

1.1. План: розвиток туристичної діяльності

План: виконання плану

№ п/п	Вид ст. діяч. у	Термін виконання	Міжвідомчий структурний підрозділ	Відповідальні за виконання	Очікуваний результат	Додаткова інформація
1.	Участь у зовнішньому міжнародному туристичному салоні «Україна-2019» у м. Києві	Жовтень	Відділ промоції та туризму	Богуслав І.С.	Проведення презентаційних заходів, оформлення	13-15 жовтня в м. Києві на час міжнародного туристичного салону «Україна-2019» представити туристичний потенціал Сумської області, залучити міжнародні туристичні компанії з Азербайджану, Великої Британії, Ізраїлю, Кувейту, Данії, Литви, Німеччини, Польщі, Туреччини, Франції з метою залучення іноземних туристів до внутрішнього туризму.
2.	Участь у міжнародному туристичному салоні «Україна-2019» у м. Києві	Жовтень	Відділ промоції та туризму	Богуслав І.С.	Закреплення туристичного потенціалу Сумщини, залучення міжнародних туристичних компаній з Азербайджану, Великої Британії, Ізраїлю, Кувейту, Данії, Литви, Німеччини, Польщі, Туреччини, Франції з метою залучення іноземних туристів до внутрішнього туризму.	25-27 жовтня на території Охтирського району туристичного салону «Україна-2019» Сумської області залучити міжнародні туристичні компанії з Азербайджану, Великої Британії, Ізраїлю, Кувейту, Данії, Литви, Німеччини, Польщі, Туреччини, Франції з метою залучення іноземних туристів до внутрішнього туризму.

Звіт

Відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації
про виконання плану роботи за на IV квартал 2019 року

Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму

1.1. Ціль: розвиток туристичної діяльності

Заходи на реалізацію цілі:

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови	Очікуваний результат	Досягнення очікуваного результату
1.	Участь у 26-му Міжнародному туристичному салоні «Україна» - UITM'19 у м. Київ	Жовтень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Проведення презентаційних заходів, формування зацікавленості учасників до туристичних продуктів, збільшення туристичного потоку та надання якісної інформації про туристичні можливості Сумської області	З 3 по 5 жовтня в м. Києві під час найбільшої туристичної події осінньо-зимового сезону Міжнародний туристичний салон «Україна»- UITM'2019 презентовано туристичний стенд Сумської області. Фахівці відділу прийняли участь у B2B workshop 10x10. Сумщина була серед 10-ти українських представників, які зустрілися з 10-ма міжнародними туристичними компаніями з Азербайджану, Великобританії, Ізраїлю, Кувейту, Латвії, Литви, Німеччини, Польщі, Туреччини, Франції з метою залучення іноземних туристів до нашого регіону.
2.	Участь у Чемпіонаті України з автомобільного спорту	Жовтень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної	Боршош І.С.	Забезпечити промоцію подієвого туризму на Сумщині. Підтримка розвитку активного туризму,	25 – 27 жовтня на території Охтирського і Тростянецького районів Сумської області відбувся фінал Відкритого кубку

	дисципліні трофі-рейди «Буймер-Трофі 2019» на території Тростянецького та Охтирського районів		державної адміністрації		залучення до здорового способу життя	Східної України та фінал Чемпіонату України. На Сумщину завітали кращі трофісти України. Відділом промоції та туризму була забезпечена інформаційна та промоційна підтримка заходу.
3.	Організація інфо-туру по Сумській області для представників ЗМІ, туроператорів/агентів учасників туристичної сфери	Жовтень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Забезпечення рекламних публікацій про туристичний потенціал області в друкованих та інтернет виданнях. Створення туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів (планується залучити 30 представників ЗМІ та туроператорів)	18 грудня 2019 року у рамках співпраці між Сумською та Харківською областю у туристичній галузі, з метою апробації та впровадження міжрегіонального екскурсійного маршруту «Стежками мандрівного філософа» проведений спільний прес-тур за маршрутом м. Харків – м. Охтирка – м. Лебедин – м. Суми – м. Харків.
4.	Обласний форум «Маркетинг туристичних дестинацій»	Листопад	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Аналіз пропозицій учасників сфери туристичної індустрії та їх опрацювання з фахівцями в сфері розвитку територій, маркетингу, кращих практик індустрії гостинності, у т.ч.	13 грудня 2019 року відділом організовано та проведено Форум «Сумщина туристична. Точки зросту дестинацій». В стратегічних майстер-сесіях приймали участь спеціалісти з розвитку громад, бізнесу, кластеризації, маркетингу,

