

ПОГОДЖЕНО

Керівник апарату Сумської обласної  
Сумської обласної державної адміністрації

  
Д.ЖИВИЦЬКИЙ

Звіт

Відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації  
про виконання плану роботи за 2018 рік

## Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму

### 1.1. Ціль: розвиток туристичної діяльності

#### Заходи на реалізацію цілі:

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови (керівник апарату) облдержадміністрації	Очікуваний результат	Досягнення очікуваного результату
1.	Засідання Ради з питань розвитку туристичної діяльності в області	22 лютого	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Вивчення проблемних питань розвитку туристичної галузі. Прийняття колегіальних рішень у сфері туристичної діяльності.	Сформовано календар подій для відвідування туристами; опрацьовано питання забезпечення благоустрою територій навколо туристичних об'єктів.
2.	Проведення круглого столу «Роль малого та середнього підприємництва у розвитку активного туризму на Сумщині»	22-23 березня	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	У рамках заходу провести обговорення з наступних питань: «Робота круглого столу щодо розробки маршрутів активного та пізнавального туризму», «Робота круглого столу щодо розробки та просування туристичних продуктів, розвитку рекреаційних територій».	Привернуто увагу бізнесу до розвитку активного туризму; взято до уваги доповіді експертів та фахівців; опрацьовано конкретні механізми для подальшої роботи (залучено 60-70 осіб).
3.	Участь у Міжнародному туристичному салоні УІТТ'2018 «Україна – Подорожі та Туризм» м.Київ	28-30 березня	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію активного, гастрономічного, сільського та подієвого туризму на Сумщині; цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити	Шляхом прийняття участі у Міжнародному туристичному салоні «Україна» Забезпечено популяризацію за рахунок спільної участі з фольклорними колективами Путивльщини, показу етномоделей з елементами кралевецького рушника, розроблено та розповсюджено поліграфічні матеріали, розроблено та представлено відвідувачам мультимедійну презентацію та відеоролик щодо ту-

					присутність Сумської області на туристичному просторі в м. Київ (планується залучити 5 тис. відвідувачів).	ристичної привабливості. Проведені переговори з представниками областей України та профільних організацій щодо співпраці та навчання, розробки спільних туристичних маршрутів. (до 10 тис. відвідувачів експозалу).
4.	Організація та проведення семінару для представників туристичної галузі щодо профілактики з питань безпеки туристів	5 травня	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Запобігання травматизму та нещасних випадків серед туристів і екскурсантів (планується залучити 10 осіб).	На базі страхової компанії «ПРОВІДНА» 5 травня 2018 року проведено засідання у форматі «круглого столу». Опрацьовано питання дотримання безпеки туристів суб'єктами туристичної діяльності, під час надання туристичних послуг та можливі профілактичні засоби безпеки туристів.
5.	Реалізовано проект «Цифрове перетворення Сумської області» в рамках всеукраїнської кампанії «Цифрове перетворення України» в 2018 році	Травень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підвищення інвестиційної та туристичної привабливості регіону за допомогою сучасних інтернет-інструментів на цифровій карті України.	Сформовано нові платформи для промоції туристичного потенціалу Сумської області, почав діяти сайт «Мандруй Сумщиною» ( <a href="https://discover.sm.ua">https://discover.sm.ua</a> ), завдяки 3D-турам на сайті можна здійснити віртуальну прогулянку та відкрити для себе цікаві місця області.
6.	Проведено Міжнародний бізнес-форму та виставку «Сумщина туристична-2018»	7 червня	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, наприкладі кролевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів на території Сумської області. Привернути	Представлено творчі доробки більше 30 учасників із різних куточків Сумської області, які працюють в різних напрямках туристичної галузі. Поширено інформацію про туристичні можливості області серед закордонних гостей. Забезпечено формування туристично-привабливого іміджу регіону (більше 1000 відвідувачів).



