

Звіт
Відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації
про виконання плану роботи за II квартал 2019 року

Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму

1.1. Ціль: розвиток туристичної діяльності

Заходи на реалізацію цілі:

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови (керівник апарату) облдержадміністрації	Очікуваний результат	Досягнення очікуваного результату
1.	Організація та проведення семінарів і тренінгів для представників туристичної галузі щодо профілактики з питань безпеки туристів	Травень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Запобігання травматизму та нещасних випадків серед туристів і екскурсантів (залучити 30 осіб)	Поширено методичні рекомендації «Безпека туристичної подорожі» під час участі у семінарі «Розбудова вело-інфраструктури в громадах» (залучено 32 особи)
2.	Промоція та заходи з нагоди 80-річчя утворення Сумської області		Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити туристичну привабливість Сумської області шляхом проведення виїзної фотовиставки «Смаки Сумщини в м. Полтава. Захід розширить можливості розвитку внутрішнього туризму між Сумською та Полтавською областями та сформує засади для створення гастрономічних турів до Сумської області (планується залучити 500 осіб)	Перенесено на III квартал 2019 року
3.	Гастрофестиваль «Слобожанські сма-	Квітень	Відділ промоції та туризму	Живицький Д.О.	Розвиток гастрономічного туризму, формування	У рамках фестивалю проведено майстер-клас з пи-

	ки» до Великодніх свят спільно з громадською організацією «Центр туристичних та культурних проєктів «Мандрівна Україна»		Сумської обласної державної адміністрації		зацікавленості до регіону шляхом відродження кулінарних традицій, створення туристичних продуктів, збільшення туристичного потоку	санкарства, конкурс на найсмачнішу великодню паску у якому змагались ресторанні заклади міста, кондитерські та пекарні. Також сумчани та гості міста мали змогу ознайомитись з фотовиставкою «Смаки Сумщини», яка вже побувала в Харкові та Чернігові (залучено відвідувачів близько 2000 осіб)
4.	Ярмарок крафтових товарів місцевих виробників та фермерів	Квітень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підтримка місцевого товаровиробника, сільськогосподарства, залучення фермерів та підприємців області для розвитку гастрономічного туризму, презентація крафтових та екопродуктів місцевих виробників	Захід сприяв залученню крафтових виробників до туристичної привабливості регіону, створенню комунікаційних місточків для того щоб люди розуміли чим можна представити Сумщину та чим привабити туриста. На ярмарку відвідувачі мали змогу ознайомитись та придбати автентичну продукцію крафтового виробництва з усієї Сумщини (залучено відвідувачів близько 2000 осіб)
5.	Співпраця ДНЗ «Сумський центр професійно-технічної освіти державної служби зайнятості», громадською організацією	Квітень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підготовка фахівців за розробленим навчальним планом підвищення кваліфікації на курсах цільового призначення за напрямом «Основи екскур-	Заплановано проведення навчання за темою «Основи екскурсійної справи» для фахівців об'єднаних територіальних громад, сільських, селищних рад з

	«Туристичний розвиток регіонів»				сійної справи» (планується залучити 30 осіб) Опрацьовуються навчальні програми за напрямком «Організація туристичної діяльності» та «Організація бізнесу в сфері гостинності» для представників об'єднаних територіальних громад	питань розвитку сільських територій
6.	Круглий стіл щодо розвитку сільського туризму як важливого чинника розвитку сільських територій	Червень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечення професійного підходу до просування об'єктів сільського туризму, збільшення кількості гостинних садиб, створення нових робочих місць	Під час участі у семінарах з керівниками малих форм господарювання агропромислового комплексу у м. Охтирка та м. Суми забезпечувалась промоційна кампанія щодо створення садиб сільського зеленого туризму
7.	Організація та проведення форуму «Сумщина туристична»	Травень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, в т.ч. кролевецького переборного ткацтва; - здорового способу життя та активного відпочинку; - сільського зеленого туризму; - цікавих та найбільш ві-	Перенесено на III квартал 2019 року

