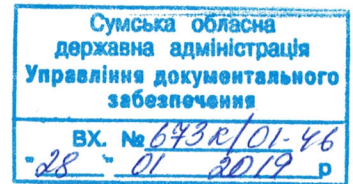


Голові Сумської обласної
державної адміністрації
М.КЛОЧКУ

**Про хід реалізації програми
сталого розвитку туризму у
Сумській області на 2018-2022
роки в 2018 році**



На виконання затвердженої рішенням сімнадцятої сесії Сумської обласної ради від 20.12.2017 програми сталого розвитку туризму у Сумській області на 2018-2022 роки надаємо інформацію про реалізацію заходів програми:

За напрямком «Безпека туристів»

Пункт 1 - У стадії виконання.

З метою організації безпеки туристів у травні 2018 року відділом промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації створено та забезпечується обслуговування «гарячої» телефонної лінії за номером (0542) 77 65 14.

Пункт 2 – У стадії виконання.

На базі страхової компанії «ПРОВІДНА» 5 травня 2018 року проведено засідання у форматі «круглого столу» з представниками туристичної галузі щодо профілактики з питань безпеки туристів. Опрацьовано питання дотримання безпеки туристів суб'єктами туристичної діяльності під час надання туристичних послуг та можливі профілактичні засоби з безпеки туристів.

Підготовлено методичні рекомендації щодо організації заходів з безпеки туристів «Безпека туристичної подорожі» для використання під час проведення семінарів, зустрічей з туристичними компаніями тощо.

За напрямком «Нормативно-правова база сфери туризму та курортів»

Пункт 1 – Не виконано.

У зв'язку з відсутністю затверджених Державною службою статистики України нових методів статистики у сфері туризму, проведення запланованої конференції перенесено на 2020 рік.

За напрямком «Розвиток туристичної інфраструктури»

Пункт 1 – У стадії виконання.

Забезпечується постійний моніторинг та оновлюється інформаційна база з переліком та описом туристично-привабливих локацій за напрямками «Туристичні ресурси Сумської області», «Туристична інфраструктура Сумської області», «Туристичні агентства Сумської області».

Пункт 2 – У стадії виконання.

Відділом промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації визначено та сформовано основні туристичні об'єкти, які потребують

встановлення інформаційно-вказівних знаків і направлено перелік до Служби автомобільних доріг у Сумській області та управління інфраструктури Сумської обласної державної адміністрації з метою вирішення даного питання.

Визначено місця розташування бігбордів на яких заплановано розміщення соціальної реклами з популяризації Сумщини туристичної.

Пункт 3 – У стадії виконання.

Активна робота з учнівською молоддю проводиться в Національному природному парку «Деснянсько-Старогутський» та «Гетьманський», регіональному ландшафтному парку «Сеймський», пропонуються різні форми: лекції, бесіди, конкурси (малюнків, плакатів, оповідань на екологічні та краєзнавчі теми), еколого-просвітницька робота.

Департаментом екології та охорони природних ресурсів Сумської обласної державної адміністрації видано буклет про регіональний ландшафтний парк «Сеймський». Видання знайомить читачів з природними особливостями, історико-культурними пам'ятками та туристичними атракціями найбільшого об'єкту природно-заповідного фонду Сумської області. Видано науково-популярне видання про історико-меморіальну та природоохоронну цінність ландшафтного заказника місцевого значення «Образ» також виготовлені тематичні поліграфічні матеріали по Національному природному парку «Деснянсько-Старогутський» та «Гетьманський».

Пункт 4 – У стадії виконання.

Налагоджено взаємодію із керівництвом райдержадміністрацій і об'єднаних територіальних громад області, громадськими організаціями щодо популяризації існуючих туристичних об'єктів, маршрутів та створення нових з активного та екологічного туризму з урахування пропозицій та потенційного попиту.

Спільно з громадською організацією «ВЕЛОСУМЩИНА» ведеться робота щодо розробки велосипедних маршрутів з подальшим маркуванням напрямку із застосуванням супутникової навігації.

