

ПОГОДЖЕНО

Керівник апарату Сумської обласної
Сумської обласної державної адміністрації
Д.ЖИВИЦЬКИЙ

Звіт

Відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації
про виконання плану роботи за III квартал 2018 року

Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму

1.1. Ціль: розвиток туристичної діяльності

Заходи на реалізацію цілі:

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови (керівник апарату) облдерж-адміністрації	Очікуваний результат	Досягнення очікуваного результату
1.	Організація та проведення громадських обговорень щодо розвитку туризму в Сумській області	Липень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації та за потреби, формування нових завдань (планується залучити 25 осіб)	Під час участі у різноманітних заходах проводилися громадські обговорення щодо розвитку туризму в Сумській області, всі зауваження громадськості були враховані.
2.	Участь у регіональному святі козацької слави «Калнишева рада»	Липень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити промоцію подієвого туризму на Сумщині. Сприяти національно-патріотичному руху, розвитку екскурсійної діяльності, популяризації традицій українського козацтва, історичної та культурної спадщини краю.	Виготовлено та поширено промоційні буклети про захід, календар подій, забезпечено фотозйомку регіонального свята козацької слави, виготовлено відео-ролик «Незламний дух Калнишевського»
3.	Тематичні пленери для фотографів з популяризації туристичних локацій	Липень-серпень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Формування якісної бази авторських фото робіт та відео-контенту з метою використання для презентації туристичного потенціалу (планується залучити 30 осіб)	За участі професійного фотографа створюється якісна база авторських фото та відео матеріалів та використовується під час презентації туристичного потенціалу області на заходах
4.	Участь у Міжнародному літературно-мистецькому фестивалі «Кролевецькі рушники»	Вересень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію фестивального туризму на Сумщині; традиційних ремесел, на прикладі кролевець-	Шляхом прийняття участі у Міжнародному літературно-мистецькому фестивалі «Кролевецькі рушники» по-

			адміністрації		кого художнього ткацтва, цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів	ширено промоційні матеріали про події заходи в Сумській області. Покращено туристичний імідж області серед вітчизняних та іноземних туристів
5.	Проведення соціальної рекламної кампанії з популяризації здорового способу життя та активного відпочинку (активного туризму)	Упродовж кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підтримка розвитку активного туризму, як пріоритетного напрямку; залучення населення до здорового способу життя	З метою популяризації активного туризму та туристичного потенціалу Сумської області в цілому встановлено соціальний біг борд уздовж автомобільної дороги Суми-Охтирка-Харків
6.	Проведення соціальної рекламної кампанії з популяризації дитячого та молодіжного туризму	Упродовж кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підтримка розвитку руху дитячого та молодіжного активного туризму, як пріоритетного напрямку; формування культури дозвілля та поведінки під час перебування на туристичних маршрутах	У рамках відзначення Всесвітнього дня туризму було забезпечено популяризацію дитячого та молодіжного туризму: організовано ігри для активного відпочинку, проведено туристичний квест по центральній частині міста та екскурсію «Однієї вулиці»
7.	Проведення турів з популяризації туристичного потенціалу Сумської області серед представників ЗМІ та туроператорів	Упродовж кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечення рекламних публікацій про туристичний потенціал області в друкованих та інтернет виданнях. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів (планується залучити 30 представників ЗМІ та туроператорів)	Перенесено на IV квартал 2018 року
8.	Заходи з відзначення Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні	30 вересня 2018 року	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Організація відвідування туристично-привабливих місць в рамках святкування Всесвітнього дня туризму з	Проведено низку заходів у дитячому парку «Казка»: - забезпечено показ туристичних відеофільмів;

			адміністрації		метою популяризації цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів (планується залучити 15 осіб)	<ul style="list-style-type: none"> - організовано ігри для активного відпочинку; - проведено туристичний квест по центральній частині міста; - проведено екскурсію «Однієї вулиці»; - забезпечено презентацію туристичного інвентарю
9.	Участь у всеукраїнських, регіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, фестивалях тощо (за запрошеннями обласних державних адміністрацій, дорученнями Департаменту туризму і курортів Мінекономрозвитку)	Упродовж кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	<p>Забезпечити популяризацію:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, на прикладі крелевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. <p>Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі України (планується поширити інформацію серед 5 000 осіб)</p>	<p>Популяризація туристичного потенціалу області здійснювалась шляхом участі у XII Міжрегіональній виставці – турсалоні «Відпочивайте на Полтавщині!», що відбулась 14-15 вересня 2018 року в м.Полтава.</p> <p>Серед учасників було здійснено презентацію туристичних об'єктів Сумщини та поширено рекламно-інформаційні матеріали. Виставку відвідало близько 500 осіб</p>
10.	Участь у засіданнях Ради туристичних міст та регіонів	Упродовж кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Опрацювання питань які відносяться до компетенції відділу туризму Сумської обласної державної адміністрації. Забезпечити популяризацію туризму на Сумщині	Засідання Ради у III кварталі 2018 року не проводились
11.	Участь у засіданнях Мінекономрозвитку	Упродовж кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Опрацювання питань які відносяться до компетенції відділу туризму Сумської обласної державної адміністрації.	Засідання у III кварталі 2018 року не проводились

			адміністрації		Забезпечити популяризацію туризму на Сумщині	
--	--	--	---------------	--	-------------------------------------------------	--

Начальник відділу промоції та туризму Сумської
обласної державної адміністрації



ІО.ГЛАДЕНКО