					двідуваних туристичних об'єктів на території Сумської області. Привернути увагу бізнесу до розвитку внутрішнього туризму (планується залучити більше 1000 осіб)	
8.	Організація та проведення форуму «Роль МСБ у розвитку фестивального туризму на Сумщині»	Червень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Налагодження ефективної співпраці бізнесу та ОТГ для розвитку фестивального туризму на Сумщині. Збільшення кількості громадських та підприємницьких ініціатив у сфері створення локальних туристичних подій та розширення туристичної інфраструктури (планується залучити 100 осіб)	Форум став майданчиком для обговорення і виявлення можливостей щодо розвитку фестивалів в області з метою перетворення їх у прибуткові та цікаві для туристів регулярні заходи, що суттєво зможуть позиціонувати Сумщину в інших регіонах України та за її межами (залучено 116 осіб)
9.	Проведення навчальних семінарів-тренінгів з розвитку зеленого туризму	Червень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Вивчити стан та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Сумській області. Надати методичну допомогу щодо організації діяльності суб'єктів малого підприємництва. Збільшення кількості гостинних садиб, створення нових робочих місць (планується залучити 50 осіб та формування 3 нових садиб)	Спільно з Сумським центром післядипломної освіти для державних службовців, посадових осіб місцевого самоврядування, відповідальних по напрямку розвитку туризму в райдержадміністраціях, міських радах, об'єднаних територіальних громадах 11 червня 2019 року проведено спеціалізований короткостроковий навча-

						<p>льний курс «Сучасний стан та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Сумській області».</p> <p>Слухачі ознайомилися з концепцією розвитку шляхів зеленого туризму Сумської області, актуальними питаннями зеленого туризму на території області, вивчили досвід власників зелених садиб (залучено 28 осіб)</p>
10.	Урочистості з відзначення 360-ї річниці перемоги війська під проводом гетьмана України Івана Виговського у Конотопській битві 1659 року	Червень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	<p>Промоція славетної історії українського козацтва, відновлення традицій. Розвиток подієвого туризму, патріотичне виховання молоді, залучення туристів з інших областей країни, формування зацікавленості до туристичних продуктів</p>	<p>В рамках підготовки до фестивалю забезпечено брендуння події, розроблено та розповсюджено інформаційні матеріали та сувенірну продукцію, створено промоційний сайт, проведено рекламну кампанію з залученням соціальних мереж, опрацьовані графіки руху транспорту, розроблені та встановлені ідентифікаційні прапори для вказування знаходження відповідних локацій під час заходу в с. Шаповалівці (залучено відвідувачів близько 6000 осіб).</p>
11.	Організація та прове-	Червень	Відділ промоції та туризму	Живицький Д.О.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доці-	Під час участі у нарадах

	дення громадських обговорень щодо розвитку туризму в Сумській області		Сумської обласної державної адміністрації		льності їх реалізації та, за потреби, формування нових завдань (планується залучити 100 осіб)	та засіданнях у форматі «круглого столу» проводилися громадські обговорення щодо розвитку туризму в Сумській області, всі зауваження громадськості були враховані. А саме громадські обговорення за профільним напрямком які відбулися 11 червня в м. Конотоп (засідання робочої групи щодо розвитку сфери креативних індустрій та туристичних дестинацій на Конотопщині, Сумщині та в Україні) та 14 червня в м. Охтирка (семінар щодо розвитку сільських територій)
12.	Участь у всеукраїнських, регіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, фестивалях тощо (за запрошеннями обласних державних адміністрацій, дорученнями Департаменту туризму і курортів Мінекономрозвитку)	Протягом кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, наприкладі кролевецького художнього ткацтва; - крафтових продуктів місцевих виробників; - цікавих туристичних об'єктів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. За-	Презентовано можливості зеленого туризму та гастрономічних надбань області під час участі у Міжнародній виставці «АГРО-2019» в м. Київ. На стенді Сумської області велась трансляція туристичних промоційних відеороликів, було представлено поліграфічну продукцію про найцікавіші туристичні об'єкти області та туристично-привабливі події.

					безпечити присутність Сумської області на туристичному просторі України (планується поширити інформацію серед 3000 осіб)	Організовано дегустацію крафтових продуктів, що вироблені на Сумщині (Залучено відвідувачів близько 3500 осіб).
--	--	--	--	--	--	---

Начальник відділу промоції та туризму Сумської
обласної державної адміністрації



Ю.ГЛАДЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Керівник апарату Сумської
обласної державної адміністрації



Д.ЖИВИЦЬКИЙ