

30.07.2020 № 81-46/7604

Голові Сумської обласної ради
Володимиру ТОКАРЮ

Про хід реалізації у I півріччі
2020 року програми сталого
розвитку туризму у Сумській
області на 2018-2022 роки

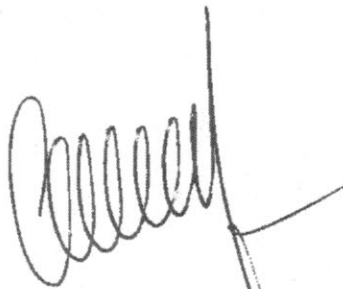
Шановний Володимире Миколайовичу!

На виконання програми сталого розвитку туризму у Сумській області на 2018-2022 роки, затвердженої рішенням сімнадцятої сесії Сумської обласної ради від 20.12.2017 (зі змінами), надаємо інформацію про реалізацію заходів програми у I півріччі 2020 року.

Додаток: на 7 арк. в 1 прим.

З повагою

Голова



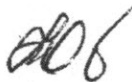
Роман ГРИЩЕНКО

Тетяна МИРОНЕНКО



- заступник голови Сумської
обласної державної адміністрації

Юрій ГЛАДЕНКО



- начальник відділу промоції та
туризму Сумської обласної
державної адміністрації

**Інформація про хід виконання програми сталого розвитку туризму в
Сумській області на 2018-2022 року за I півріччя 2020 року**

У звітному періоді проведено ряд заходів у рамках виконання програми сталого розвитку туризму в Сумській області на 2018 -2022 роки.

За напрямком «Безпека туристів»

Пункт 1 - Виконується.

З метою організації безпеки туристів відділом промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації забезпечується постійне обслуговування «гарячої» телефонної лінії. У звітному періоді надійшло 5 телефонних дзвінків від громадян що стосувались питань розміщення туристів та туристичних об'єктів, які можна відвідати.

Пункт 2 – Виконується.

У зв'язку з карантинном, запровадженням з метою запобігання поширенню вірусу COVID-19, відділом промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації проведено он-лайн-заходи, де обговорювалися питання «Безпеки туристичної подорожі» для представників туристичного бізнесу, представників громадськості, які займаються активним і зеленим туризмом, дитячих закладів оздоровлення та відпочинку і шкільних колективів щодо безпеки туристичних подорожей. Під час цих заходів було надано розроблені рекомендації щодо організації та забезпечення безпеки туристів, т.ч. дітей, у посткарантинний період.

24 квітня 2020 року відділом промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації було ініційовано проведення спільної он-лайн наради з представниками туристичних операторів та агентств Сумської області, які працюють в сфері внутрішнього туризму, з метою обговорення ситуації з питань безпеки туристів в умовах пандемії COVID-19.

За напрямком «Нормативно-правова база сфери туризму та курортів»

Пункт 1 – Не виконано.

Враховуючи відсутність затверджених Державною службою статистики України нових методів статистики у сфері туризму, на сьогодні неможливо проведення Конференції щодо впровадження нових методів статистики у сфері туризму, рекомендованих ЮНВТО системи Сателітного рахунку.

За напрямком «Розвиток туристичної інфраструктури»

Пункт 1 Виконано.

Створено інформаційну базу готелів Сумської області.

Пункт 2 Виконується.

Проведена робота по визначенню напрямів до туристичних об'єктів на автомобільних дорогах регіонального значення та визначенню місць для встановлення покажчиків напрямку, відповідних знаків сервісу туристичної сфери, санітарних зон, зупинок туристичних автобусів.

З метою формування умов для комфортного переміщення по дорогах до туристичних об'єктів та для оптимізації витрат часу подорожей туристів при в'їзді у с.Шаповалівка Конотопського району облаштовано автостоянку. В Лебединському районі виготовлені та встановлені покажчики напрямку до туристичних об'єктів «Михайлівська цілина», «Село Лифине Ворожбянської сільської ради», «Озеро Шелехівське»

Пункт 4 – Не виконано

У зв'язку з карантинном, запровадженням з метою запобігання поширенню вірусу COVID-19, та відсутністю фінансування не розроблено маршрутів активного та екологічного туризму.

Пункт 5 – Не виконано

Не було забезпечено знакування та маркування туристичних маршрутів, у зв'язку з тим, що не було створено маршрутів активного та екологічного туризму.

