

ЗВІТ

про результати відстеження результативності регуляторного акта

1. Вид та назва регуляторного акта: Розпорядження голови Сумської обласної державної адміністрації від 11.05.2021 № 287-ОД «Про затвердження Порядку видачі (відмови у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Сумської області».

2. Назва виконавця заходів з відстеження: Департамент розвитку інфраструктури Сумської обласної державної адміністрації

3. Цілі прийняття акта:

1. Врегулювання відносин, що виникають між Сумською обласною державною адміністрацією та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення поза межами населених пунктів відповідно до вимог чинного законодавства.

2. Забезпечення дотримання вимог чинного законодавства щодо розміщення рекламних засобів поза межами населених пунктів Сумської області.

3. Встановлення прозорого порядку та умов надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Сумської області.

4. Зменшення кількості рекламних засобів, встановлених без відповідного дозволу.

4. Строк виконання заходів з відстеження: з 22.05.2023 по 26.05.2023

5. Тип відстеження: Повторне

6. Методи одержання результатів відстеження

Для проведення відстеження результативності регуляторного акта використовувалися статистичні дані, отримані при виконанні вимог цього акту.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних

Відстеження результативності цього регуляторного акту здійснювалося шляхом аналізу звернень суб'єктів господарювання щодо надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Сумської області.

кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, кількість переоформлених та анульованих дозволів;

рівень інформованості суб'єктів господарювання та фізичних осіб з основних положень регуляторного акта.

Спосіб одержання даних: збір та узагальнення статистичних даних.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта
(на час здійснення заходів по відстеженню)

№	Показник результативності	2021 рік	2023 рік
1	Кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта (які отримуватимуть інформацію), осіб	152	152
2	Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, кількість переоформлених та анульованих дозволів	0	0
3	Час, що витратиметься суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акта, годин	3	3
4	Кількість скарг від суб'єктів господарської діяльності на недотримання вимог законодавства у сфері зовнішньої реклами поза межами населених пунктів	0	0
5	Рівень інформованості суб'єктів господарювання та фізичних осіб з основних положень регуляторного акта	Кількість оновлень інформації — 2 рази на рік	Кількість оновлень інформації — 2 рази на рік

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Прийняття розпорядження дало можливість забезпечити досягнення цілей регулювання виключно з дотриманням вимог законодавства, сприяє розвитку здорової конкуренції у сфері рекламних послуг на території області. При цьому Сумською обласною державною адміністрацією проводиться моніторинг за розміщенням зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, та, у випадках не виконання вимог цього акта, вживаються заходи, спрямовані на усунення порушень.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись у терміни, визначені чинним законодавством.

Заступник голови Сумської
обласної державної адміністрації –
начальника обласної військової
адміністрації



Олег КОВАЛЬ