Розпочато співпрацю по програмі Зелених шляхів (SEG – Зелені Маршрути в Центральній і Східній Європі) щодо розробки Концепції розвитку зеленого туризму Сумської області через реалізацію пілотного проекту на території Сумського і Краснопільського районів. Участь у даному проекті надасть можливість забезпечити сталий розвиток територій з урахуванням висновків кваліфікованих спеціалістів, що у свою чергу формує передумови для створення туристичного кластеру та розбудови туристичної інфраструктури.

З управлінням молоді та спорту Сумської обласної державної адміністрації, Сумською обласною організацією ФСТ «ДИНАМО» України та місцевими експертами опрацьовується питання створення центру підготовки з маунтинбайку.

Пункт 5 – У стадії виконання.

У III кварталі 2018 року встановлено соціальний бігборд уздовж автомобільної дороги Суми-Охтирка-Харків з промоції туристичних можливостей Сумської області.

Пункт 6 – У стадії виконання.

Проведено квест-захід на визначення доступності об'єктів інфраструктури Сум для людей з інвалідністю, у рамках реалізації кампанії «Цифрове перетворення Сумської області».

За результатами проведеного заходу на цифрових картах буде з'являтися інформація про нові соціально значущі місця, доступні для людей з особливими потребами.

Пункт 7 – У стадії виконання.

Під час участі у Міжнародному туристичному салоні UITT'2018 «Україна – Подорожі та Туризм» та 25-му Міжнародному туристичному салоні «Україна» - UITM-2018 в м.Київ було облаштовано туристично-інформаційні стенди з презентацією рекламно-поліграфічних матеріалів, мультимедійною презентацією та серією тематичних промороликів щодо туристичної можливості Сумської області.

Також направлено інформаційно-поліграфічні матеріали в райони та міста області для формування інформаційно-туристичних куточків на місцях.

За напрямком «Розвиток людських ресурсів»

Пункт 1 - У стадії виконання.

21-22 червня 2018 року на базі Сумського центру післядипломної освіти для державних службовців, посадових осіб місцевого самоврядування, відповідальних за розвиток туризму в райдержадміністраціях, міських радах, об'єднаних територіальних громадах проведено тематичний короткостроковий семінар «Сучасний стан та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Сумській області» з відвіданням садиби сільського зеленого туризму «Грунівська Січ» (Краснопільський район).

За сприяння відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації 24-25 вересня 2018 року відбувся дводенний семінар «Розвиток туристичної спроможності та інфраструктури в ОТГ». Захід проходив за участі експерта з туризму, координатора розвитку мережі Зелених Шляхів Української асоціації активного та екологічного туризму Сергія Підмогильного. У ході роботи семінару обговорено питання щодо методів успішного розвитку територій, методу інвентаризації туристичних ресурсів, облаштування територій та туристичних маршрутів, використання туристичних ресурсів громад та їх монетизація.

Підписано угоду про співпрацю з Центром сприяння розвитку об'єднаних територіальних громад Державної служби зайнятості, що є важливим для розвитку зеленого туризму на Сумщині та спільної популяризації туризму.

У партнерстві з Сумським центром розвитку місцевого самоврядування проведено ряд заходів: круглий стіл на тему: «Створення умов для успішного розвитку бізнесу в ОТГ на Сумщині», навчальний семінар «Проекти розвитку ОТГ в Сумській області: реалізовані в 2015-2018 роках і плани на 2019 рік», семінар «Економічний розвиток сільських територій: туристичні можливості Сумщини».

Пункт 2 – У стадії виконання.

Укладено договори між відділом промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації та Сумським державним педагогічним університетом ім. А.С.Макаренка, ГО «ВЕЛОСУМЩИНА» про співпрацю у проведенні заходів, що сприяють розвитку туризму на Сумщині.

Пункт 3 – У стадії виконання.

