

Звіт

**Відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації
про виконання плану роботи за I квартал 2019 року**

Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму

1.1. Ціль: розвиток туристичної діяльності

Заходи на реалізацію цілі:

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови (керівник апарату) облдержадміністрації	Очікуваний результат	Досягнення очікуваного результату
1.	Організація та проведення семінарів і тренінгів для представників туристичної галузі щодо профілактики з питань безпеки туристів	Січень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Запобігання травматизму та нещасних випадків серед туристів і екскурсантів (планується залучити 30 осіб)	Поширено методичні рекомендації «Безпека туристичної подорожі» під час проведення круглого столу щодо розробки туристичних маршрутів
2.	Засідання Ради з питань розвитку туристичної діяльності в області	Січень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Колегіальне рішення питань у сфері туристичної діяльності (планується залучити 50 осіб)	Опрацьовуються питання щодо необхідності формування туристичних пропозицій під час проведення фестивальних заходів; щодо проведення маркування маршрутів для велосипедистів до с. Могриця.
3.	Гастрономічний фестиваль «Слобожанські смаки»	Січень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Розвиток гастрономічного туризму, формування зацікавленості до регіону шляхом відродження кулінарних традицій, створення туристичних продуктів, збільшення туристичного потоку	У рамках фестивалю 10 ресторанних закладів міста запропонували спеціально розроблені додаткові меню на базі автентичних слобожанських рецептів. За підсумками гастрофесту експертна комісія ви-

						значили 5 номінацій: «Найкраща страва», «Автентична страва», «Народний вибір» (за результатами народного онлайн-голосування), «Традиційна кухня» (за традиційний підхід до приготування страв), «Народний заклад» (за найбільшу кількість чеків).
4.	Проведення круглого столу з представниками ОТГ та фахівцями туристичного бізнесу щодо розробки туристичних маршрутів	Лютий	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підтримка та стимулювання розвитку активного туризму. Створення маршрутів активного відпочинку, забезпечення належних умов для відпочинку туристів.	У рамках відзначення 80-річчя створення Сумської області у липні планується проведення веломарафону, участь у якому можуть взяти як професійні спортсмени, так і любителі велоспорту. Розробляються варіанти маршрутів для веломарафону, а також триває обговорення всіх аспектів змагань з усіма зацікавленими сторонами, в тому числі і з представниками бізнесу у сфері обслуговування, власниками зелених садиб тощо.
5.	Засідання експертної комісії з проведення маркування та знакування туристичних маршрутів області	Лютий	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підтримка та стимулювання розвитку активного туризму (створення туристичних маршрутів) Створення належних умов для відпочинку туристів;	Перенесено на II квартал 2019 року

					покращення туристичного іміджу області	
6.	Фотовиставка «Смаки Сумщини» у м. Чернігів	Березень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити туристичну привабливість Сумської області шляхом проведення виїзної фотовиставки «Смаки Сумщини» в м. Чернігів. Захід розширить можливості розвитку внутрішнього туризму між Сумською та Чернігівською областями та сформує засади для створення гастрономічних турів до Сумської області (планується залучити 500 осіб)	Підписано угоду про співпрацю між відділом промоції та туризму Сумської облдержадміністрації та управлінням культури та туризму Чернігівської міськради. Презентовано експозицію кольорових фоторобіт на полотні – натюрморти відомого фотомайстра, проведено гастрономічну дегустацію продуктів та медових напоїв, які виробляються в Сумській області. Культурною родзинкою заходу був музичний супровід оркестру Головного управління Національної поліції в Сумській області, який супроводжував виставку музичними творами від класики до сучасного джазу.
7.	Організація та проведення громадських обговорень щодо розвитку туризму в Сумській області	Протягом кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації та, за потреби, формування нових завдань (планується залучити 100 осіб)	Під час участі у нарадах та засіданнях у форматі «круглого столу» проводилися громадські обговорення щодо розвитку туризму в Сумській області, всі зауваження громадськості були врахова-

						ні. А саме громадські обговорення за профільним напрямком які відбулися 12 лютого в м. Шостка (Бізнес – форум: Аграрна Сіверщина – 2019), 19 березня в м. Суми (нарада щодо розробки туристичних маршрутів) та 22 березня в смт Велика Писарівка (робоча поїздка щодо перспектив створення туристичного кластеру на території району).
8.	Участь у всеукраїнських, регіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, фестивалях тощо (за запрошеннями обласних державних адміністрацій, дорученнями Департаменту туризму і курортів Мінекономрозвитку)	Протягом кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, наприкладі кroleвецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі України (планується поширити інформацію серед 30 000 осіб)	Презентовано туристичні можливості регіону на 25-й Ювілейній Міжнародній туристичній виставці UITT'2019 «Україна – Подорожі та Туризм» в м. Київ. На стенді Сумської області велась трансляція туристичних відеороликів, було представлено оновлену поліграфічну продукцію про найцікавіші туристичні об'єкти області. Проведено дегустацію оригінальних продуктів, що вироблені на Сумщині. Прийнято участь у конференціях та семінарах, проведено переговори та надано промоційні мате-

						ріали ряду міжнародних туристичних організацій, зацікавленим туристичним операторам і агентствам, екскурсоводам, представникам туристичної індустрії.
--	--	--	--	--	--	---

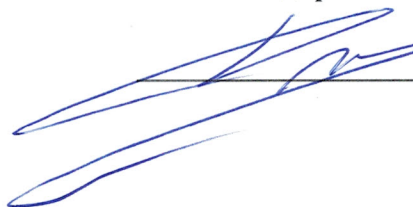
Начальник відділу промоції та туризму Сумської
обласної державної адміністрації



Ю.ГЛАДЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Керівник апарату Сумської
обласної державної адміністрації



Д.ЖИВИЦЬКИЙ