

ПОГОДЖЕНО

Керівник апарату Сумської обласної
Сумської обласної державної адміністрації
Д.О.Живицький



Звіт

відділу туризму Сумської обласної державної адміністрації
про виконання плану роботи за IV квартал 2017 року

Напрямки діяльності: реалізація в Сумській області державної політики в галузі туризму

1.1. Ціль: розвиток туристичної діяльності

Заходи на реалізацію цілі:

№ з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальний структурний підрозділ	Відповідальний заступник голови (керівник апарату) облдерж-адміністрації	Очікуваний результат	Досягнення очікуваного результату
1.	Участь у Міжнародній Конференції щодо вдосконалення методів статистики у сфері туризму та впровадження рекомендованої ЮНВТО системи Сателітного рахунку, м. Київ	03-04.10.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Запозичення досвіду провідних країн щодо проведення статистичної оцінки впливу та внеску туризму в місцеву економіку країн, держаних інструментів обліку та аналізу статистичних даних у туризмі, інтерактивних засобів та сучасних методів підрахунку туристів	Завдяки участі у Міжнародній Конференції були набуті професійні навички необхідні для статистичної оцінки впливу та внеску туризму в місцеву економіку країн, держаних інструментів обліку та аналізу статистичних даних у туризмі, інтерактивних засобів та сучасних методів підрахунку туристів. Передбачається проведення подібної конференції у Сумській області.
2.	Участь у 24-му Міжнародному туристичному салоні «Україна» м. Київ	04-06.10.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, на прикладі Кролевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів на території Путивльського та Роменського районів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі в м.	Шляхом прийняття участі у Міжнародному туристичному салоні «Україна» забезпечили популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. Сприяли створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечили присутність Сумської області на туристичному просторі

					Київ (планується залучити 6 тис. відвідувачів)	України (залучено 10 тис. відвідувачів)
3.	Участь у XVIII-ій міжнародній виставці-ярмарку «ТурЕКСПО» м. Львів	18-20.10.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, на прикладі кролевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів на території Путивльського та Роменського районів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів, забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі в м. Львів (планується залучити 5 тис. відвідувачів)	Шляхом прийняття участі у міжнародній виставці-ярмарку «ТурЕКСПО» забезпечили популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. Сприяли створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечили присутність Сумської області на туристичному просторі Львівщини (залучено 5 тис. відвідувачів)
4.	Проведення турів з популяризації туристичного потенціалу Сумської області	07.11.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію об'єктів туристичного показу. Сприяти створенню туристичного іміджу області	Шляхом проведення прес-туру для іноземних журналістів забезпечено популяризацію туристичного іміджу області за кордоном. (залучено 10 осіб)
5.	Проведення туристичного форуму «Туристичний кластер Сумщини - перспективи та он-лайн просування»	09.11.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	У рамках форуму провести обговорення з наступних питань: «Онлайн-просування туристичного бізнесу»; «Розвиток бізнесу у сфері туризму шляхом об'єднання»; «Роль територіальних громад у розвитку туризму регіону»; «Культуротворчість, туризм, промоція»; «Активний туризм Сумщини».	Завдяки проведенню туристичного форуму виявлена необхідність активної взаємодії влади, бізнесу, громадськості та науки, шляхом створення дієвих робочих груп; створенні якісної та актуальної інформаційної бази туристичних об'єктів; розробці та популяризації туристичних маршрутів, їх

						технічному опису та маркуванню (залучено 180 відвідувачів)
6.	Сприяння розвитку сільського зеленого туризму шляхом організації та проведення круглого столу	09.11.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Надати методичну допомогу щодо організації діяльності суб'єктів малого підприємництва (планується залучити 20 осіб)	Під час проведення туристичного форуму «Туристичний кластер Сумщини - перспективи та он-лайн просування», надано методичну допомогу представникам сільського зеленого туризму, щодо організації діяльності суб'єктів малого підприємництва (залучено 30 осіб)
7.	Туристичний бізнес-форум м.Запоріжжя	16-17.11.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Забезпечити популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел, на прикладі кролевецького художнього ткацтва; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів на території Путивльського та Роменського районів. Сприяти створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів, забезпечити присутність Сумської області на туристичному просторі в м. Запоріжжя (планується залучити 1 тис. відвідувачів)	Шляхом прийняття участі у бізнес-форумі забезпечили популяризацію: - фестивального туризму на Сумщині; - традиційних ремесел; - цікавих та найбільш відвідуваних туристичних об'єктів. Сприяли створенню туристичного іміджу області серед вітчизняних та іноземних туристів. Забезпечили присутність Сумської області на туристичному просторі Запоріжжя (залучено 1 тис. відвідувачів)
8.	Участь у засіданні робочої групи з питань закування та маркування маршрутів	28.11.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної	Живицький Д.О.	Опрацювання питань які відносяться до компетенції робочої групи з питань закування та маркування	За результатами засідання робочої групи вирішено створити комісії при обласних державних

	активного туризму м. Київ		адміністрації		маршрутів активного туризму.	адміністраціях з питань закування та маркування маршрутів активного туризму.
9.	Засідання ради з питань туристичної діяльності	01.12.2017	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Вивчення проблемних питань розвитку туристичної галузі. Прийняття колегіальних рішень у сфері туристичної діяльності.	Узгоджується календар подій для відвідування туристами, сформовано реєстр туристичних об'єктів, які потребують встановлення інформаційно-вказівних знаків.
10.	Організація та проведення громадських обговорень щодо розвитку туризму в Сумській області	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Перегляд наявних завдань щодо аналізу доцільності їх реалізації та, за потреби, формування нових завдань (планується залучити 100 осіб)	Під час участі у різноманітних заходах проводилися громадські обговорення щодо розвитку туризму в Сумській області, а також проводилося обговорення програми сталого розвитку туризму в Сумській області на 2018-2022 рр., всі зауваження громадськості були враховані.
11.	Розробка змін до програми економічного і соціального розвитку Сумської області на 2017 рік за пріоритетом «Культура, туризм», завдання «Розвиток туристичної галузі»	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Розробка та внесення змін до програми економічного і соціального розвитку Сумської області на 2017 рік	Розроблені та внесені зміни до програми економічного і соціального розвитку Сумської області на 2017 рік, які затверджені на сесії Сумської обласної ради.
12.	Забезпечити розробку туристичного бренду Сумської області	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Розроблено туристичний бренд Сумської області, як унікальну візуальну впізнаваність туристичної сфери Сумської області	На лист Міністерства економічного розвитку та торгівлі, щодо спільного розроблення та впровадження елементів Національної мережі туристичних брендів регіонів та міст України

						надано відповідь, про підтримку ідеї розробки та впровадження мережі туристичних брендів, а також підтверджена згода на участь у відповідних заходах.
13.	Розробка концепції програми сталого розвитку туризму Сумської області на 2018-2022 рр.	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Розроблена концепція програми сталого розвитку туризму Сумської області на 2018-2022 рр.	Сформована концепція програми сталого розвитку туризму Сумської області на 2018-2022 рр.
14.	Розробка програми сталого розвитку туризму в Сумській області на 2018-2022 рр.	Упродовж кварталу	Відділ туризму Сумської обласної державної адміністрації	Живицький Д.О.	Розроблено програму сталого розвитку туризму в Сумській області на 2018-2022 рр.	Розроблена програма сталого розвитку туризму в Сумській області на 2018-2022 рр., яка затверджена на сесії Сумської обласної ради.

**Начальник відділу туризму
Сумської обласної державної адміністрації**



Ю.М.Гладенко