З метою створення мотиваційної та конкурентної атмосфери для працівників сфери туризму у Сумській області та можливості підвищення рівня сервісу надання туристичних послуг в мережі харчування організовано спільно з громадською організацією "Майстерня творчих ідей "Урбан лис" промоційну кампанію гастрофестивалю «Слобожанські смаки», створено промоційний відеоролик, виготовлено та розповсюджено сувенірну, інформаційну та поліграфічну продукцію, проведено відеозйомку відкриття заходу. У фестивалі прийняли участь 10-ть сумських сучасних ресторанних закладів, проведено експертне опитування по стравам з фестивального меню.

За напрямком «Маркетингова політика розвитку туризму та курортів»

Пункт 1- У стадії виконання.

За участі професійного фотооператора створюється сучасна база професійних авторських фото- та відеоматеріалів, які надаються ЗМІ для підготовки тематичних матеріалів, використовуються під час презентації туристичного потенціалу області на виставкових та промоційних заходах.

Забезпечено репортажну зйомку туристичних подій та об'єктів Сумської області.

Пункт 2 - У стадії виконання.

З метою популяризації туристичного потенціалу 7 червня 2018 року відділом промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації спільного з Сумською торгово-промисловою палатою організовано та проведено перший Міжнародний бізнес-форум та виставку «Сумщина туристична-2018» за участі представників туристичного бізнесу Білорусі, Польщі, Словаччини, Угорщини.

На заході свої досягнення представили більше 30 учасників форуму. Поширено інформацію про туристичні можливості області серед закордонних гостей, забезпечено формування туристично-привабливого іміджу регіону. Захід відвідало більше 1000 осіб.

Планується організація та проведення форуму «Сумщина туристична» один раз на рік згідно з термінами дії програми до 2022 року.

Пункти 3, 4. – У стадії виконання.

В рамках щорічного обласного конкурсу проектів інститутів громадянського суспільства від управління молоді та спорту Сумської обласної державної адміністрації у 2018 році підтримано 11 проектів формат яких передбачає підтримку активних форм відпочинку. За рахунок коштів обласного бюджету підтримано три міжрайонні туристичні зльоти в Великописарівському, Недригайлівському, Білопільському районах.

В області щороку реалізовується понад 20 молодіжних та дитячих проєктів у форматі наметових таборів, байдаркових сплавів, туристичних походів. А з 2010 року в області вперше в Україні створено та діють три наметові табори, як офіційні дитячі заклади оздоровлення та відпочинку.

З метою розповсюдження позитивного досвіду Сумщини щодо облаштування, організації та проведення наметових таборів у 2017 та 2018 роках за фінансової підтримки Мінмолодьспорту в Сумській області було проведено Всеукраїнські семінари з наметового таборування. За результатами семінарів видано 2-і збірки методичних матеріалів щодо організації діяльності наметових таборів різного спрямування та формату, які водночас слугують елементами соціальної реклами, що позиціонують Сумщину, як регіон для активного та зеленого туризму.

Відділом промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації у рамках відзначення Всесвітнього дня туризму було забезпечено популяризацію дитячого та молодіжного туризму: організовано ігри для активного відпочинку, проведено туристичний квест по центральній частині міста та екскурсію «Однієї вулиці».

Виготовлено відеоролики «Незламний дух Калнишевського» (фестиваль «Калнишева рада») та «Гімн козацьких перемог» (фестиваль «Конотопська битва»), придбані та використані під час туристичних заходів краєзнавчі ігри «Загадкова та прекрасна Сумщина» та «Загадкові та прекрасні Суми».

Пункти 5. – У стадії виконання.

У рамках Всеукраїнського фестивалю «Чеховфест» 29-30 березня у м.Суми проведено семінар за участі членів Національної спілки театральних діячів України з розвитку театрального туризму «Від провінції до культурної столиці», в т.ч. круглий стіл щодо розвитку подієвого туризму, організовано екскурсійний супровід до туристичних об'єктів, в т.ч. в с.Кияниця до маєтку Харитоненка, садиба Лінтварьових у Сумах.