Пункт 6 – Виконується.

Інформація щодо важливості облаштування об'єктів туристичної інфраструктури відповідно до потреб осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення постійно обговорюється в он-лайн форматі у зв'язку з карантинном, запровадженням з метою запобігання поширенню вірусу COVID-19.

Пункт 7 – Не виконано.

У зв'язку з карантинном, запровадженням з метою запобігання поширенню вірусу COVID-19 та відсутністю фінансування облаштування мереж туристично-інформаційних центрів/пунктів та забезпечення їх рекламно-інформаційними матеріалами не проводилося.

За напрямком «Розвиток людських ресурсів»

Пункт 1 – Не виконано.

У зв'язку з карантинном, запровадженням з метою запобігання поширенню вірусу COVID-19 навчальні семінари з розвитку «зеленого» туризму не проводилися.

Пункт 2 – Виконується.

27 лютого 2020 року прийнято участь у засіданні робочої (проектної) групи в рамках «Проектування та оновлення освітніх програм» в питаннях зі спеціальності 242 «Туризм» першого рівня підготовки здобувачів вищої освіти в Сумському національному аграрному університеті, де було поширено методичні рекомендації «Безпека туристичної подорожі».

Пункт 3 – Не виконано.

Проведення конкурсу на кращий дизайн туристичних стоянок (туристичних зон відпочинку) для облаштування маршрутів активного туризму перенесено на III квартал у зв'язку з запровадженням заходів спрямованих на запобігання поширенню на території країни вірусу COVID-19 та дотримання регіонального плану заходів щодо недопущення занесення та поширення на території Сумської області гострої респіраторної хвороби, спричиненої коронавірусом 2019-nCoV.

За напрямком «Маркетингова політика розвитку туризму та курортів»

Пункт 1- Не виконано.

У зв'язку з запровадженням заходів спрямованих на запобігання поширенню на території країни вірусу COVID-19 та дотримання регіонального плану заходів щодо недопущення занесення та поширення на території Сумської області гострої респіраторної хвороби, спричиненої коронавірусом 2019-nCoV, а також у зв'язку з відсутністю фінансування тематичні пленери для професійних фотографів не проведені.

Пункт 2 - Виконується.

Перенесено на III квартал у зв'язку з запровадженням заходів спрямованих на запобігання поширенню на території країни вірусу COVID-19 та дотримання регіонального плану заходів щодо недопущення занесення та поширення на території Сумської області гострої респіраторної хвороби, спричиненої коронавірусом 2019-nCoV

Пункт 3 - Виконується.

У зв'язку з відсутністю фінансування заходи з соціальної рекламної кампанії з популяризації здорового способу життя та активного відпочинку проводилися через Інтернет із застосуванням соціальних мереж.

Пункт 4 – Виконується.

За підтримки Міністерства молоді та спорт України розглядається питання організації та проведення в Сумській області Всеукраїнського заходу спрямованого на популяризацію здорового способу життя, впровадження в діяльність установ та організацій, що працюють з дітьми та молоддю, у тому числі дитячих таборів, здоров'язберігаючих технологій. Заплановано можливе проведення в режимі он-лайн, розробка відповідних методично-інформаційних матеріалів та їх розповсюдження серед усіх областей України.

Пункт 5 – Не виконано.

У зв'язку з запровадженням заходів спрямованих на запобігання поширенню на території країни вірусу COVID-19 та дотримання регіонального плану заходів щодо недопущення занесення та поширення на території Сумської області гострої респіраторної хвороби, спричиненої коронавірусом 2019-nCoV, а також у зв'язку з відсутністю фінансування рекламні прес тури по Сумській області для представників ЗМІ, туроператорів/агентів учасників туристичної сфери не проведені.

Пункт 6 – Виконується.

В рамках проведення гастрономічного фестивалю «Слобожанські смаки» було поширено поліграфічну продукцію.

Пункт 7 - Виконується

В рамках проведення гастрономічного фестивалю «Слобожанські смаки» було поширено інформаційні буклети

Пункт 8 – Не виконано.

У зв'язку з відсутністю фінансування не було розроблено та поширено презентаційний відеоролик туристичного потенціалу Сумщини.

Пункт 9 – Виконується.

