

Голові Сумської обласної  
державної адміністрації  
**М.КЛОЧКУ**

**Про хід реалізації у I півріччі  
2018 року Програми сталого  
розвитку туризму у Сумській  
області на 2018-2022 роки**

На виконання затвердженої рішенням сімнадцятої сесії Сумської обласної ради від 20.12.2017 Програми сталого розвитку туризму у Сумській області на 2018-2022 роки надаємо інформацію про реалізацію заходів Програми:

**За напрямком «Безпека туристів»**

**Пункт 1 - Виконано.**

З метою організації безпеки туристів у травні 2018 року відділом промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації створено та забезпечується обслуговування «гарячої» телефонної лінії за номером (0542) 77 06 02. Формується публічної карти зон відпочинку та пляжів.

**Пункт 2 – У стадії виконання.**

На базі страхової компанії «ПРОВІДНА» 5 травня 2018 року проведено засідання у форматі «круглого столу» з представниками туристичної галузі щодо профілактики з питань безпеки туристів. Опрацьовано питання дотримання безпеки туристів суб'єктами туристичної діяльності під час надання туристичних послуг та можливі профілактичні засоби з безпеки туристів.

Виконання планується завершити у 2022 році згідно з термінами дії програми.

**За напрямком «Розвиток туристичної інфраструктури»**

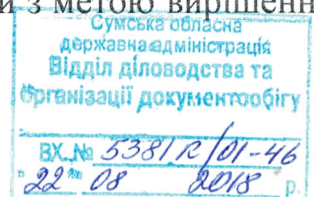
**Пункт 1 – У стадії виконання.**

Забезпечується постійний моніторинг та оновлюється інформаційна база з переліком та описом туристичних-привабливих локацій за напрямками «Туристичні ресурси Сумської області», «Туристична інфраструктура Сумської області», «Туристичні агентства Сумської області».

Виконання планується завершити у 2022 році згідно з термінами дії програми.

**Пункт 2 – У стадії виконання.**

Відділом промоції та туризму визначено та сформовано основні туристичні об'єкти, які потребують встановлення інформаційно-вказівних знаків та направлено перелік до управління інфраструктури з метою вирішення даного питання.



Визначено місця розташування бігбордів на яких заплановано розміщення соціальної реклами з популяризації Сумщини туристичної.

Виконання планується завершити до кінця 2018 року.

### **Пункт 3 – У стадії виконання.**

Активна робота з учнівською молоддю проводиться в Національному природному парку «Деснянсько-Старогутський» та «Гетьманський», регіональний ландшафтний парк «Сеймський» пропонуються різні форми: лекції, бесіди, конкурси (малюнків, плакатів, оповідань на екологічні та краєзнавчі теми), еколого-просвітницька робота.

Виконання планується завершити до кінця 2018 року.

### **Пункт 4 – У стадії виконання.**

Налагоджено взаємодію із керівництвом райдержадміністрацій і об'єднаних територіальних громад області, громадськими організаціями щодо популяризації існуючих туристичних об'єктів, маршрутів та створення нових з активного та екологічного туризму з урахування пропозицій та потенційного попиту.

Виконання планується завершити у 2022 році згідно з термінами дії програми.

### **За напрямком «Розвиток людських ресурсів»**

#### **Пункт 1 - У стадії виконання.**

21-22 червня 2018 року на базі Сумського центру післядипломної освіти для державних службовців, посадових осіб місцевого самоврядування, відповідальних по напрямку розвитку туризму в райдержадміністраціях, міських радах, об'єднаних територіальних громадах проведено тематичний короткостроковий семінар «Сучасний стан та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Сумській області» з відвіданням садиби сільського зеленого туризму «Грунівська Січ» (Краснопільський район).

Планується регулярне проведення навчальних семінарів з розвитку зеленого туризму до 2022 році згідно з термінами дії програми.

