

Звіт
Відділу промощі та туризму Сумської обласної державної адміністрації
про виконання плану роботи за I квартал 2020 року

Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму

1.1. Ціль: розвиток туристичної діяльності

Заходи на реалізацію цілі:

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови	Очікуваний результат	Досягнення очікуваного результату
1.	Організація й промоція гастрономічного фестивалю «Слобожанські смаки»	Січень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Кальченко І.В.	Розвиток гастрономічного туризму, формування зацікавленості туристів до регіону шляхом відродження кулінарних традицій, долучення нових учасників ресторанів, створення туристичних продуктів, збільшення туристичного потоку	7 січня 2020 року в м. Суми організовано та проведено святковий різдвяний гастрономічний ярмарок із фольклорним концертом, дегустацією, розіграшами сувенірної продукції, в рамках фестивалю «Слобожанські смаки», в якому прийняли участь виробники крафтової продукції Сумської області, 3 7 до 26 січня 2020 року організовано та проведено гастрофестиваль «Слобожанські смаки», участь у якому приймали 13 ресторанів-учасників обласного центру, які підготували спеціальне меню з автентичних слобожанських страв, з метою залучення туристичних потоків до регіону. Забезпечено промоційну кампанію в області та м. Суми.
2.	Організація та проведення	Лютий	Відділ промоції та	Кальченко І.В.	Запобігання травматизму та нещасних випадків	27 лютого 2020 року прийнято участь у засіданні робочої

семінарів і тренінгів для представників туристичної галузі щодо профілактики з питань безпеки туристів	туризму Сумської обласної державної адміністрації		серед туристів і екскурсантів (планується залучити 30 осіб)	(проектної) групи в рамках «Проектування та оновлення освітніх програм» в питаннях зі спеціальності 242 «Туризм» першого рівня підготовки здобувачів вищої освіти в Сумському національному аграрному університеті, де було поширено методичні рекомендації «Безпека туристичної подорожі».
3. Проведення громадських обговорень, круглих столів з представниками ОТГ та фахівцями туристичного бізнесу щодо розвитку зелених садиб та покращення сервісу надання туристичних послуг	Лютий	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Підтримка та стимулювання розвитку активного й зеленого туризму. Створення та забезпечення належних умов для відпочинку туристів.	07-08 лютого 2020 року керівник відділу прийняв участь в якості спікера у тренінгу «Самодостатність громад: кооперація у бізнес-проектах» за підтримки Центру Інформаційної Підтримки Бізнесу м. Суми і Громадською спілкою "Органічна Україна. Північ", де обговорювалась важливість створення в області мережі туристично-інформаційних центрів в ОТГ. Виступ за темою: "Розвиток мережі туристично-інформаційних центрів в ОТГ".
				20 лютого 2020 року на базі Шосткинського інституту Сумського державного університету керівником відділу

					<p>прийнято участь в якості спікера на семінарі-тренінгу «Сіверщина - територія здоров'я». Виступ за темою: «Створення мережі туристично-інформаційних центрів в об'єднаних територіальних громадах».</p> <p>28 лютого 2020 року прийнято участь у семінарі «Заготівля, переробка та кооперація у трав'яному бізнесі», в якому приймали участь власники індивідуальних селянських та фермерських господарств, а також представники малого бізнесу та середніх агрофірм, з метою посилення комунікації та співпраці з відділом промоції та туризму.</p> <p>13 березня 2020 року прийнято участь у семінарі «Управління проєктним циклом». Захід організовував Сумський регіональний офіс Програми «U-LEAD з Європою», в якому приймали участь представники об'єднаних територіальних громад.</p>
4.	Засідання Ради з питань розвитку	Лютий	Відділ з питань промоції та туризму	Кальченко І.В.	<p>Колегіальне рішення питань у сфері</p> <p>У зв'язку з заходами спрямованими на запобігання</p>

						досліджень» за підтримки Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (Німеччина) «Агенція сталого розвитку ромських громад «Нево ром». В рамках проектної роботи начальником відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації увазі присутніх було запропоновано, базуючись на традиціях ромів, звернути увагу на агротуристичний напрямок кооперації, відродження ромських премислів. відшукати свій культурний проект, спільно розробити фестивальний захід та ввійти до календаря туристично-привабливих подій Сумської області.
7.	Участь у всеукраїнських, регіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, фестивалях, форумах тощо	Протягом кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Кальченко І.В.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, на прикладі крелевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш	4 березня 2020 року прийнято участь у дослідницькому заході в рамках розробки бренду Донецької області, проведення зустрічі у форматі фокус-груп, з метою посилення позитивного іміджу, формування привабливості регіону в Україні та світі. В рамках обговорень було презентовано туристичний

	туристичної діяльності в області		туризму Сумської обласної державної адміністрації		туристичної діяльності (планується залучити 50 осіб)	поширенню на території країни вірусу COVID-19 та дотримання регіонального плану заходів щодо недопущення занесення та поширення на території Сумської області гострої респіраторної хвороби, спричиненої коронавірусом 2019-nCoV засідання перенесено на II квартал.
5.	Засідання експертної комісії з проведення маркування та знакування туристичних маршрутів області	Березень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Кальченко І.В.	Підтримка та стимулювання розвитку активного туризму (створення туристичних маршрутів) Створення належних умов для відпочинку туристів; покращення туристичного іміджу області	У зв'язку з заходами спрямованими на запобігання поширенню на території країни вірусу COVID-19 та дотримання регіонального плану заходів щодо недопущення занесення та поширення на території Сумської області гострої респіраторної хвороби, спричиненої коронавірусом 2019-nCoV засідання перенесено на II квартал.
6.	Організація та проведення громадських обговорень щодо розвитку туризму в Сумській області	Протягом кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Кальченко І.В.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації та, за потреби, формування нових завдань (планується залучити 100 осіб)	З 25 по 27 лютого 2020 року в Конгрес-центрі Сумського державного університету керівником відділу прийнято участь в якості спікера у методичному семінарі учасників проекту громадської організації «Фонд регіональних

				<p>відвідуваних туристичних об'єктів.</p> <p>Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів.</p> <p>Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі України (планується поширити інформацію серед 30 000 осіб)</p>	<p>потенціал Сумської області, розповсюджено серед учасників промоційні матеріали.</p>
--	--	--	--	---	--

Начальник відділу промоції та туризму
Сумської обласної державної адміністрації

Юрій ГЛАДЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Керівник апарату Сумської обласної
державної адміністрації

Ігор КАЛЬЧЕНКО