07-08 лютого 2020 року керівник відділу прийняв участь в якості спікера у тренінгу «Самодостатність громад: кооперація у бізнес-проектах» за підтримки Центру Інформаційної Підтримки Бізнесу м. Суми і Громадською спілкою "Органічна Україна. Північ", де обговорювалась важливість створення в області мережі туристично-інформаційних центрів в ОТГ. Виступ за темою: "Розвиток мережі туристично-інформаційних центрів в ОТГ".

20 лютого 2020 року на базі Шосткинського інституту Сумського державного університету керівником відділу прийнято участь в якості спікера на семінарі-тренінгу «Сіверщина - територія здоров'я». Виступ за темою: «Створення мережі туристично-інформаційних центрів в об'єднаних територіальних громадах».

28 лютого 2020 року прийнято участь у семінарі «Заготівля, переробка та кооперація у трав'яному бізнесі», в якому приймали участь власники індивідуальних селянських та фермерських господарств, а також представники малого бізнесу та середніх агрофірм, з метою посилення комунікації та співпраці з відділом промоції та туризму.

13 березня 2020 року прийнято участь у семінарі «Управління проектним циклом». Захід організовував Сумський регіональний офіс Програми «U-LEAD з Європою», в якому приймали участь представники об'єднаних територіальних громад.

Пункт 10 – Виконано.

Пункт 11 – Виконується.

У зв'язку з відсутністю фінансування маркетингове просування туристичного бренду Сумської області в національну мережу брендів України проводилися через Інтернет із застосуванням соціальних мереж.

Пункт 12 – Виконується.

У зв'язку з відсутністю фінансування велась підтримка сформованої інформаційної бази про туристичні та рекреаційні ресурси області на базі web-ресурсу.

Пункт 13 – Виконується.

Сумською обласною державною адміністрацією проводиться постійна інформаційно-роз'яснювальна робота щодо сприяння кластерним ініціативам та створенню туристичних кластерів шляхом надання інформаційної та консультаційної допомоги в ході проведення семінарів, круглих столів, форумів з питань розвитку туризму.

Одним із прикладів діяльності туристичних кластерів на Сумщині є громадська організація «Туристичний кластер «Посулля» у Недригайлівському районі та формування туристичного кластеру «Сіверщина», яким надається промоційна та інформаційна підтримка у проведенні заходів.

Проведені зустрічі з представниками конопляної галузі області, продовжується робота зі створення агротуристичного кластеру коноплярства в Сумській області.

Пункт 14 – Виконується.

7 січня 2020 року в м. Суми організовано та проведено святковий різдвяний гастрономічний ярмарок із фольклорним концертом, дегустацією, розіграшами сувенірної продукції, в рамках фестивалю «Слобожанські смаки», в якому прийняли участь виробники крафтової продукції Сумської області,

З 7 до 26 січня 2020 року організовано та проведено гастрофестиваль «Слобожанські смаки», участь у якому приймали 13 ресторанів-учасників обласного центру, які підготували спеціальне меню з автентичних слобожанських страв, з метою залучення туристичних потоків до регіону.

Забезпечено промоційну кампанію в області та м. Суми.

4 березня 2020 року прийнято участь у дослідницькому заході в рамках розробки бренду Донецької області, проведення зустрічі у форматі фокус-груп, з метою посилення позитивного іміджу, формування привабливості регіону в Україні та світі. В рамках обговорень було презентовано туристичний потенціал Сумської області, розповсюджено серед учасників промоційні матеріали.

15 травня 2020 року, на запрошення Харківського організаційно-методичного центру туризму, начальник відділу промоції та туризму Сумської облдержадміністрації Юрій ГЛАДЕНКО прийняв участь у якості спікерів в онлайн-семінарі «Харківщина. Смачні координати».

27 травня 2020 прийнято участь в он-лайн заході з питань розвитку туризму (організатор Рівненська обласна державна адміністрація).

03 червня 2020 року прийнято участь в он-лайн заході для керівників структурних підрозділів з питань туризму у робочій презентації Методології національної системи туристичної статистики (НСТС), розробленої National Tourism Organization of Ukraine.

05 червня 2020 року прийняли участь у всеукраїнському молодіжному русі «Let's do it Ukraine» за темою: «Кращі регіональні практики, молодіжні фестивалі та всеукраїнські табори». Продемонстрували учасникам презентацію за темою «Сумщина туристична. Екотуризм».

23 червня 2020 року прийнято участь в он-лайн заході з презентації Спеціального звіту European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) «Пандемія COVID-19 і її наслідки в сфері туризму в Україні».