					увагу бізнесу до розвитку внутрішнього туризму.	
7.	Участь у регіональному святі козацької слави «Калнишева рада»	13-14 липня	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити промоцію подієвого туризму на Сумщині. Сприяти національно-патріотичному руху, розвитку екскурсійної діяльності, популяризації традицій українського козацтва, історичної та культурної спадщини краю.	Виготовлено та поширено промоційні буклети про захід, календар подій, забезпечено фотозйомку регіонального свята козацької слави, виготовлено відео-ролик «Незламний дух Калнишевського».
8.	Тематичні пленери для фотографів з популяризації туристичних локацій	III квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Формування якісної бази авторських фото робіт та відео-контенту з метою використання для презентації туристичного потенціалу (планується залучити 30 осіб).	За участі професійного фотографа створюється якісна база авторських фото та відео матеріалів та використовується під час презентації туристичного потенціалу області на заходах.
9.	Проведення соціальної рекламної кампанії з популяризації здорового способу життя та активного відпочинку (активного туризму)	III квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підтримка розвитку активного туризму, як пріоритетного напрямку; залучення населення до здорового способу життя.	З метою популяризації активного туризму та туристичного потенціалу Сумської області в цілому встановлено соціальний біг борд уздовж автомобільної дороги Суми-Охтирка-Харків.
10.	Участі у XII Міжрегіональній виставці – турсалоні «Відпочивайте на Полтавщині!»	14-15 вересня	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію активного, гастрономічного, сільського та подієвого туризму на Сумщині; цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному прос-	Серед учасників було здійснено презентацію туристичних об'єктів Сумщини та поширено рекламно-інформаційні матеріали. Виставку відвідало близько 500 осіб.

					торі в м. Полтава	
11.	Участь у Міжнародному літературно-мистецькому фестивалі «Кролевецькі рушники»	21 вересня	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію фестивального туризму на Сумщині; традиційних ремесел, наприкладі кролевецького художнього ткацтва; цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів.	Шляхом прийняття участі у Міжнародному літературно-мистецькому фестивалі «Кролевецькі рушники» поширено промоційні матеріали про події заходи в Сумській області. Покращено туристичний імідж області серед вітчизняних та іноземних туристів.
12.	Заходи з відзначення Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні	30 вересня	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Організація відвідування туристично-привабливих місць в рамках святкування Всесвітнього дня туризму з метою популяризації цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів (планується залучити 15 осіб).	Проведено низку заходів у дитячому парку «Казка»: <ul style="list-style-type: none"> <li>- забезпечено показ туристичних відеофільмів;</li> <li>- організовано ігри для активного відпочинку;</li> <li>- проведено туристичний квест по центральній частині міста;</li> <li>- проведено екскурсію «Однієї вулиці»;</li> <li>- забезпечено презентацію туристичного інвентарю</li> </ul>
13.	Проведення соціальної рекламної кампанії з популяризації дитячого та молодіжного туризму	III квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підтримка розвитку руху дитячого та молодіжного активного туризму, як пріоритетного напрямку; формування культури дозвілля та поведінки під час перебування на туристичних маршрутах.	У рамках відзначення Всесвітнього дня туризму було забезпечено популяризацію дитячого та молодіжного туризму: організовано ігри для активного відпочинку, проведено туристичний квест по центральній частині міста та екскурсію «Однієї вулиці».
14.	Участь у 25-му Міжнародному туристичному салоні «Україна» м. Київ	3-5 жовтня	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію активного, гастрономічного, сільського та подієвого туризму на Сумщині; ціка-	Представники туристичних організацій з усієї України отримали консультації щодо туристично-привабливих місць у Сумській обла-