#### **Пункт 2 – У стадії виконання.**

Укладено договір про співпрацю між Сумський державним педагогічним університетом ім. А.С.Макаренка та відділом промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації «Про співпрацю у проведенні заходів, що сприяють розвитку туризму на Сумщині.

Виконання планується завершити у 2022 році згідно з термінами дії програми.

### **За напрямком «Маркетингова політика розвитку туризму та курортів»**

#### **Пункт 2 - У стадії виконання.**

З метою популяризації туристичного потенціалу 7 червня 2018 року відділом промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації спільного з Сумською торгово-промисловою палатою організовано та проведено Міжнародний бізнес-форум та виставку «Сумщина туристична-2018».



На заході свої творчі доробки представили більше 30 учасників Сумської області. Поширено інформацію про туристичні можливості області серед закордонних гостей, забезпечено формування туристично-привабливого іміджу регіону. Захід відвідало більше 1000 осіб.

Планується організація та проведення форуму «Сумщина туристична» один раз на рік згідно з термінами дії програми до 2022 року.

#### **Пункти 3, 4. – У стадії виконання.**

В рамках щорічного обласного конкурсу проектів інститутів громадянського суспільства від управління молоді та спорту у 2018 році підтримано 11 проектів формат яких передбачає підтримку активних форм відпочинку. За рахунок коштів обласного бюджету підтримано три міжрайонні туристичні зльоти в Великописарівському, Недригайлівському, Білопільському районах.

Виконання планується завершити у 2022 році згідно з термінами дії програми.

#### **Пункт 6, 7, 8 – У стадії виконання.**

Розроблено та виготовлено ряд рекламно-поліграфічної продукції, а саме: календар туристично-привабливих подій області, промоційні каталоги на українській та англійській мові, роздаткові матеріали за напрямками туризму, відеоматеріали туристично-привабливих подій Сумщини, сувенірну продукцію – еко сумки, банери та ін.

Виконання планується завершити у 2022 році згідно з термінами дії програми.

#### **Пункт 12 – У стадії виконання.**

Реалізовано кампанію "Цифрове перетворення Сумщини" в рамках проекту «Цифрове перетворення регіонів України» спільно з Google Україна. У рамках реалізації проекту проведено захід Sumy Map Camp 2018. Створені фахівцями об'ємні 3D тури нададуть можливість віртуально пройти по пропонуваним місцям та прийняти рішення щодо безпосереднього відвідування Сумщини. Розпочав своє функціонування тематичний сайт "Мандруй Сумщиною" ([discover.sm.ua](http://discover.sm.ua)), який приєднався до вже представлених web-ресурсів інших областей на порталі "Discover.net.ua".

Виконання планується завершити у 2022 році згідно з термінами дії програми.

#### **Пункт 14 – У стадії виконання.**

У березні 2018 року проведено круглий стіл «Роль малого та середнього підприємництва у розвитку активного туризму на Сумщині».

Прийнято участь в Міжнародному туристичному салоні UITT'2018 «Україна – Подорожі та Туризм» (м.Київ).

Прийнято участь у Міжнародному семінарі «Культурна спадщина як ресурс розвитку. Можливості в рамках європейських програм» м.Харків; у практичному семінарі «Як підвищити ефективність участі у виставках» м.Київ.

Виконання планується завершити у 2022 році згідно з термінами дії програми.

**Пункт 19 – У стадії виконання.**

Загалом у друкованих ЗМІ протягом I півріччя 2018 року було опубліковано понад 60 матеріалів на зазначену тему. Протягом I півріччя 2018 року Сумська філія НТКУ, ТРК «Відікон», ТК «Академ ТБ» та інші електронні засоби масової інформації регіону у випусках новин та тематичних передачах висвітлювали проведення всеукраїнських та регіональних фестивалів, туристичних заходів.

Виконання планується завершити у 2022 році згідно з термінами дії програми.

Керівник апарату



Д.ЖИВИЦЬКИЙ