Пункт 15 – Не виконано.

У зв'язку з запровадженням заходів спрямованих на запобігання поширенню на території країни вірусу COVID-19 та дотримання регіонального плану заходів щодо недопущення занесення та поширення на

території Сумської області гострої респіраторної хвороби, спричиненої коронавірусом 2019-nCoV, а також у зв'язку з відсутністю фінансування організація прийому засідання Ради туристичних міст та регіонів скасована.

Пункт 16 – Не виконано.

У зв'язку з запровадженням заходів спрямованих на запобігання поширенню на території країни вірусу COVID-19 та дотримання регіонального плану заходів щодо недопущення занесення та поширення на території Сумської області гострої респіраторної хвороби, спричиненої коронавірусом 2019-nCoV, а також у зв'язку з відсутністю фінансування не проводилось «Днів Сумщини» в областях України.

Пункт 17 – Не виконано.

У зв'язку з запровадженням заходів спрямованих на запобігання поширенню на території країни вірусу COVID-19 та дотримання регіонального плану заходів щодо недопущення занесення та поширення на території Сумської області гострої респіраторної хвороби, спричиненої коронавірусом 2019-nCoV, а також у зв'язку з відсутністю фінансування маркетингові дослідження з виявлення стратегічних туристичних напрямків не проводились.

Пункт 18 – Не виконано.

У зв'язку з запровадженням заходів спрямованих на запобігання поширенню на території країни вірусу COVID-19 та дотримання регіонального плану заходів щодо недопущення занесення та поширення на території Сумської області гострої респіраторної хвороби, спричиненої коронавірусом 2019-nCoV, а також у зв'язку з відсутністю фінансування не проведено науково-дослідних робіт щодо обґрунтування історичних фактів та подій.

Пункт 19 – Виконується.

Загалом у друкованих ЗМІ протягом I півріччя 2020 року було опубліковано понад 50 матеріалів на зазначену тему. Зокрема, варті уваги найбільш змістовні публікації: «Створено туристичний маршрут «Охтирська Скороводіана», «Чому квітне Охтирський медичний туризм» («Город А», 01.01, 12.02), «Лебедин – учасник прес-туру», «У пошуках міфічної Крич-гори», «Іще одна краплинка Михайлівської цілини» («Життя Лебединщини», 02.01, 12.03, 28.05), «Туристичний маршрут «Стежками мандрівного філософа» пройде через Сумщину», «У Сумах презентували ескіз майбутнього біатлонного комплексу в Токарях» («Данкор», 15.01, 17.06), «Ось такі у нас туристи» («Вісті сумських громад», 26.02), «Любити мистецтво, людей, Україну!», «Хранителі історії людства» («Кролевецький вісник», 22.05), «Минуле й сучасне Путивльського музею» («Путивльські відомості», 22.05), «Самі собі гості» («Панорама», 27.05), «Від культури до туризму» («Прапор перемоги», 25.06) та інші.

Протягом I півріччя 2020 року Сумська філія НТКУ, ТРК «Відікон», ТК «Академ ТБ» та інші електронні засоби масової інформації регіону у випусках новин та тематичних передачах висвітлювали проведення

всеукраїнських та регіональних фестивалів, туристично-спортивних заходів (зльотів, олімпіад, чемпіонатів), подавали інформацію про пам'ятки архітектури, садово-паркові архітектурні та монастирські ансамблі, унікальні природні об'єкти на території Сумщини, рекламували роботу місцевих розважально-оздоровчих готельних комплексів, баз та альтернативних таборів відпочинку, зон сільського туризму тощо.

Сумська філія НТКУ, ТРК «Академ ТБ» подали сюжети щодо проведення різдвяного гастрофесту «Слобожанські смаки» у м. Суми (08.01).

ТРК «Академ ТБ» висвітлила підбиття підсумків другого фестивалю «Слобожанські смаки» у м. Суми; проведення семінар-тренінгу з розвитку громади та бізнесу «Сіверщина – територія здоров'я» у рамках Міжнародного проєкту «Управління сталим розвитком і конкурентоспроможністю Сумщини» у м. Шостка (04.02, 25.02).

Пункт 20 – Не виконано.

У зв'язку з відсутністю фінансування не розроблявся мобільний додаток «Сумщина туристична».

Голова

Роман ГРИЩЕНКО