

**Звіт**  
**Відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації**  
**про виконання плану роботи за III квартал 2019 року**

**Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму**

**1.1. Ціль: розвиток туристичної діяльності**

**Заходи на реалізацію цілі:**

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови (керівник апарату) облдержадміністрації	Очікуваний результат	Досягнення очікуваного результату
1.	Засідання експертної комісії з проведення знакування та маркування маршрутів активного туризму	Липень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підтримка та стимулювання розвитку активного туризму (створення туристичних маршрутів) Створення належних умов для відпочинку туристів; покращення туристичного іміджу області	У зв'язку з відсутністю типового положення про комісію з проведення знакування та маркування маршрутів активного туризму затвердженого департаментом туризму та курортів Мінекономрозвитку, зареєструвати дане положення в Головному територіальному управлінні юстиції у Сумській області не має можливості
2.	Промоція регіонального свята козацької слави «Калнишева рада»	Липень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити промоцію подієвого туризму на Сумщині. Сприяти національно-патріотичному руху, розвитку екскурсійної діяльності, популяризації традицій українсь-	Забезпечено промоційну підтримку заходу шляхом поширення інформації в інтернет мережі. Виготовлено та розповсюджено промоційні флаєри з інформацією про події

					кого козацтва, історичної та культурної спадщини краю	
3.	Промоційна підтримка веломарафону «Сумська сотка»	Липень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підтримка розвитку активного туризму, як пріоритетного напрямку; залучення населення до здорового способу життя	У велосипедному заїзді взяли участь більше 100 учасників, серед яких представники з інших міст України. Забезпечено пропаганду здорового способу життя, велосипедного спорту і велосипедного туризму серед населення, розвитку велоруку в Україні. Подібні заходи заохочують молодь до активного відпочинку, створюють можливості для розвитку сільських територій через організацію подій та мотивують розвиток туристичної інфраструктури
4.	Організація та проведення фестивалю коноплярства «HempFest»	Серпень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Розвиток промислового коноплярства у Сумській області, зеленого туризму та підприємництва. Збільшення уваги молоді до культурних традицій через креати-	Під час фестивалю презентовано продукцію з конопель в різних незвичайних формах: конопляний бургер або фалафель, конопляне крафтове пиво, конопляна халва, конопляний сир та



					вні сучасні форми, залучення туристів	олія, косметичні засоби, та багато іншого. Відвідувачі мали змогу відкрили для себе гастрономічний й зелений туризм, здорову, поживну їжу й екопродукти з перероблених конопель. Галузь коноплярства є однією із складових для створення агротуристичного кластеру в Сумській області
5.	Організація прес-туру по Сумській області для представників ЗМІ, туроператорів/агентів учасників туристичної сфери	Серпень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечення рекламних публікацій про туристичний потенціал області в друкованих та інтернет виданнях. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів (планується залучити 30 представників ЗМІ та туроператорів)	Перенесено на IV квартал 2019 року
6.	Форум за напрямком кращі українські практики в розвитку сільського зеленого туризму	Вересень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечення професійного підходу до просування об'єктів сільського туризму, збільшення кількості гостинних садиб, створення нових робочих місць	Перенесено на IV квартал 2019 року

					(планується залучити близько 100 осіб)	
7.	Заходи з відзначення Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні	Вересень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Організація відвідування туристично-привабливих місць в рамках святкування Всесвітнього дня туризму з метою популяризації цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів	У районах та містах області організовано та проведено екскурсії до туристично-привабливих об'єктів. Спільно з СумДПУ ім. А.С. Макаренка для дітей та їх батьків на території парку ім. Асмолова проведено красназничу родинну гру «Загадкова та невідома Сумщина». У м. Суми проведено круглий стіл щодо розвитку соціального туризму на території Сумської області
8.	Участь у Міжнародному літературно-мистецькому фестивалі «Кролевецькі рушники»	Вересень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію фестивального туризму на Сумщині; традиційних ремесел, наприкладі кролевецького художнього ткацтва; цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів	Забезпечено промоційну підтримку заходу шляхом поширення інформації в інтернет мережі. Виготовлено та розповсюджено промоційні флаери з інформацією про події
9.	Організація та проведення громадських обговорень щодо ро-	Протягом кварталу	Відділ промоції та туризму Сум-	Живицький Д.О.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації	Під час участі у нарадах та засіданнях у форматі «круглого столу» прово-



	звітку туризму в Сумській області		ської обласної державної адміністрації		та, за потреби, формування нових завдань (планується залучити 100 осіб)	дилися громадські обговорення щодо розвитку туризму в Сумській області, всі зауваження громадськості були враховані
10.	Участь у всеукраїнських, регіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, фестивалях тощо (за запрошеннями обласних державних адміністрацій, дорученнями Департаменту туризму і курортів Мінекономрозвитку)	Протягом кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - активного туризму та здорового способу життя; - крафтових продуктів місцевих виробників; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі України	Презентовано можливості гастрономічного туризму області під час участі у Міжрегіональному форумі «Сумщина аграрна-2019». У рамках відзначення 80-річчя утворення Сумської області шляхом проведення вело-заїзду «80-80» забезпечено популяризацію активного туризму та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів Сумського району
11.	Участь у засіданнях Ради туристичних міст і регіонів Мінекономіки	Протягом кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Опрацювання питань які відносяться до компетенції відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації.	Засідання у III кварталі 2019 року не проводились

					Забезпечити популяризацію туризму на Сумщині	
--	--	--	--	--	--	--

**Начальник відділу промоції та туризму  
Сумської обласної державної адміністрації**

**Юрій ГЛАДЕНКО**

**ПОГОДЖЕНО**

**Заступник голови Сумської обласної  
державної адміністрації**

**Іван БОРШОШ**