


ПОГОДЖЕНО

Керівник апарату Сумської обласної
Сумської обласної державної адміністрації
Д.О.Живицький



Звіт
відділу промоції та туризму
Сумської обласної державної адміністрації
про виконання плану роботи за I квартал 2018 року

Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму

1.1. Ціль: розвиток туристичної діяльності

Заходи на реалізацію цілі:

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови (керівник апарату) облдерж-адміністрації	Очікуваний результат	Досягнення очікуваного результату
1.	Організація та проведення громадських обговорень щодо розвитку туризму в Сумській області	Січень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації та, за потреби, формування нових завдань (планується залучити 25 осіб)	Під час участі у різноманітних заходах проводилися громадські обговорення щодо розвитку туризму в Сумській області, всі зауваження громадськості були враховані.
2.	Проведення круглого столу з суб'єктами туристичної діяльності та профільними асоціаціями стосовно облаштування об'єктів туристичної інфраструктури відповідно до потреб осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення	Січень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечення доступності об'єктів туристичної інфраструктури для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп	Перенесено на II квартал 2018 року
3.	Проведення круглого столу з туристичними операторами області щодо розробки туристичних маршрутів	Січень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Створення паспортизованого туристичного маршруту, забезпечення належних умов для відпочинку туристів (планується створення 1 маршруту)	Вживаються заходи щодо розробки маршрутів активного туризму. Досягнуто домовленості із представниками активного туризму області
4.	Засідання Ради з питань розвитку туристичної діяльності в області	22.02.2018	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Вивчення проблемних питань розвитку туристичної галузі. Прийняття колегіальних рішень у сфері туристи-	Сформовано календар подій для відвідування туристами; опрацьовано питання забезпечення благоустрою

			адміністрації		чної діяльності	територій навколо туристичних об'єктів
5.	Засідання експертної комісії з проведення маркування та знакування туристичних маршрутів області	Лютий	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Перегляд наявних завдань щодо проведення маркування та знакування туристичних маршрутів області. Створення належних умов для відпочинку туристів, покращення туристичного іміджу області	Перенесено на II квартал 2018 року
6.	Конференція щодо впровадження нових методів статистики у сфері туризму, рекомендованих ЮНВТО системи Сателітного рахунку	Лютий	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Запровадження системи дасть змогу оцінити внесок туризму в економіку країни, звести воедино безліч показників, систем стандартизації, а також туристичної статистики у сфері туризму (планується залучити 30 осіб)	Перенесено на II квартал 2018 року
7.	Організація та проведення семінару для представників туристичної галузі щодо профілактики з питань безпеки туристів	Лютий	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Запобігання травматизму та нещасних випадків серед туристів і екскурсантів (планується залучити 10 осіб)	Перенесено на II квартал 2018 року
8.	Забезпечити функціонування єдиного інформаційно-туристичного інтернет-ресурсу Сумської області	Упродовж кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Висвітлення інформації про туристичні об'єкти, події та заходи що можуть бути цікаві туристам	Розпочато функціонування єдиного інформаційно-туристичного інтернет-ресурсу на Сумщині
9.	Проведення круглого столу «Роль малого та середнього підприємництва у розвитку активного туризму на Сумщині»	22-23 березня 2018 року	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	У рамках заходу провести обговорення з наступних питань: «Робота круглого столу щодо розробки маршрутів активного та пізнавального туризму», «Робота круглого столу щодо розробки та просування туристичних продуктів, розвитку рек-	Привернуто увагу бізнесу до розвитку активного туризму; взято до уваги доповіді експертів та фахівців; опрацьовано конкретні механізми для подальшої роботи (залучено 60-70 осіб)

					реаційних територій»	
10.	Участь у всеукраїнських, регіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, фестивалях тощо (за запрошеннями обласних державних адміністрацій, дорученнями Департаменту туризму і курортів Мінекономрозвитку)	Упродовж кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	<p>Забезпечити популяризацію за рахунок роботи на виставковому стенді та проведення презентації області:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних екотрадицій, ремесел, на прикладі крелевецького художнього ткацтва, музею горюньської культури; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. <p>Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі України (планується поширити інформацію серед 5 000 осіб)</p>	<p>Шляхом прийняття участі у Міжнародному туристичному салоні «Україна» забезпечили популяризацію за рахунок спільної участі з фольклорними колективами Путивльщини, показу етномоделей з елементами крелевецького рушника, розроблені та розповсюджені поліграфічні матеріали, розроблені та представлені відвідувачам мультимедійна презентація та відеоролик щодо туристичної привабливості:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подієвого, культурно-пізнавального, активного, сільського туризму на Сумщині; - традиційних екстрадицій та ремесел; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. <p>Прийнята участь у тематичних семінарах. Проведені переговори з представниками областей України та профільних організацій щодо співпраці та навчання, розробки спільних туристичних маршрутів. Забезпечили промоцію туристичних ресурсів області серед вітчизняних та іноземних відвідувачів, туроператорів та тур агенцій. (до 10 тис. відвідувачів експозалу)</p>

11.	Участь у засіданнях Ради туристичних міст та регіонів	Упродовж кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Опрацювання питань які відносяться до компетенції відділу туризму Сумської обласної державної адміністрації. Забезпечити популяризацію туризму на Сумщині	Засідання Ради у I кварталі 2018 року не проводились
12.	Участь у засіданнях Мінекономрозвитку	Упродовж кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Опрацювання питань які відносяться до компетенції відділу туризму Сумської обласної державної адміністрації. Забезпечити популяризацію туризму на Сумщині	Засідання у I кварталі 2018 року не проводились

Начальник відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації



Ю.М.Гладенко