Пункт 6, 7, 8 – У стадії виконання.

Розроблено та виготовлено ряд рекламно-поліграфічної продукції, близько 12 000 примірників, а саме: календар туристично-привабливих подій області, промоційні каталоги на українській та англійській мовах, роздаткові матеріали за напрямками туризму, підготовлено 11 промоційних відеоматеріалів щодо туристично-привабливих подій та туристичних локацій Сумщини, виготовлено сувенірну продукцію – еко-сумки, дерев'яні підставки під мобільні телефони та ін.

З метою популяризації гастрономічного туризму на Сумщині виготовлено та поширено промоційні настінні календарі «Смаки Сумщини» на 2019 рік.

Пункт 9 – У стадії виконання.

З метою сприяння створенню більшої кількості зелених садіб на території Сумської області ведеться робота над створенням якісного інформаційного поля. Виготовлено промоційний відеоролик з приверненням уваги до зеленого туризму, який направлено в інфоцентри при аеропортах

«Бориспіль», «Київ» та до готельно-ресторанних закладів Сумської області з метою подальшого розміщення.

Пункт 10 – Виконано.

Розроблено туристичний бренд Сумської області. Туристичне брендування є важливим промоційним показником для представлення області як для областей України, так і на міжнародному рівні. Створений креативний бренд надасть змогу візуально позиціонувати туристичні пропозиції, промоційну та іншу продукції, забезпечить пізнаваність туристичного потенціалу області.

Пункт 11 – У стадії виконання.

Маркетингове просування туристичного бренду Сумської області в національну мережу туристичних брендів України заплановано на 2019 рік.

Пункт 12 – У стадії виконання.

Реалізовано кампанію «Цифрове перетворення Сумщини» в рамках проекту «Цифрове перетворення регіонів України» спільно з Google Україна. У рамках реалізації проекту проведено захід Sumy Map Camp 2018. Створені фахівцями об'ємні 3D тури нададуть можливість віртуально пройтись по пропонуваним місцям та прийняти рішення щодо безпосереднього відвідування Сумщини. Розпочав своє функціонування тематичний сайт «Мандруй Сумщиною» (discover.sm.ua), який приєднався до вже представлених web-ресурсів інших областей на порталі «Discover.net.ua».

Розпочато співпрацю по програмі «Турист України», за сприяння Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. Розроблено промоційний веб-сайт «Сумщинатуристична.укр», ведеться робота по наповненню інформацією про туристичні ресурси області, екскурсійні маршрути, фестивальні заходи та інше.

Пункт 13 – У стадії виконання.

Відділом промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації проводиться постійна інформаційно-роз'яснювальна робота щодо сприяння кластерним ініціативам та створенню туристичних кластерів шляхом надання інформаційної та консультаційної допомоги в ході проведення семінарів, круглих столів, форумів з питань розвитку туризму.

Одним із прикладів діяльності туристичних кластерів на Сумщині є громадська організація «Туристичний кластер «Посулля» у Недригайлівському районі, яким надається промоційна та інформаційна підтримка у проведенні подієвих заходів, для прикладу, «Свято Дмитрів» та «Недригайлівські вечорниці».

Пункт 14 – У стадії виконання.

У березні 2018 року проведено круглий стіл «Роль малого та середнього підприємництва у розвитку активного туризму на Сумщині» за співорганізації з Центром інформаційної підтримки бізнесу у м.Суми (EU4BUSINESS).

У жовтні 2018 року проведено круглий стіл «Про перспективи розвитку гастрономічного туризму на Сумщині».

У грудні 2018 року проведено форум «Готельно-ресторанний бізнес на Сумщині» за співорганізації з Центром інформаційної підтримки бізнесу у м.Суми (EU4BUSINESS).