					надання практичних навичок в формуванні мережі GreenWays (Зелені шляхи), просуванні об'єктів сільського зеленого туризму, для збільшення кількості сільських садиб, створення нових робочих місць, збільшення якісного інформаційного простору про туристичні ресурси області	представники креативної індустрії, туризму та представники об'єднаних територіальних громад, з метою формування стратегічних напрямків туристичного розвитку громад Сумської області.
5.	Організація виїзної фотовиставки «Смаки Сумщини» в м. Полтава	Листопад	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Розвиток внутрішнього туризму між Сумською та Полтавською областями, формування засад для створення гастрономічних турів до Сумської області (планується залучити 500 осіб)	6 грудня 2019 року у рамках проведення «Днів Сумщини» в областях України, відзначення 80-ї річниці утворення Сумської області 6 грудня відбулось офіційне відкриття виїзної фотовиставки «Смаки Сумщини» та дегустації гастрономічних смаколиків від сумських виробників до міста Полтави. Метою фотовиставки є промоція Сумської області через візуальні образи смаку,

						які акцентовані у художній фотографії, розвиток внутрішнього туризму та формування гастрономічних турів між Полтавщиною та Сумщиною.
6.	Організація навчального курсу за темою «Основи екскурсійної справи» на базі Державного навчального закладу «Сумський центр професійно-технічної освіти державної служби зайнятості»	Листопад / грудень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Підготовка фахівців туристичної галузі в об'єднаних територіальних громадах, сільських та селищних рада	з 29 листопада в м. Глухів розпочалось безкоштовне навчання з підвищення кваліфікації на курсах цільового призначення за напрямом «Створення та функціонування агросадіб. Розвиток сільського зеленого туризму. Основи екскурсійної справи». Кошти виділені рішенням сесії Сумської обласної ради від 17.05.2019 року на навчання працездатного населення у рамках Програми розвитку агропромислового комплексу та сільських територій Сумської області на період до 2020 року.
7.	Засідання Ради з питань розвитку туристичної діяльності в області	Грудень	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної	Боршош І.С.	Колегіальне вирішення питань у сфері туристичної діяльності	26 грудня проведено засідання Ради з питань розвитку туристичної діяльності в області за напрямом підведення підсумків та формування туристичних пропозицій на

			адміністрації			2020 рік
8.	Організація та проведення громадських обговорень щодо розвитку туризму в Сумській області	Протягом кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації	За ініціативи відділу промоції та туризму 27 вересня проведено круглий стіл за темою «Особливості розвитку сфери соціального туризму в Сумській області». Було опрацьовано з представниками громадянського суспільства проблематику «соціального туризму» та його місце при формуванні мережі туристично-інформаційних центрів в області. 20 грудня організовано проведення семінару «Гастрономічний туризм в індустрії гостинності Сумщини». Метою заходу є стимулювання розвитку зеленого та гастрономічного туризму, запровадження до меню закладів харчування, зелених садиб страв на основі автентичних рецептів традиційних для території Сумщини, приклади

						<p>успішних проектів партнерства в секторі зеленого туризму.</p> <p>Учасники: ресторатори, кухарі, представники навчальних закладів харчової сфери, господарі сільських зелених садиб, відповідальні спеціалісти за розвиток туризму органів місцевого самоврядування Сумської області та інші учасники зацікавлені у розвитку зеленого туризму.</p>
9.	<p>Участь у засіданнях Ради туристичних міст і регіонів Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України</p>	Протягом кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	<p>Представлення рівня роботи області в розвитку туристичної галузі.</p> <p>Забезпечення популяризації туризму на Сумщині</p>	<p>Засідання у IV кварталі не проводились</p>

10.	Організація та проведення семінарів і тренінгів для представників туристичної галузі щодо профілактики питань безпеки туристів	Протягом кварталу	Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації	Боршош І.С.	Проведення просвітницької діяльності серед учасників туристичної галузі в сфері забезпечення безпечних умов знаходження на туристичних маршрутах	24 грудня, з метою співпраці та популяризації інформації щодо безпеки туристів під час подорожей проведено семінар з керівниками органів управління освітою та директорами інтернатних закладів Сумської області з темою виступу «Туристичні формальності та безпека під час туристичних подорожей» з розповсюдженням методичних рекомендацій «Безпека туристичних подорожей»
-----	--	-------------------	--	-------------	--	---

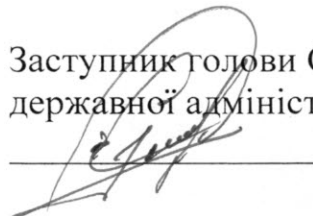
Начальник відділу промоції та туризму
Сумської обласної державної адміністрації



Юрій ГЛАДЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Заступник голови Сумської обласної
державної адміністрації



Іван БОРШОШ