		цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі в м. Київ (планується залучити 5 тис. відвідувачів)
5.	Проведення прес-туру з популяризації туристичного потенціалу Сумської області серед представників ЗМІ та туроператорів	Жовтень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечення рекламних публікацій про туристичний потенціал області в друкованих та інтернет виданнях. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів (планується залучити 20 представників ЗМІ та туроператорів)
6.	Участь в обласному патріотичному святі «Козацькому роду нема переводу» м.Конотоп	Жовтень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Популяризація національно-патріотичного виховання, національних традицій серед молоді, розвиток напрямку активного туризму, сприяння створенню іміджу Сумської області, як області яка відновлює ті підтримує козацькі традиції
7.	Засідання у форматі «круглого столу» з представниками активного туризму області	Жовтень-листопад	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підтримка та стимулювання розвитку активного туризму. Формування велосипедних та водних маршрутів, маркування напрямків із застосуванням супутникової навігації. Обговорення шляхів вирішення безпеки туристів під час активного відпочинку
8.	Конкурс на кращу	Жовтень-	Відділ	Живицький Д.О.	Забезпечення професійного підходу до

	садибу сільського зеленого туризму в Сумській області	грудень	туризму Сумської обласної державної адміністрації		просування об'єктів сільського туризму, збільшення кількості гостинних садиб, створення нових робочих місць, створення якісного інформаційного простору серед господарів зелених садиб, з метою обміну досвідом та акумуляції напрацьованого досвіду
9.	Засідання Ради з питань розвитку туристичної діяльності в області	Упродовж кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Обговорення: - підготовки та проведення туристично привабливих заходів у зимовий період. - прийняття колегіальних рішень у сфері туристичної діяльності. - змін до Програми сталого розвитку туризму в Сумській області на 2018-2022 роки (планується залучити 20 осіб)
10.	Участь у всеукраїнських, регіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, фестивалях тощо (за запрошеннями обласних державних адміністрацій, дорученнями Департаменту туризму і курортів Мінекономрозвитку)	Упродовж кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, наприкладі кролевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі України (планується поширити інформацію серед 5 000 осіб)
11.	Участь у засіданнях Мінекономрозвитку	Упродовж кварталу	Відділ промоції та	Живицький Д.О.	Опрацювання питань які відносяться до компетенції відділу туризму

			туризму Сумської обласної державної адміністрації		Сумської обласної державної адміністрації. Забезпечити популяризацію туризму на Сумщині
--	--	--	---	--	--

Начальник відділу промоції та туризму
Сумської обласної державної адміністрації



Ю.ГЛАДЕНКО