Прийнято участь у Міжнародному туристичному салоні UITT'2018 «Україна – Подорожі та Туризм» та у 25-му Міжнародному туристичному салоні «Україна» - UITM-2018 (м.Київ), у Міжнародному семінарі «Культурна спадщина як ресурс розвитку. Можливості в рамках європейських програм» (м.Харків), у практичному семінарі «Як підвищити ефективність участі у виставках» (м.Київ), у Всеукраїнському експо-проекті «Мистецькі жнива» (м.Київ), у Міжнародній конференції «Народні художні промисли як складова креативних індустрій: перспективи, промоція, просування» (м.Херсон), у XII Міжрегіональній виставці – турсалоні «Відпочивайте на Полтавщині!» (м.Полтава), у семінарі (workshop) щодо впровадження стандартів в сфері туризму та курортів (м.Київ), у засіданні Ради туристичних міст і регіонів України (м.Київ).

Пункт 15 – У стадії виконання.

Протягом 2018 року Міністерством економічного розвитку і торгівлі України не ініціювались проведення виїзних засідань Ради туристичних міст та регіонів. У той же час, у серпні 2018 року відділом промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації, спільно з делегаціями Харківської в Полтавської областей, за участі ГО «Сумське земляцтво у м. Києві», за сприяння Сумського обласного центру позашкільної освіти та роботи з талановитою молоддю прийнято участь у Всеукраїнському експо-проекті «Мистецькі жнива», який відбувся у міжнародному конгрес-центрі «Український дім». На заході були представлені досягнення Сумської області у гастрономічній сфері туризму, в т.ч. сири, фрукти й інші фермерські пролукти, були експоновані історичні здобутки крелівеччини (рушники).

Під час заходу між делегаціями відбувся обмін досвідом, обговорювались питання досягнення спільної мети - збільшення туристичних потоків, вивчались можливості співпраці і шляхи вирішення існуючих проблем.

Пункт 16– У стадії виконання.

У Харківській обласній художній галереї «Мистецтво Слобожанщини» в грудні 2018 року відкрито фотовиставку «Смаки Сумщини».

Підписано угоду про співпрацю з Управлінням культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації, що значно розширить можливості розвитку внутрішнього туризму між Сумською і Харківською областями.

Авторські професійні фото сюжети, роздруковані на спеціальних фотохолстах, дегустація продуктів та медових напоїв, виготовлених на Сумщині, створили під час заходу для відвідувачів атмосферу передноворічного настрою й сформували засади для створення гастрономічних турів до Сумської області. Фотовиставку відвідало більше осіб.

Пункт 17– У стадії виконання.

За результатами проведеної роботи з маркетингового дослідження з метою виявлення стратегічних туристичних напрямків, «точок зростання» для територій області, виготовлено та поширено інформаційні буклети «Сумська область край, який надихає», підготовлені наукові статті до маркетингової конференції.

Пункт 18– У стадії виконання.

З метою формування історично-обґрунтованої бази для вивчення та відновлення цікавих історичних подій та легенд, створення платформи для розробки нових маршрутів та туристичних продуктів проведено науково-дослідницькі роботи щодо історичних фактів та подій по Сумській області, а саме: м. Суми, м. Путивль, м. Кролевець, м. Глухів, м. Конотоп та м. Ромни. Опубліковано статтю за темою «Туристичний імідж регіону як інструмент його просування» в науковому виданні «Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції» за ред. д.е.н., професора Ілляшенка С.М., прийнято участь у Методологічному міждисциплінарному інтернет-семінарі «Людина, яка подорожує: постнекласична парадигма наукових досліджень туризму», м. Полтава.

За участі національного проекту «Грінвейс», із залученням науковців та представників Департаменту екології та охорони природних ресурсів Сумської обласної державної адміністрації, Сумського обласного управління лісового та мисливського господарства проведено дослідження території на межі Сумського і Краснопільського районів та визначено як одну з найперспективніших у області для створення туристичного кластеру. У дослідженні враховані такі чинники як віддаленість від обласного центру, транспортне сполучення, людські ресурси, туристичний потенціал території тощо.