			страції		вих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі в м. Київ (планується залучити 5 тис. відвідувачів).	сті, інформаційні матеріали та сувенірну продукцію. Фахівці відділу промоції та туризму вивчали досвід реалізації туристичних програм всеукраїнського та міжнародного рівнів. Більше 3000 гостей відвідали експозицію «Сумська область. Край, який надихає».
15.	Промоція обласного патріотичного свята «Козацькому роду нема переводу» м. Конотоп	14 жовтня	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Популяризація національно-патріотичного виховання, національних традицій серед молоді, розвиток напрямку активного туризму, сприяння створенню іміджу Сумської області, як області яка відновлює ті підтримує козацькі традиції.	Виготовлено та поширено промоційні матеріали «козацькі традиції» та «календар подій» на жовтень-листопад 2018 року.
16.	Організація та проведення громадських обговорень щодо розвитку туризму в Сумській області	Листопад	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації та, за потреби, формування нових завдань (планується залучити 20 осіб).	Під час участі у різноманітних заходах проводилися громадські обговорення щодо розвитку туризму в Сумській області, всі зауваження громадськості були враховані. Проведено наради щодо фестивалів вуличного мистецтва як складової подієвого туризму та щодо перспективи розвитку гастрономічного туризму на Сумщині.
17.	Проведення семінарів та тренінгів щодо розробки інвестиційних проектів у сфері туризму	IV квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Розвиток об'єктів туристичної інфраструктури та міжнародного співробітництва в сфері туризму (планується розробити 2 інвестиційних проекти).	У рамках ініціативи «EU4Business» Європейського Союзу за підтримки Європейського Банку Реконструкції та Розвитку проведено форум «Готельно-ресторанний бізнес на Сумщині»

18.	Проведення прес-туру з популяризації туристичного потенціалу Сумської області серед представників ЗМІ та туроператорів	IV квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечення рекламних публікацій про туристичний потенціал області в друкованих та інтернет виданнях. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів (планується залучити 20 представників ЗМІ та туроператорів).	У Харківській обласній художній галереї «Мистецтво Слобожанщини» 27 грудня 2018 року відбулося офіційне відкриття фотовиставки «Смаки Сумщини». Покращено туристичний імідж області, сформовано засади для створення гастрономічних турів до Сумської області. Підписано угоду про співпрацю щодо розвитку внутрішнього туризму між Сумською та Харківською областю. Фотовиставку відвідали близько 500 осіб. З метою популяризації гастрономічного туризму на Сумщині виготовлено та поширено промоційні календарі на 2019 рік «Смаки Сумщини».
19.	Засідання у форматі «круглого столу» з представниками активного туризму області	IV квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підтримка та стимулювання розвитку активного туризму. Формування велосипедних та водних маршрутів, маркування напрямків із застосуванням супутникової навігації. Обговорення шляхів вирішення безпеки туристів під час активного відпочинку.	Проведено засідання з координатором розвитку мережі Зелених Шляхів Української асоціації активного та екологічного туризму Сергія Підмогильного. Розпочато співпрацю щодо реалізації проекту «Грінвейс» на території Сумської області. Проведено зустріч з ГО «ВелоСумщина» щодо формування маршрутів активного туризму, їх знакування та забезпечення належних умов і безпеки туристів на маршрутах.
20.	Створення та забезпечення роботи веб-сайту «Сумщина туристична»	IV квартал	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечення цілодобового доступу до інформації про туристичні ресурси області, постійна популяризація та просування туристичних	Ресурс наповнюється інформацією про туристичні ресурси області, екскурсійні маршрути, події заходи та інше.



			ністрації		продуктів в мережі Інтернет, збільшення туристичного потоку, достовірна та перевірена інформація.	
21.	Організація та проведення громадських обговорень щодо розвитку туризму в Сумській області	Упродовж року	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації та, за потреби, формування нових завдань (планується залучити 25 осіб).	Під час участі у різноманітних заходах проводилися громадські обговорення щодо розвитку туризму в Сумській області, всі зауваження громадськості були враховані.
22.	Участь у засіданнях Мінекономрозвитку	Упродовж року	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Опрацювання питань які відносяться до компетенції відділу туризму Сумської обласної державної адміністрації. Забезпечити популяризацію туризму на Сумщині.	Прийнято участь у 9-му засіданні Ради туристичних міст і регіонів України (м. Київ). Серед учасників було здійснено презентацію ключових події розвитку туризму в Сумській області та відеоролику «Путивльщина. Край легендарних історій», як приклад туристичної промоції Путивльського району. Прийнято участь у семінарі-воркшопі щодо впровадження стандартів діяльності у сфері туризму та курортів (м. Київ). На семінарі було обговорено питання щодо державної політики у сфері стандартизації, практики застосування міжнародних стандартів щодо діяльності гідів, вимоги до приготування та екологічного туризму, якість послуг таласотерапії, велнес, спа тощо.

Начальник відділу промоції та туризму Сумської  
обласної державної адміністрації



Ю.ГЛАДЕНКО