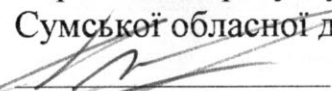


ПОГОДЖЕНО

Керівник апарату Сумської обласної
Сумської обласної державної адміністрації
 Д.ЖИВИЦЬКИЙ

Звіт

**Відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації
про виконання плану роботи за IV квартал 2018 року**

Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму

1.1. Ціль: розвиток туристичної діяльності

Заходи на реалізацію цілі:

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови (керівник апарату) облдержадміністрації	Очікуваний результат	Досягнення очікуваного результату
1.	Організація та проведення громадських обговорень щодо розвитку туризму в Сумській області	Листопад	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації та, за потреби, формування нових завдань (планується залучити 20 осіб)	Під час участі у різноманітних заходах проводилися громадські обговорення щодо розвитку туризму в Сумській області, всі зауваження громадськості були враховані. Проведено наради щодо фестивалів вуличного мистецтва як складової подієвого туризму та щодо перспективи розвитку гастрономічного туризму на Сумщині
2.	Проведення семінарів та тренінгів щодо розробки інвестиційних проектів у сфері туризму	Листопад-грудень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Розвиток об'єктів туристичної інфраструктури та міжнародного співробітництва в сфері туризму (планується розробити 2 інвестиційних проекта)	У рамках ініціативи «EU4Business» Європейського Союзу за підтримки Європейського Банку Реконструкції та Розвитку проведено форум «Готельно-ресторанний бізнес на Сумщині»
3.	Засідання експертної комісії з проведення маркування та знакування туристичних маршрутів області	Жовтень-листопад	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підтримка та стимулювання розвитку активного туризму (створення туристичних маршрутів) Створення належних умов для відпочинку туристів; покращення туристичного іміджу області (планується створити	Перенесено на I квартал 2019 року. Створення даної комісії та затвердження її положення передбачає реєстрацію наказу у Головному територіальному управлінні юстиції у Сумській області, разом з тим дана про-

					2 маршрути)	цедура на даний момент неможлива у зв'язку з відсутністю затвердженого Типового положення про дану комісію та методології створення даних комісій. З метою отримання роз'яснень щодо процедури створення комісії направлено лист на департамент туризму та курортів Мінекономрозвитку.
4.	Участь у 25-му Міжнародному туристичному салоні «Україна» м. Київ	Жовтень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію активного, гастрономічного, сільського та подієвого туризму на Сумщині; цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі в м. Київ (планується залучити 5 тис. відвідувачів)	Представники туристичних організацій з усієї України отримали консультації щодо туристично-привабливих місць у Сумській області, інформаційні матеріали та сувенірну продукцію. Фахівці відділу промоції та туризму вивчали досвід реалізації туристичних програм всеукраїнського та міжнародного рівнів. Більше 3000 гостей відвідали експозицію «Сумська область. Край, який надихає»
5.	Проведення прес-туру з популяризації туристичного потенціалу Сумської області серед представників ЗМІ та туроператорів	Жовтень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечення рекламних публікацій про туристичний потенціал області в друкованих та інтернет виданнях. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів (планується залучити 20 представників ЗМІ та туроператорів)	У Харківській обласній художній галереї «Мистецтво Слобожанщини» 27 грудня 2018 року відбулося офіційне відкриття фотовиставки «Смаки Сумщини». Покращено туристичний імідж області, сформовано засади для створення гастрономічних турів до Сумської області. Підписано угоду про співпрацю щодо розвитку внутрішньо-

						го туризму між Сумською та Харківською областю. Фотовиставку відвідали близько 500 осіб. З метою популяризації гастрономічного туризму на Сумщині виготовлено та поширено промощійні календарі на 2019 рік «Смаки Сумщини»
6.	Промощія обласного патріотичного свята «Козацькому роду нема переводу» м. Конотоп	Жовтень	Відділ промощії та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Популяризація національно-патріотичного виховання, національних традицій серед молоді, розвиток напрямку активного туризму, сприяння створенню іміджу Сумської області, як області яка відновлює ті підтримує козацькі традиції	Виготовлено та поширено промощійні матеріали «козацькі традиції» та «календар подій» на жовтень-листопад 2018 року
7.	Засідання у форматі «круглого столу» з представниками активного туризму області	Жовтень-листопад	Відділ промощії та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Підтримка та стимулювання розвитку активного туризму. Формування велосипедних та водних маршрутів, маркування напрямків із застосуванням супутникової навігації. Обговорення шляхів вирішення безпеки туристів під час активного відпочинку	Проведено засідання з координатором розвитку мережі Зелених Шляхів Української асоціації активного та екологічного туризму Сергія Підмогильного. Підписано договір про співпрацю щодо реалізації проекту «Грінвейс» на території Сумської області. Проведено зустріч з ГО «Вело-Сумщина» щодо формування маршрутів активного туризму, їх знакування та забезпечення належних умов і безпеки туристів на маршрутах
8.	Конкурс на кращу садибу сільського зеленого туризму в Сумській області	Жовтень-грудень	Відділ промощії та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечення професійного підходу до просування об'єктів сільського туризму, збільшення кількості гостей	Проведення конкурсу перенесено на III квартал 2019 року.

			страції		них садиб, створення нових робочих місць, створення якісного інформаційного простору серед господарів зелених садиб, з метою обміну досвідом та акумуляції напрацьованого досвіду	
9.	Створення та забезпечення роботи веб-сайту «Сумщина туристична»	Грудень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечення цілодобового доступу до інформації про туристичні ресурси області, постійна популяризація та просування туристичних продуктів в мережі Інтернет, збільшення туристичного потоку, достовірна та перевірена інформація	Ресурс наповнюється інформацією про туристичні ресурси області, екскурсійні маршрути, події заходи та інше
10.	Засідання Ради з питань розвитку туристичної діяльності в області	Упродовж кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Обговорення: - підготовки та проведення туристично-привабливих заходів у зимовий період. - прийняття колегіальних рішень у сфері туристичної діяльності. - змін до Програми сталого розвитку туризму в Сумській області на 2018-2022 роки (планується залучити 20 осіб)	Перенесено на I квартал 2019 року
11.	Участь у всеукраїнських, регіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, фестивалях тощо (за запрошеннями обласних державних адміністрацій)	Упродовж кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, наприкладі кролевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш відвідуваних садиб, створення нових робочих місць, створення якісного інформаційного простору серед господарів зелених садиб, з метою обміну досвідом та акумуляції напрацьованого досвіду	Прийнято участь у 9-му засіданні Ради туристичних міст і регіонів України (м. Київ). Серед учасників було здійснено презентацію ключових подій розвитку туризму в Сумській області та відеоро-

	трацій, дорученнями Департаменту туризму і курортів Мінекономрозвитку)				дуваних туристичних об'єктів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі України (планується поширити інформацію серед 5 000 осіб)	лику «Путівльщина. Край легендарних історій», як приклад туристичної промоції Путівльського району
12.	Участь у засіданнях Мінекономрозвитку	Упродовж кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Опрацювання питань які відносяться до компетенції відділу туризму Сумської обласної державної адміністрації. Забезпечити популяризацію туризму на Сумщині	Прийнято участь у семінарі-воркшопі щодо впровадження стандартів діяльності у сфері туризму та курортів (м. Київ). На семінарі було обговорено питання щодо державної політики у сфері стандартизації, практики застосування міжнародних стандартів щодо діяльності гідів, вимоги до пригостинського та екологічного туризму, якість послуг таласотерапії, велнес, спа тощо

Начальник відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації



Ю.ГЛАДЕНКО