Відділ промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації у жовтні 2018 року прийняв участь у II Міжнародній науково-практичній конференції-фестивалі «Нематеріальна культурна спадщина як сучасний туристичний ресурс: досвід, практики, інновації» у м.Київ, де було опрацьовано комплексно з наукового огляду сучасний стан елементів нематеріальної культурної спадщини як національного туристичного ресурсу в Україні й за кордоном спільно з українськими науковцями та з зарубіжних країн, які досліджують актуальні проблеми туристичної галузі, культурології, музеєзнавства, фольклорних колективів і майстрів народної творчості.

Пункт 19 – У стадії виконання.

Загалом у друкованих ЗМІ за 2018 рік було опубліковано понад 60 матеріалів на туристичну тематику. Розміщено тематичну статтю українською та англійською мовами в всеукраїнському журналі «Дипломат», який розповсюджується серед керівників іноземних дипломатичних та консульських представництв, торговельних місій, бізнесу, видатних майстрів культури та мистецтв і на виставкових міжнародних заходах.

Протягом 2018 року Сумська філія НТКУ, ТРК «Відікон», ТК «Академ ТБ» та інші електронні засоби масової інформації регіону у випусках новин та

тематичних передачах висвітлювали проведення всеукраїнських та регіональних фестивалів, туристично-спортивних заходів (зльотів, олімпіад, чемпіонатів), подавали інформацію про пам'ятки архітектури, садово-паркові архітектурні та монастирські ансамблі, унікальні природні об'єкти на території Сумщини, рекламували роботу місцевих розважально-оздоровчих готельних комплексів, баз та альтернативних таборів відпочинку, зон сільського туризму тощо.

ТК СТС висвітлила спортивно-туристичний зліт «Ми – патріоти України!» (13.07)

ТРК «Відікон» анонсувала про початок створення на Сумщині центру підготовки з маунтенбайку (23.07).

ТРК «Академ ТБ» висвітлила Всеукраїнський навчально-вишкільний семінар «Бойовий Гопак» у м. Глухів; подала «прямий ефір» програми «По суті» щодо розвитку туристичної галузі Сумщини за участю начальника відділу промоції та туризму Сумської обласної державної адміністрації Ю.Гладенка; сюжет про відкриття форуму «Готельно-ресторанний бізнес на Сумщині» за участю голови Сумської обласної державної адміністрації М.Клочка, керівника апарату Сумської обласної державної адміністрації Д.Живицького у м.Суми (14.08, 12.10, 12.12).

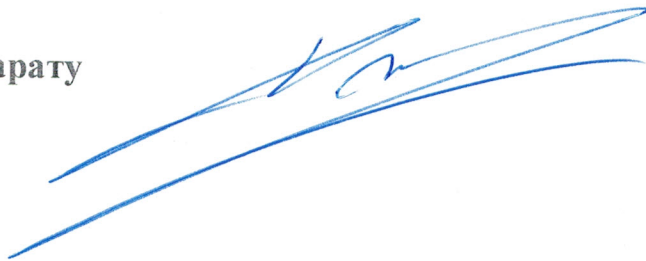
Сумська філія НТКУ, ТРК «Відікон», ТРК «Академ ТБ» висвітлили апаратні наради при Сумській обласній державній адміністрації, під час яких були розглянуті питання щодо виконання заходів програми сталого розвитку туризму у Сумській області на 2018-2022 роки у 2018 році, результати проведення форуму «Готельно-ресторанний бізнес на Сумщині» (27.11, 10.12).

З метою поширення інформації про туристичні можливості краю опубліковано статтю «Сумщина загадкова та невідома» у Всеукраїнському журналі «Дипломат». Видання розповсюджується серед дипломатів, представників посольств, консульських установ, представників органів державного управління, бізнесу, громадських діячів.

Пункт 20 – У стадії виконання.

Розроблено мобільний додаток «Сумщина туристична» з популяризації туристичного ресурсу області.

Керівник апарату



Д.ЖИВИЦЬКИЙ